



Juntos construímos  
um futuro mais  
seguro, diverso e  
sustentável.

RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL  
2023

## ÍNDICE

3 Sobre a MetLife

4 Responsabilidade Social na MetLife

6 Construindo o futuro

8 Projetos subsidiados pela MetLife Foundation

Construindo Futuros  
Programa Já É  
Floresta MetLife

12 Projetos locais

Voluntariado com Propósito  
Diversidade 2023  
Laboratório  
Campanha do Agasalho

Plantão de Vendas  
GRAACC 2023  
Transformando a Autoestima  
Natal Solidário

18 Sustentabilidade

Iniciativas de Sustentabilidade  
EcoChallenge 2023  
Projeto Curacycle

### EXPEDIENTE Relatório de Responsabilidade Social MetLife 2023.

MetLife Brasil – Presidente MetLife Brasil: Breno Gomes. AVP de Recursos Humanos Brasil: Daniela Dallacqua. Gerente de Marketing Institucional e Comunicação Corporativa: Thiago Desidério. MetLife Foundation – VP MetLife Corp Contributions: Tia Hodges. Design Gráfico: Uni Design.

# Sobre a MetLife

Há mais de 156 anos, a MetLife ajuda as pessoas a construírem suas histórias e partilharem suas conquistas, de geração em geração. Como uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferece seguros, benefícios para colaboradores e gestão de ativos para ajudar clientes individuais e corporativos a criarem um futuro mais seguro.

Fundada em 1868, a MetLife opera em mais de 40 países e ocupa posições de liderança de mercado nos Estados Unidos, América Latina e EMEA. No Brasil, desde 1999, trabalha para fornecer soluções cada vez mais digitais e personalizadas para os mais de 5,5 milhões de clientes individuais de seguro de vida, 1,3 milhão de beneficiários de planos odontológicos e mais de 37 mil clientes empresariais.

O setor de serviços financeiros vem se transformando rapidamente nos últimos anos, empresas digitais que oferecem soluções personalizadas presentes no nosso cotidiano fazem com que o cliente exija cada vez mais. Com seguros não é diferente, por isso a MetLife procura estimular o pensamento ágil de seus times e investe em programas internos nos quais os colaboradores podem inscrever projetos e intercambiar ideias, com pessoas de países diferentes, o que possibilita a troca e a inovação de forma contínua entre toda a região.

Como uma das maiores seguradoras do mundo, a MetLife possui expertise e solidez de negócios para entender as necessidades de seus clientes e entregar as melhores soluções do mercado, garantindo um presente e um futuro mais seguros, ajudando as pessoas a não apenas sonhar, mas realizar. Por isso, tem como

propósito global e guia suas ações pela mensagem: “Sempre com você, construindo um futuro mais seguro”.

O compromisso com a diversidade, a inclusão, o meio ambiente e a sociedade está no DNA da MetLife!

Nosso propósito é estar sempre com você, construindo um futuro mais seguro. Juntos, imaginamos um futuro definido por nossos compromissos, assumidos com nosso pessoal, nossos clientes e nossos acionistas.

**Nosso pessoal** – construir uma cultura inclusiva e que incentiva os colaboradores a fazerem a diferença.

**Nossos clientes** – manter relacionamentos notáveis e duradouros com os clientes.

**Nossos acionistas** – gerar valor excepcional para os acionistas ao longo do tempo.

**Para saber mais sobre a MetLife no Brasil, acesse [Conheça nossa história | MetLife](#).**

**Para obter mais informações sobre a MetLife no mundo, acesse [www.metlife.com](http://www.metlife.com).**

# Construindo um futuro mais seguro, diverso e sustentável.

O objetivo deste relatório é apresentar todas as ações realizadas em 2023, ou seja, tudo que envolve iniciativas relacionadas à diversidade e à inclusão, sustentabilidade, responsabilidade social e realizações seguindo as políticas internas da organização.



