



Responsabilidade Social 2021

Juntos construímos um mundo melhor.

Índice

1. Projetos subsidiados pela MetLife Foundation 03

Fit Pelo Bem 04

Finance Forward Latin America 05

Carta e Carreira 07

Desafio Jovem 08

Sonhar, Planejar e Alcançar 09

2. Projetos locais 10

Programa de Terapia Financeira 11

Campanha do Agasalho 12

Natal Solidário 13

3. Sustentabilidade 14

Comitê de Sustentabilidade 15

Floresta MetLife Itaú 16



Expediente | Relatório de Responsabilidade Social MetLife 2021

MetLife Brasil – Presidente MetLife Brasil: Breno Gomes. Diretora de Recursos Humanos Brasil: Daniela Dallacqua. Comunicação Interna, Sustentabilidade e Responsabilidade Social: Thais Catucci. MetLife Foundation – VP MetLife Corp Contributions: Tia Hodges. Design Gráfico: Uni Design.

Projetos subsidiados pela **MetLife Foundation**

Fit Pelo Bem

Finance Forward Latin America

Carta e Carreira

Desafio Jovem

Sonhar, Planejar e Alcançar

Subsidiados pela

MetLife
Foundation



Habitat para a Humanidade

FitPelo Bem



A iniciativa Fit Pelo Bem Brasil teve como objetivo incentivar os colaboradores da MetLife Brasil a se manterem saudáveis com exercícios físicos e apoiarem os projetos da Habitat para a Humanidade. Para cada 30 minutos de exercícios realizados, a MetLife Brasil doou R\$ 50,00 para esses projetos. A meta era arrecadar R\$ 125.000,00.

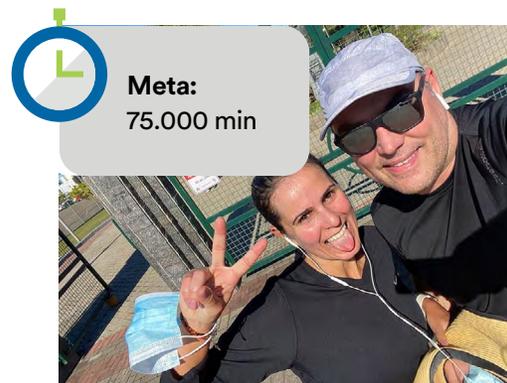
Top 5 de colaboradores foi responsável por 32% dos exercícios realizados.



108 colaboradores
66% Mulheres
34% Homens



17 famílias beneficiadas



Agradecemos aos 108 colaboradores que participaram da campanha Fit Pelo Bem Brasil: eles dedicaram seu tempo a práticas saudáveis por meio dos exercícios físicos e, ao mesmo tempo, contribuíram com o trabalho da Habitat para a Humanidade. Graças à dedicação desses colaboradores, que atingiram 140% da meta, a doação que seria de R\$ 125.000,00 passou a ser de R\$ 175.200,00.

Com esse resultado, beneficiamos 17 famílias vulneráveis, por meio de obras emergenciais em suas moradias, eliminando as principais precariedades que agravam o risco da transmissão de Covid-19, com foco especial nas soluções de água, saneamento e higiene.

Subsidiados pela

**MetLife
Foundation**



Village Capital

A Village Capital, com o apoio da MetLife Foundation (Brasil e México) e Moody's, anunciou em novembro de 2021 que Akiba, HiSofi e ContaAyuda foram selecionados para receber uma doação como parte do programa Finance Forward Latin America 2021. Esta é a terceira destinação do programa para startups que desenvolvem soluções tecnológicas para saúde financeira na região.

“A saúde financeira é uma força poderosa para a estabilidade econômica e mobilidade na América Latina”, disse Daniel Cossío, Diretor Regional da Village Capital da América Latina. “A criatividade e a força disruptiva dos empresários, aliadas à grande empatia que sentem por suas comunidades, fazem deste setor uma ferramenta imparável para a nossa região. A pandemia de Covid-19, a crise econômica e as populações sub-bancarizadas começam a ter alternativas tecnológicas para visualizar uma recuperação econômica regional”.



Venture Forum Finance Forward Latin America 2021

Este cohort oferece serviços financeiros acessíveis e convenientes por meio de novas tecnologias e inovação. A MetLife Foundation acredita que eles ajudarão a incentivar uma nova geração de soluções financeiras que construirão um futuro seguro para todos.



