



Por que MetLife?

A MetLife, desde que iniciou suas atividades no Brasil, em 1999, trabalha com o objetivo de oferecer a seus clientes e aos corretores com quem atua as melhores opções de produtos e serviços de Vida, Previdência e Planos Odontológicos. Para isso, uma de suas principais ações estratégicas é realizar a aquisição de importantes companhias do mercado, que agregam expertise e escala aos negócios e às operações da MetLife.

Que empresas foram adquiridas pela MetLife?

Em 2002, a MetLife comprou a Seguradora América do Sul (Seasul), com forte atuação na comunidade nipo-brasileira. No ano seguinte, adquiriu a carteira Corporate da Seguradora Zurich e, em 2004, realizou um dos mais promissores negócios do mercado, ao assumir a Soma Seguradora.

Em julho de 2005, a MetLife, nos Estados Unidos, adquiriu todas as operações internacionais de seguros da Travelers Life & Annuity do Citigroup, um negócio da ordem de US\$ 11,8 bilhões.

Em 2008, a MetLife entra no seguimento de Planos Odontológicos com a aquisição da Odonto A.

De que forma a MetLife se posiciona no mercado brasileiro?

A MetLife tem como missão transformar-se em sinônimo de proteção financeira para a família brasileira, tornando-se referência em seguros de Vida e planos Previdência Complementar para os corretores de todo o país. Para alcançar este objetivo, a companhia almeja ser um elemento de destaque na emergente cultura destes segmentos no Brasil.

Como a MetLife se coloca frente aos clientes em suas operações?

As atividades da MetLife são pautadas pela transparência, simplicidade e precisão. A satisfação dos clientes é um compromisso em que o respeito a seus direitos e a busca de soluções, atendam a seus interesses são fundamentais. A MetLife busca oferecer produtos e serviços que sejam úteis e necessários, informando ainda, as condições, benefícios, custos, carências e outras informações relativas a estes produtos e serviços.

Como é o tratamento oferecido pela MetLife a seus clientes?

A MetLife atende aos clientes sempre com o máximo de cortesia e eficiência. Os clientes podem ter a certeza de que obterão respostas às suas solicitações, mesmo que negativas, de forma adequada e no prazo esperado. A MetLife também evita o tratamento preferencial a qualquer cliente, seja por interesse comercial ou sentimentos pessoais.

A fraude faz parte da relação de preocupações da MetLife?

Sim. A MetLife está comprometida em assegurar um elevado padrão de conduta nos negócios. Por isso, a companhia possui um programa que visa intimidar, detectar, investigar e agir contra a fraude nas operações de seguro. A fraude é um mal que ameaça os clientes, pois eleva o custo do seguro. Assim, se o cliente ou corretor souber de alguma atividade fraudulenta que se

MetLife®



relaciona à MetLife ou a um de seus produtos, deve contatar a Unidade Especial de Investigação, pelo Telefone 0800-8914080. Estas ligações são confidenciais.

A MetLife é uma empresa brasileira?

Não. A MetLife foi fundada em 1868, nos Estados Unidos. Atualmente, é um dos mais sólidos grupos de serviços financeiros daquele país, sendo líder absoluta do ranking de Seguros de Vida Individual e em Grupo no mercado norte-americano. No Brasil, a MetLife atua desde 1999.