Integrado com tudo que fazemos



## Investimentos

Impacto  
Investimentos  
ESG\* process

## Produtos

Fácil de usar  
Atendendo a necessidade do cliente

## Comunidade

MetLife Foundation  
Voluntariado

## Colaboradores

DEI\*\*  
Wellness  
Treinamento

## Governança

Processos/Políticas  
Gerenciamento de Riscos  
Relatórios transparentes

\* ESG: Environmental, Social and Governance. \*\* DEI: Diversity, Equity and Inclusion.

# Agenda Global 2030

## Compromissos DEI 2030

Anunciamos as metas do DEI para 2030, projetadas para atender às necessidades dos menos favorecidos e sub-representados por meio de nossos investimentos, produtos e serviços, cadeia de suprimentos, voluntariado e esforços comunitários. Relataremos o progresso em relação a essas metas em futuros relatórios de sustentabilidade.

### Soluções e Insights

- Fornece soluções e insights para atender às necessidades dos menos favorecidos.

### Diversos Fornecedores

- Alcançar US\$ 5 bilhões em gastos com diversos fornecedores e relatar anualmente o impacto econômico.

### Investimentos

- Originar US\$ 1 bilhão em investimentos para que empresas pertencentes a mulheres, minorias e pessoas com deficiência possam crescer.

### Pesquisa

- Apoiar a pesquisa que avança a compreensão das questões DEI.



### Financiamentos da MetLife Foundation

- A Fundação MetLife se comprometeu com US\$ 150 milhões em financiamentos para apoiar comunidades carentes e sub-representadas.

### Diversidade da força de trabalho

- Continuar a promover a diversidade da força de trabalho alcançando consistentemente o posicionamento do quartil superior em cada categoria étnica e racialmente diversa nos EUA, e de mulheres globalmente. Aumentar a transparência da ligação entre o posicionamento do quartil superior e o desempenho da liderança executiva.

### Horas voluntárias

- Comprometer 800.000 horas de trabalho voluntário de colaboradores com foco em DEI/comunidades carentes.

## As 11 metas globais

As metas climáticas de 2030 da MetLife foram estabelecidas em 2020, tornando 2021 o primeiro ano em que relatamos o nosso progresso em relação a esses 11 compromissos de sustentabilidade.

Para saber tudo que já conseguimos realizar, acesse [11 Metas Climáticas da MetLife](#).

# Construindo o futuro.



## Para o nosso pessoal

### NOSSO PESSOAL

Quando nós, todos os colaboradores da MetLife, nos unimos em torno de um propósito único – estar sempre presente uns para os outros, ajudando a construir um futuro mais seguro – fazemos a diferença na vida de nossos clientes, parceiros e comunidades ao redor.

### NOSSA CULTURA

No coração da nossa cultura está a paixão pelas pessoas. E acreditamos que, quando somos gentis uns com os outros, quando respeitamos e realmente simpatizamos com nossos colegas de trabalho e clientes, causamos um impacto positivo e duradouro. Abraçamos a inclusão, a escuta ativa, respeitamos todas as contribuições e garantimos que todos tenham acesso ao que precisam para ter sucesso. Isso nos permite pensar grande, experimentar mais, inovar mais rápido e vencer juntos.

### DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Sobre o nosso compromisso com a Diversidade Global, Equidade e a Inclusão (DEI):

Impulsionados pelo propósito de incentivar nossos colaboradores a fazerem a diferença, estamos focados na construção de uma cultura inclusiva.

O compromisso da MetLife com a diversidade garante que nossos colaboradores sejam capacitados, prosperem e se sintam pertencentes.

Esses esforços começam com nosso propósito – Sempre com você, construindo um futuro mais seguro – que fortalece a construção de uma força de trabalho e uma sociedade que garante proteção para todas as pessoas, valorizando todas as vozes e proporcionando crescimento econômico e oportunidades para todos.

Estamos muito felizes e orgulhosos pelo reconhecimento que recebemos pelo ranking GPTW em 2022 como uma das melhores empresas para trabalhar no pilar Diversidade, nas categorias Mulher e Étnico-racial, ocupando a 28ª e 25ª posição, respectivamente.

O engajamento e comprometimento de todos os nossos líderes, colaboradores e comitês de diversidade em promover um ambiente que, cada vez mais, respeita e valoriza as diferenças e individualidades de todas as pessoas. Sem este protagonismo não teríamos chegado até aqui.