8 voluntários



3 meses de duração



Subsidiados pela

**MetLife
Foundation**



“A Moody's acredita no poder do conhecimento para empoderar pequenas empresas em crescimento. Essas startups estão dando resultados. Com os recursos e currículo do Finance Forward da Village Capital, acreditamos que haverá uma mudança positiva na criação de soluções a longo prazo em suas comunidades”.

Marina Rosemberg, Country Manager da Moody's Argentina.

Após três meses, durante o último dia da aceleradora virtual organizada pela Village Capital com o apoio da MetLife Foundation e Moody's, as 12 startups participantes avaliaram-se mutuamente por meio da lente do investidor, utilizando os oito critérios específicos de investimento.

A Akiba foi qualificada como a "mais bem preparada para receber investimentos" por seus pares e recebeu uma doação de US\$ 40,000. Ao mesmo tempo, um comitê da MetLife Foundation e Village Capital analisou as startups e selecionou HiSofi e ContaAyuda para receberem uma doação de US\$ 30,000 por parte da MetLife Foundation.

Mais de 90 startups de 11 países latino-americanos se inscreveram para fazer parte da aceleradora, incluindo Brasil, Equador, Guatemala, México, Peru e Uruguai. E as 12 melhores foram selecionadas para fazerem parte do cohort. Essas 12 startups estão criando soluções em financiamento consignado, gestão de PMEs, empréstimos peer-to-peer (P2P), entre outras iniciativas, e 50% delas estão trabalhando fora dos principais centros fintech.

Estas foram as três empresas selecionadas e realizam as seguintes atividades:



Akiba
(Cidade do México, México)

Oferece empréstimos consignados, salários sob demanda e fundos de poupança para funcionários de baixa renda na América Latina.



HiSofi
(São Paulo, Brasil)

Permite que os consumidores de crédito decidam como pagar suas dívidas.



ContaAyuda
(Querétaro, México)

Usa aprendizado de máquina para automatizar contabilidade, impostos e finanças para PMEs.



Subsidiados pela

**MetLife
Foundation**



Carta e Carreira



Para conectar e engajar os colaboradores em uma ação de voluntariado promovendo a troca de experiências com jovens em vulnerabilidade social da UNIBES, a MetLife, em parceria com o Atados, proporcionou uma nova edição do programa Carta e Carreira. Mas dessa vez de forma online, respeitando o isolamento social necessário para respeitar as restrições estabelecidas devido à pandemia de Covid-19.