Esse reconhecimento não é o nosso ponto de chegada, mas sim uma motivação para que continuemos ainda mais dedicando esforços para cumprirmos com todos os objetivos.

## Para os nossos clientes

### NOSSOS CLIENTES

Na MetLife, começamos cada dia de trabalho com um propósito claro: ajudar nossos clientes e uns aos outros a construir um futuro mais seguro. Seja por meio do desenvolvimento das nossas próprias carreiras ou protegendo nossos clientes e aqueles que eles mais amam.

O cliente é a ponta chave para nós e o cuidado diário com cada um deles é vivido em todas as áreas da organização, para que a sua jornada seja mais transparente e completa.

**Quer saber mais sobre nossos clientes e o que fazemos para eles? [Clique aqui.](#)**

### COLOCANDO O CLIENTE NO CENTRO

Entre outras iniciativas, trabalhamos pela evolução constante de nossos produtos, de meios que facilitem a adesão a esse portfólio de opções e também do atendimento aos clientes (agora com o Chatbot e também a diminuição no tempo de resolução de casos, por exemplo).

Revisitamos os produtos com frequência e as coberturas para proporcionar a melhor experiência a cada um deles.

Mostramos a eles que um futuro seguro para viverem também é um futuro sustentável, por isso realizamos a Floresta MetLife, uma iniciativa relacionada a sustentabilidade e conectada com os objetivos de desenvolvimento sustentável.

## Para o nosso ambiente

### COMO NOSSOS COLABORADORES PARTICIPAM?

Nossos colaboradores lideram nossos esforços para atingir nossas metas em todas as áreas da MetLife e em todos os escritórios. Para formar uma força de trabalho totalmente engajada em nossa estratégia, oferecemos oportunidades de treinamento e educação com foco em vários tópicos de ESG e sustentabilidade.

### QUAL É O COMPROMISSO COM O NOSSO AMBIENTE?

Nossa abordagem inclui uma agenda abrangente de meio ambiente, saúde e segurança que considera a necessidade de usar os recursos naturais de forma sustentável e ser uma força

para o bem no mundo. Na MetLife, acreditamos que é nossa responsabilidade minimizar nossa pegada de carbono.

Gerenciamos e monitoramos os riscos climáticos enquanto buscamos oportunidades para alavancar nosso pessoal, produtos, serviços e investimentos para apoiar uma economia de baixo carbono e um planeta resiliente.

Apoiamos a intenção do Acordo de Paris e os recentes compromissos assumidos na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26) de 2021 em Glasgow para reduzir as emissões de GEE. Estamos empenhados em colaborar com as partes interessadas para reduzir os riscos e efeitos das mudanças climáticas, enquanto trabalhamos para um futuro mais inclusivo.

## Para a nossa comunidade

### COMO ATUAMOS PARA NOSSA COMUNIDADE?

A MetLife desempenha um papel importante nas comunidades como uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo. Nós nos esforçamos para ser uma força para o bem nas comunidades onde operamos por meio do trabalho da MetLife Foundation, nossas doações corporativas, esforços de voluntariado dos colaboradores, parcerias significativas e de alto impacto. Os colaboradores da MetLife trabalham todos os dias para ajudar a construir um futuro mais confiante para as pessoas em todo o mundo.

Temos disponível também a Benevity, plataforma global de voluntariado da MetLife. Por meio dela, conseguimos cultivar o nosso propósito em todo o mundo.

Em 2023, progredimos com os nossos objetivos e, ao utilizar a plataforma, os colaboradores promovem nossa cultura de cuidado e ajudam a MetLife a contar a história das muitas e diversas maneiras pelas quais os colaboradores retribuem às comunidades. Eles também nos ajudam a medir o progresso em direção às metas anuais de voluntariado e o recém-anunciado compromisso global de sustentabilidade DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão) de 800.000 horas de voluntariado até 2030.