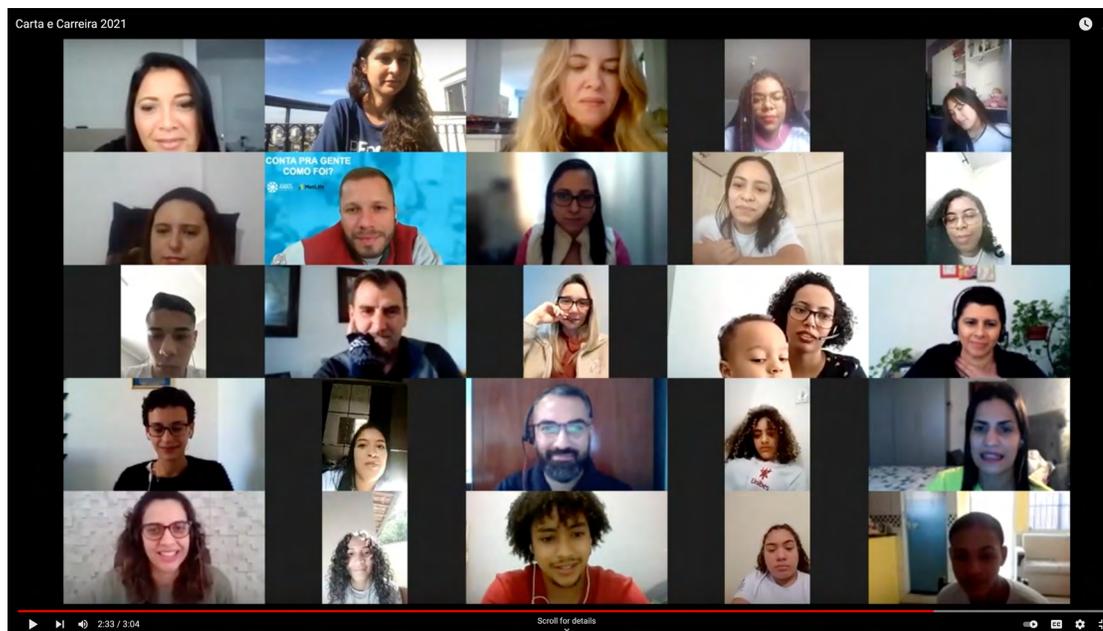
30 voluntários
22 Mulheres
8 Homens



30 beneficiados



1.050 horas



A temática central das cartas foi carreira profissional, e os jovens tiveram a liberdade de sanar dúvidas, conhecer a rotina de uma multinacional e entender a profissão dos voluntários dentro da MetLife.

A ação ocorreu durante dois meses, maio e junho de 2021. Ao todo, foram 240 cartas trocadas. O momento mais esperado do projeto foi a Festa da Troca, dia em que os voluntários conheceram os jovens com quem conversaram durante os dois meses. Devido à pandemia, o evento ocorreu de forma online.

Após participarem de uma dinâmica para descobrir quem eram os seus correspondentes, jovens e voluntários foram divididos em grupos menores de 3 duplas e alocados em salas simultâneas para poderem se conhecer, aprofundar os assuntos abordados nas cartas e estreitar os laços criados durante as trocas de cartas.

Subsidiados pela

MetLife
Foundation



Desafio Jovem



Por meio do projeto Desafio Jovem, nossos colaboradores foram convidados a serem mentores de jovens em situação de vulnerabilidade, que estavam concluindo ou já haviam concluído o ensino médio em escolas públicas e que eram atendidos pelo Instituto Ser+. Os voluntários ajudaram esses adolescentes a encontrarem seu propósito e a desenvolverem um planejamento de vida.



Os voluntários MetLife receberam missões com o tema e as competências a serem desenvolvidas em 4 encontros virtuais de mentoria. Todo o projeto foi realizado 100% de forma online e teve a duração de 8 semanas, em agosto e setembro de 2021.

Além disso, os jovens atendidos pelo projeto também tiveram direito a um ano de atendimento odontológico gratuito, oferecido por dentistas parceiros da MetLife.



32 voluntários



32 beneficiados



2 meses de duração



Subsidiados pela

MetLife
Foundation



Voluntariado com Propósito

Sonhar, Planejar e Alcançar | Special Olympics



Vila Sésamo

O Voluntariado com Propósito é uma campanha de 90 dias de doação. Esse esforço permite que colaboradores e seus familiares retribuam e se engajem – mesmo que remotamente – com instituições que atendem crianças em situação de vulnerabilidade.

De outubro a dezembro, a MetLife Brasil promoveu a troca de cartas de forma virtual entre voluntários e crianças de 6 e 7 anos de idade, de escolas públicas de Belo Horizonte. O objetivo foi disseminar mensagens de esperança para ajudar as crianças a olharem para a frente e

confiarem no futuro, mesmo num período de crise e incertezas.

A escrita das cartas foi fundamentada na metodologia do projeto Sonhar, Planejar e Alcançar: Fortalecimento Financeiro para Famílias. E, após a última troca de cartas, houve um encontro remoto entre os voluntários, as crianças e a turma da Sésamo.

Pode parecer algo simples mas, para essas crianças, uma carta carregada de afeto e esperança significou muito. O apoio de adultos atenciosos pode diminuir o impacto das adversidades na vida delas.



Special Olympics

Com o apoio do Comitê MDA (MetLife DiverseAbilities), a ação convidou a enviar vídeos de apoio a jovens atletas dessa instituição, que oferece treinamento e competições esportivas em diferentes modalidades a crianças e adolescentes com deficiência intelectual.