# Projetos subsidiados pela MetLife Foundation



---

CONSTRUINDO FUTUROS

---

PROGRAMA JÁ É – FUNDO RACIAL BAOBÁ

---

FLORESTA METLIFE

# Construindo Futuros

Patrocinada pela MetLife Foundation e em conjunto com a ONG parceira Atados (plataforma de voluntariado corporativo com 10 anos de experiência), realizamos uma ação de mentoria para jovens em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de ajudá-los a trilhar um caminho de realizações e conquistas.

O Programa de Mentoria Construindo Futuros promoveu encontros presenciais e virtuais entre voluntários(as) da MetLife e mentorados(as) da Casa José Coltro, com idades que variam de 16 a 59 anos. De um modo geral, a mentoria consistiu em um espaço para trocas e ensinamentos, construindo relações transformadoras para todas as partes envolvidas. Por meio de um processo constante de escuta e empatia, os(as) mentores(as) conheceram as trajetórias, vivências e expectativas dos(as) mentorados(as), estabelecendo relações de confiança e parceria.

Ao todo foram 5 encontros (2 presenciais e 3 virtuais) e as orientações aconteceram por meio do diálogo. Os encontros abordaram temas sobre carreira, mercado de trabalho, estudos e educação financeira. Esses jovens também ganharam plano odontológico com a duração de um ano, para que possam garantir uma boa saúde bucal.

## 24

Mentorados(as) instruídos(as) por profissionais voluntários

## 29

Ex-alunos da Casa José Coltro foram beneficiados com planos dentais MetLife

## 34

Ingressos de teatro doados para mentorados(as) e ONG parceira como ação de democratização à cultura

## 3

Mentorados empregados durante o processo de mentoria

## 270 h

de voluntariado

## 1

Workshop profissionalizante online e totalmente gratuito para todos os mentorados(as)



# Programa Já É



## FUNDO RACIAL BAOBÁ

O Programa Já É: Educação e Equidade Racial foi promovido inicialmente no segundo semestre de 2022 pelo Fundo Baobá para Equidade Racial, com o patrocínio da MetLife Foundation, e o suporte e envolvimento do Comitê de Diversidade Presença Afro.

Em fevereiro de 2023 recebemos os voluntários da MetLife (mentores) e os jovens que participam do programa para um encontro presencial, uma oportunidade única de trocaram experiências pessoalmente. E esses jovens também fizeram uma visita especial ao nosso ambiente corporativo.

O objetivo do programa é permitir a inserção de jovens negros de vulnerabilidade social em universidades. Isso acontece por meio de bolsas de estudos em cursos preparatórios para o vestibular, disponibilização de laptop e acesso à internet, pagamento de despesas (de transporte e alimentação) e de mentorias coletivas e individuais, para ampliar habilidades socioemocionais e acadêmicas.

Cada mentor acompanhou um jovem durante 5 encontros virtuais, em que foi possível a troca de aprendizados e experiências, por meio de conversas sobre temas como projeto de vida, carreira, habilidades socioemocionais e comportamentais, e oportunidades de ingresso no mercado de trabalho.

PROGRAMA **Já é** **EDUCAÇÃO E EQUIDADE RACIAL**



# Floresta MetLife



O projeto Floresta MetLife, subsidiado pela MetLife Foundation, foi iniciado em 2021, com o plantio de 700 mudas de árvores nativas da Mata Atlântica em uma floresta exclusiva, no Sítio Jacarandás (região de Nazaré Paulista, interior do estado de São Paulo).

Em 2022, voluntários apoiaram a plantação de mais 5.000 mudas nessa área que se tornou uma reserva particular de patrimônio natural. E em 2023 dobramos o número de mudas, totalizando 10.700 árvores plantadas.

Essa ação é parte de uma série de iniciativas implementadas mundialmente pela MetLife, para contribuir com a sociedade, o meio ambiente e o clima; e que atendem a várias das nossas 11 metas ambientais globais a serem cumpridas até 2030, seguindo os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

## 2022

Voluntários apoiaram a plantação de mais 5 mil mudas

## 2023

Foram mais de 10 mil árvores plantadas



# Projetos locais



---

VOLUNTARIADO COM PROPÓSITO

---

DIVERSIDADE 2023

---

LABORATÓRIA

---

CAMPANHA DO AGASALHO

---

PLANTÃO DE VENDAS

---

GRAACC 2023

---

TRANSFORMANDO A AUTOESTIMA

---

NATAL SOLIDÁRIO

# Voluntariado com Propósito

É uma iniciativa que envolve identificar causas que ressoam com seus valores e paixões, canalizando as habilidades dos participantes para causar um impacto positivo em nossa sociedade.