140 voluntários



326,17 horas

Projetos Locais

Programa de Terapia Financeira

Campanha do Agasalho

Natal Solidário

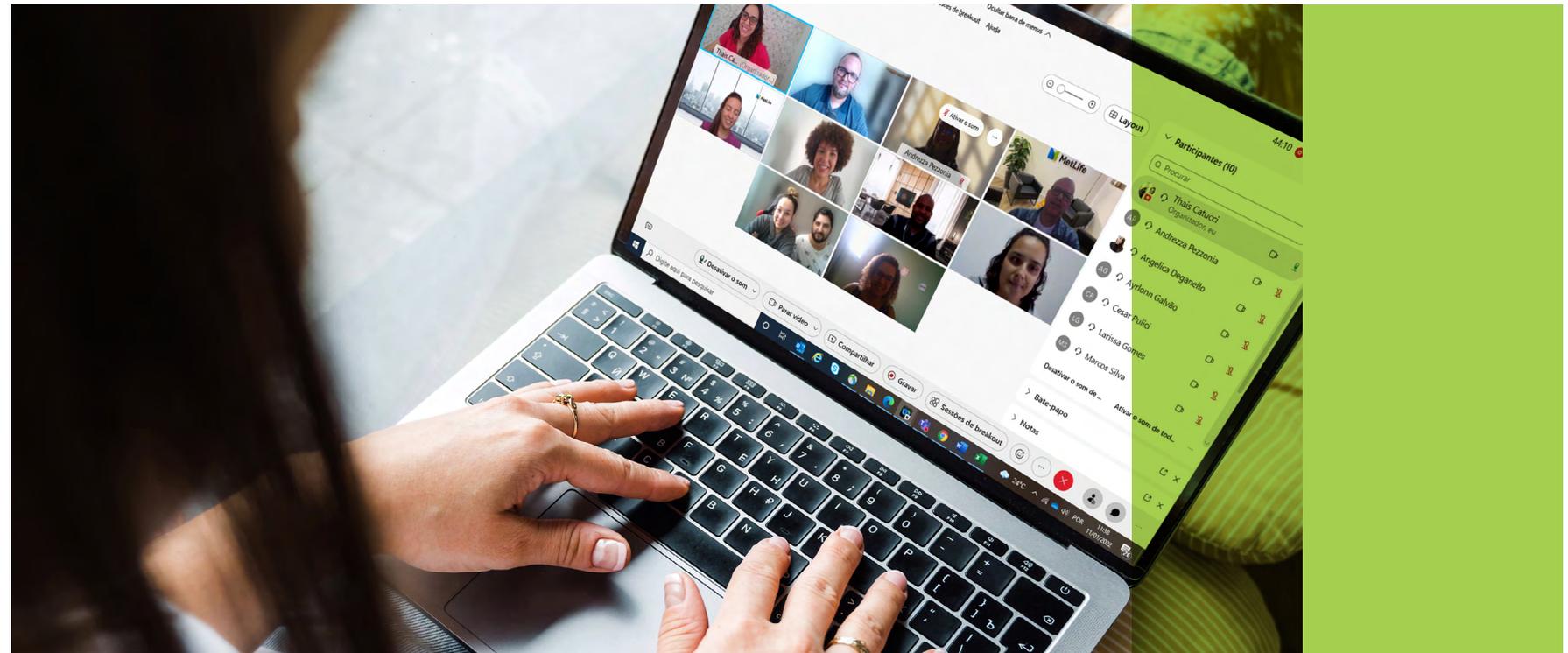
Projetos locais

Juros & baixos

Programa de Terapia Financeira



Ao longo de seis meses, em sessões mensais com cerca de 1 hora de duração, os colaboradores participantes contaram com o acompanhamento exclusivo de um mentor apoiando a elaboração de seu Planejamento Financeiro pessoal e familiar. O programa foi realizado em parceria com a empresa Juros Baixos.



15 colaboradores
13 Mulheres
2 Homens



6 meses de duração

Projetos locais

casa,
de **VÓ**

Campanha do Agasalho



Cientes da importância da doação de roupas e itens de higiene para a Casa de Vó, incentivamos nossos colaboradores a participarem da Campanha do Agasalho 2021.

Durante o outono e inverno, diversas pessoas em situação de rua e em condições de vulnerabilidade social são afetadas pelas baixas temperaturas. Em virtude disso, reforçamos a campanha e as doações de: agasalhos, casacos e roupas em geral, novos ou em bom estado.

Recebemos as doações durante uma semana, facilitando que todos tivessem a oportunidade de contribuir.



Além de roupas, o coletivo Casa de Vó também aceita a doação destes itens de higiene (desde que novos e lacrados): álcool em gel, desodorante, creme e escova dentais, pente e máscaras.



5 dias de duração



499 peças de roupa



100 kits de higiene bucal completos

(creme dental, escova e embalagem)



2.225 itens de higiene

(máscaras descartáveis, sabonetes, entre outros)

Projetos locais



Natal Solidário



Em 2021 seguimos com a tradição do Natal Solidário em uma ação realizada para a instituição Casa José Coltro, tendo como objetivo a doação de brinquedos. Tivemos um total de 63 colaboradores contribuindo para essa ação e fazendo a alegria das crianças.



Nesta iniciativa com a parceria da Organização da Sociedade Civil (OSC) Liga Solidária, nossos colaboradores tiveram a oportunidade de participar da campanha Ceia Solidária, com doações financeiras que permitiram ajudar cerca de 4.000 famílias com cestas de Natal. No total, foram 26 colaboradores contribuindo para essa ação.



63 voluntários
43 Mulheres
20 Homens



26 voluntários
20 Mulheres
6 Homens



R\$ 2.620,00
Total arrecadado

Sustentabilidade

Comitê de Sustentabilidade

Floresta MetLife Itaú

Sustentabilidade

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade foi formado em maio de 2021 na MetLife Brasil. O principal objetivo do grupo é garantir que nossos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) globais – que incluem plantação de árvores em áreas vulneráveis, programas de educação em gestão ambiental, investimentos em causas ambientais, entre outras iniciativas – sejam considerados e colocados em prática até 2030.

O comitê já realizou os seguintes projetos:



Gincana Infantil de Sustentabilidade

Lançada pelo Pilar de Colaboradores para celebrar o Dia do Meio Ambiente (5 de junho), envolvendo seus filhos, irmãos e sobrinhos. Os participantes foram convidados a enviarem um vídeo, com até três minutos de duração, ou desenhos retratando temas relacionados aos nossos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) globais. Foram votados os melhores desenhos e os vencedores ganharam um prêmio.



Descarte Consciente

Esse projeto teve início no mês de novembro, por enquanto apenas na matriz em São Paulo. Foram colocadas lixeiras especiais para o descarte correto dos materiais eletrônicos. E esse lixo será recolhido periodicamente por um parceiro e destinado ao processo de reciclagem. Projeto focado para colaboradores, mas disponibilizamos também para nossos clientes.



EcoChallenge 2021

A MetLife Brasil foi representada no Desafio EcoChallenge por duas equipes locais. A iniciativa tem como objetivo engajar os colaboradores durante um certo período de tempo, para colocar em prática novos hábitos sustentáveis. Sua execução inclui o registro das atividades sustentáveis em uma plataforma digital, que contabiliza em forma de pontos o desenvolvimento das equipes. O desafio de 2021 foi realizado do dia 15 de setembro ao dia 01 de outubro.



Plantação de Árvores

O projeto Floresta MetLife, realizado junto com a instituição Moetà, teve como objetivo realizar o plantio de mudas de árvores para preservar o meio ambiente. Financiado pela MetLife Foundation, aconteceu no dia 26 de novembro, contando com a presença de colaboradores voluntários para a realização do plantio das mudas. Essa é uma iniciativa mediada pelo Pilar de Comunidade.



Conscientização dos Colaboradores

Em diversos momentos ao longo do ano de 2021 houve comunicações (e-mail marketing, Comitê de Sustentabilidade em ação no Yammer), palestras e matérias para impactar a todos sobre a importância de ter hábitos e praticar ações sustentáveis.

Sustentabilidade

Floresta MetLife Itaú



No dia 26 de novembro, demos início ao projeto Floresta MetLife Itaú, com o plantio de mudas de árvores nativas da Mata Atlântica em uma floresta exclusiva, dentro do projeto Jacarandás, na região de Nazaré Paulista, em São Paulo. Para marcar presença no começo dessa jornada sustentável, líderes da MetLife e do Itaú se reuniram em um evento e apoiaram a plantação de mais de 700 mudas. A área se tornou uma reserva particular de patrimônio natural.



Essa ação é parte de uma série de iniciativas implementadas mundialmente pela nossa companhia, ao longo dos últimos anos, que atendem a várias das nossas 11 metas ambientais globais a serem cumpridas até 2030, seguindo os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Entre os objetivos estão desde manter a neutralidade de carbono até investir US\$ 5 milhões no desenvolvimento de ações que impulsionem soluções climáticas.





2021 também foi um ano com muitos desafios para todos nós. E mostrou o poder transformador do voluntariado e da solidariedade em meio a tantas dificuldades: ganha quem recebe e quem doa, seja tempo, dinheiro ou um objeto que fará a diferença na vida de quem é beneficiado. Que possamos seguir com a generosidade transformando muitas vidas em 2022!