## Roda de leitura

Em setembro de 2023, uma das ações realizadas que trouxeram resultados positivos para a sociedade foi a Roda de Leitura, na qual 10 colaboradoras da MetLife se voluntariaram para ler livros com crianças assistidas pela Casa José Coltro.

10  
voluntárias

50  
crianças impactadas

6-12  
anos de idade

## Doação de Nota Fiscal Paulista

Arrecadamos 188 notas fiscais (sem CPF) para beneficiar entidades paulistas sem fins lucrativos e possibilitar o destino correto dos créditos, doados voluntariamente pelos colaboradores da MetLife.



## Doação de Sangue

Em 2023, totalizamos 20 colaboradoras da MetLife que se reuniram para fazer suas doações ao Banco de Sangue do Hospital Israelita Albert Einstein.

## Doação de Itens para Pets

Outra ação escolhida para celebrar esse movimento global, foi a ação que convidou a doar itens para pets. Foram arrecadados 169,8 kg de ração e 153 itens variados: brinquedos, roupas, cobertores e caminhas.



# Diversidade 2023

5

IGUALDADE DE GÊNERO



3

SAÚDE E BEM-ESTAR



## Etariismo

A MetLife valoriza a importância da diversidade e da inclusão em todas as fases da vida. Em parceria com a AON, realizamos uma palestra sobre o tema e abordamos os seguintes tópicos:

- 
**Como desenvolver a empatia para compreender as diferenças entre as pessoas, com foco nas diferenças de idade e/ou geracionais.**
- 
**Orientações para combater os preconceitos e o viés inconsciente.**
- 
**Dicas de como ficar atento durante o processo de comunicação e nas relações.**

## Dive In Festival

A MetLife Brasil marcou presença no maior festival de diversidade e inclusão do mercado de Seguros e Resseguros do mundo. Fomos convidados a coordenar o painel Produtos e Soluções para LGBTQIA+ com a Diretora de Produtos da MetLife Brasil, Paula Toguchi. E também fomos convidados a participar do painel Como a Inclusão do PcD Ocorre na Prática, com Raquel Bonfim, Líder do Comitê MDA.

< Paula Toguchi (esq.), Diretora de Produtos da MetLife Brasil, coordenou o painel Produtos e Soluções para LGBTQIA+



# Diversidade 2023

## Cordão de Girassóis

No dia 17 de julho de 2023 foi sancionada a Lei Federal de nº 14.624, que estabelece normas para o uso do cordão de girassóis como identificação de deficiências ocultas ou não visíveis (aquelas que podem não ser percebidas rapidamente, como surdez, autismo e algumas deficiências intelectuais).

Por meio dessa lei, o reconhecimento do cordão visa garantir o direito à inclusão e ao respeito às pessoas com deficiência, e estabelecer medidas para a prevenção e o combate à discriminação contra esses indivíduos. O uso do cordão é opcional, e o exercício dos direitos da pessoa com deficiência não depende da utilização do acessório.

Em 2023, em parceria com o Comitê MDA, começamos a distribuir o cordão de girassóis, símbolo das doenças não visíveis, e que pode ser usado dentro e fora da empresa. Ele é entregue a todos os colaboradores que apresentem alguma doença não visível e queiram usar.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



DEFICIÊNCIAS OCULTAS OU NÃO VISÍVEIS



## Auxílio Mobilidade Urbana

Em parceria com o Comitê MDA, visando oferecer a melhor experiência aos nossos colaboradores, ser uma companhia cada vez mais inclusiva, além de gerar uma maior atração de talentos, a MetLife criou o Benefício de Auxílio Transporte exclusivo para pessoas com deficiência. O benefício oferece aos colaboradores um valor extra para ser utilizado no transporte, fretado ou uber.



# Ações Locais

Conscientes da importância de diversas campanhas e projetos, incentivamos os colaboradores a participarem de várias iniciativas locais em 2023.



## Corrida e Caminhada GRAACC 2023

Em parceria com o Comitê de Esportes, promovemos mais uma ação de corrida e caminhada. Alinhados com os pilares de Responsabilidade Social da MetLife, apoiamos as inscrições dos nossos colaboradores na corrida e caminhada de rua GRAACC 2023, que teve como objetivo arrecadar fundos para a cura e o combate ao câncer infantil. A ação contou com a participação de 80 voluntários MetLife.



## Plantão de Vendas

Realizamos 3 edições do Plantão de Vendas, iniciativa que busca fortalecer o empreendedorismo social e/ou sustentável. Para essa ação, contamos com o apoio do Programa Empreendi, o projeto de formação para empreendedores familiares de deficientes intelectuais que tem como objetivo geração de renda, desenvolvido pelo Instituto Jô Clemente (IJC). Nas edições deste ano, convidamos esses empreendedores, em datas comemorativas, para um dia de vendas na MetLife.

## Laboratória

A Laboratória é uma organização presente em mais de 6 países, que já ajudou a capacitar mais de 3.100 mulheres, colocando 87% delas (desde 2020) em empregos na área de tecnologia, na América Latina, auxiliando no desenvolvimento de habilidades e oferecendo treinamentos para web developers.

A iniciativa atende especialmente a um dos cinco ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – da ONU (Organização das Nações Unidas), com os quais a MetLife se comprometeu: o ODS 10 – Redução das Desigualdades. Se é importante para você, vamos construir uma sociedade cada vez mais inclusiva juntos!



## Campanha do Agasalho

Imprescindível no outono e inverno, quando as pessoas em condições de vulnerabilidade social e em situação de rua são afetadas pelas baixas temperaturas. Incentivamos as doações em pontos de coleta no prédio da matriz e da filial. E recebemos diferentes peças que foram entregues à instituição parceira: a Casa José Coltro, que atua no acolhimento de crianças e adultos. Foram arrecadados:



# 397

roupas e acessórios

# 19

cobertas

# 1

jogo de cama

# 4

itens de higiene

# Transformando a Autoestima



## Doação de Cabelo e Feira de Artesanato

Para a campanha de Outubro Rosa, o Comitê Mulheres de Atitude convidou o Instituto Amor em Mechas para uma Oficina de Doação de Cabelo e Feira de Artesanato, como forma de conscientização e de celebração da vida de todas as mulheres que amamos.

Durante a ação, foi possível contribuir para aumentar a autoestima dessas pessoas graças à participação de nossos colaboradores voluntários.



# Natal Solidário



## Apadrinhe uma Criança

Em 2023, nossa tradição do Natal Solidário contou com uma iniciativa realizada para a Casa José Coltro. Reunimos mais de 90 colaboradores voluntários para preparar Sacolinhas de Natal, contendo 1 camiseta, 1 short ou 1 calça, e 1 sapato para crianças e jovens de 9 a 15 anos. A entrega foi feita no local, com uma ação de Natal que contribuiu para levar mais alegria a esses jovens e crianças.

**90**  
voluntários

**230 h**  
dedicadas



# Sustentabilidade



---

COLETA DE LIXO (PROJETO MELP)

---

ECOCHALLENGE 2023

---

PROJETO CURACYCLE

# Iniciativas de Sustentabilidade

Cada vez mais conscientes da importância das iniciativas de sustentabilidade para preservar o nosso planeta, incentivamos os colaboradores a participar de diversas ações em 2023.



## Coleta de Lixo em São Bernardo do Campo

### PROJETO MELP

Esse projeto é uma iniciativa global chamada Metlife's Extraordinary Litter Pickup (MELP), alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente o ODS número 13: Ação para a Mudança Global do Clima.

No Brasil, a ação foi realizada em parceria com o Instituto Lixo Zero Brasil e o Route Institute, visando criar uma consciência comum sobre os problemas da contaminação, conservação da biodiversidade e outras preocupações ambientais.

# 630 m

de distância percorrida com 26 lixeiras disponíveis

# 8.593 > 71,3 kg

resíduos encontrados e recolhidos

total de lixo coletado



## EcoChallenge 2023

Novamente esse desafio engajou os colaboradores para praticarem novos hábitos sustentáveis, com o registro e a pontuação das atividades em plataforma digital.



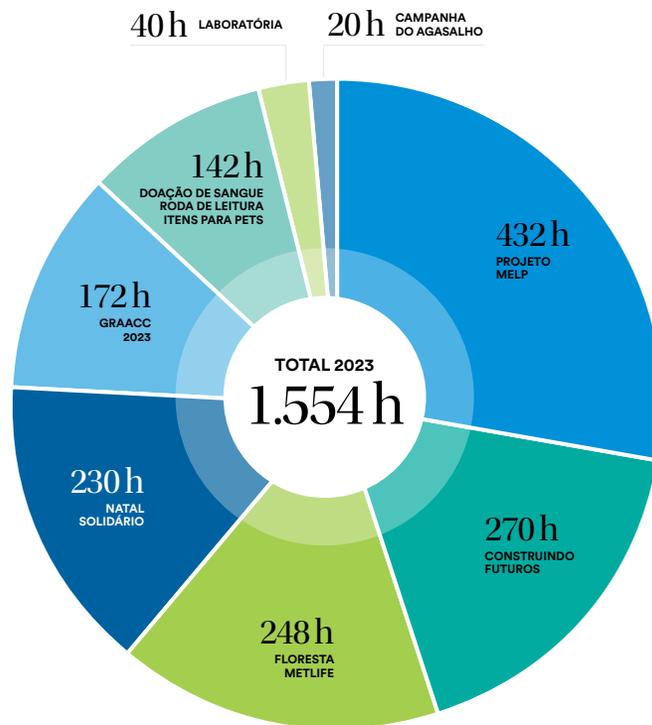
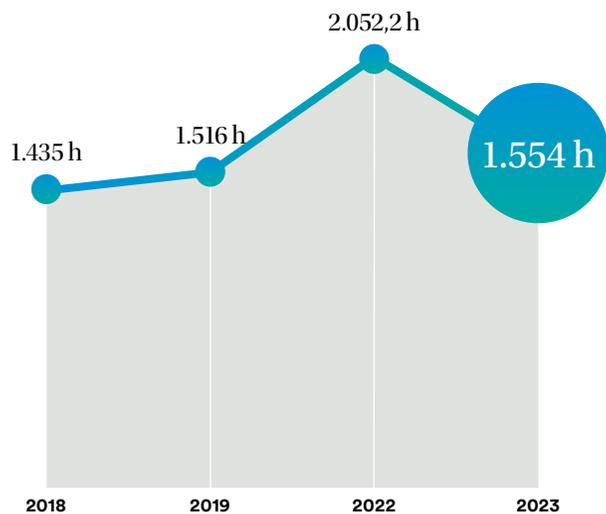
## Projeto Curacycle

Em 2023 seguimos com o Descarte Consciente de Itens de Higiene Bucal destinado à produção de obras de arte para exposição que, depois, foram a leilão e viabilizaram projetos da ONG Amigo da Vez.

# Sumário 2023



## Horas de Voluntariado



## Engajamento dos colaboradores

Ano	VOLUNTÁRIOS TOTAIS*	PARTICIPAÇÕES ÚNICAS**
2015	275	213
2016	304	228
2017	259	203
2018	378	211
2019	472	181
2022	473	241
2023	386	254

\*Voluntários Totais: colaboradores que participaram de mais de uma ação no ano.  
 \*\*Participações Únicas: colaboradores que participaram de apenas um projeto ao longo do ano.

# 2023

também foi um ano que representou muitos desafios para todos nós. E mostrou o poder transformador da solidariedade e do voluntariado, voltados para Responsabilidade Social, fazendo a diferença em meio às mais diversas dificuldades: seja com a doação de tempo, dinheiro ou um objeto que fez a diferença na vida de quem foi beneficiado.

Que possamos seguir com generosidade preservando nosso meio ambiente e transformando muitas vidas em

# 2024!