

O mundo melhor  
que queremos está  
em nossas mãos.





# Índice

Introdução	06
MetLife	08
Responsabilidade Social MetLife	09
MetLife Foundation	10
<b>Universo Criança</b>	
Vila Sésamo	12
Dentistas do Riso	14
GRAACC	16
Carta e Livro	18

<b>Jovens Talentos</b>	
Orquestra Jovem Tom Jobim	20
Carta e Carreira	22
Federação Bandeirantes	24
Junior Achievement	26
<b>Ação Solidária</b>	
Campanha do Agasalho	28
Doação de Sangue	30
Natal Solidário	32
Habitat para a Humanidade	34

# Transformar o mundo. Juntos nós podemos!

Responsabilidade Social é fazer a nossa parte pelo bem coletivo.

É muito gratificante olhar para 2016 e perceber que estamos construindo uma história de inclusão financeira, desenvolvimento social, respeito e cidadania. Os projetos de Responsabilidade Social patrocinados pela MetLife Foundation, os apoiados por Leis de Incentivo Fiscal e as ações pontuais e anuais da MetLife Brasil foram iniciativas que consolidaram a atuação voluntária de nossos colaboradores e envolveram crianças, adolescentes, jovens e adultos de diversas comunidades, com interesses e necessidades distintas, nessa rede solidária pelas transformações que buscamos para todos no mundo. Este relatório traz os resultados dessas iniciativas, além de depoimentos e breve histórico de cada um deles. Histórias construídas com horas de trabalho voluntário e muita determinação e coragem.

**E este é apenas o começo da nossa jornada.**

**144** doações **160** voluntários

**1917 horas**  
de voluntariado

**49,06%** de participação  
dos colaboradores da Matriz



O Projeto Vila Sésamo estimula crianças e suas famílias a refletirem criticamente sobre suas necessidades e hábitos de consumo.

# Cuidar da vida das pessoas é a vocação da MetLife.

150 anos buscando soluções em segurança e proteção financeira.

Cada um de nossos clientes é exclusivo, está em um determinado momento de vida e demanda soluções simples e flexíveis para garantir o seu futuro financeiro e o de sua família. Nossas soluções em segurança e proteção financeira são pautadas em assegurar **qualidade de vida, realização de projetos futuros e bem-estar da família.**

Já são quase 20 anos de Brasil, chegamos ao mercado com uma vasta experiência e consolidados internacionalmente, mas estamos sempre aprendendo com os desafios e as demandas locais. Já somamos **23 escritórios**, espalhados por todo o país, e mais de **4,5 milhões de clientes.**

**E queremos atingir mais e mais pessoas, pois é assim que cumprimos nosso propósito de oferecer segurança e proteção financeira.**



# A construção para o futuro que queremos começa agora.

O engajamento de todos nos projetos de responsabilidade social é fundamental.

Acompanhar e promover **iniciativas locais e da MetLife Foundation**, para nós, é uma forma de engajar colaboradores no voluntariado e, assim, contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.

Em 2016, os nossos projetos mantiveram foco na missão da MetLife Foundation, que prioriza a inclusão financeira e o desenvolvimento social de comunidades de baixa renda.

Confira no gráfico abaixo como temos atuado com esses temas na MetLife Brasil:

## Responsabilidade Social

Leis de Incentivo Fiscal	Projeto Dentistas do Riso	Ações Anuais:	Projetos MetLife Foundation
FUMCAD		Campanha do Agasalho	
Rouanet		GRAACC (Mc Dia Feliz)	
		Natal Solidário	
Voluntariado			

# Alcance da atuação local da MetLife Foundation.

Os projetos desenvolvidos em 2016 pela MetLife Foundation são:



Projeto Sonhar, Planejar e Alcançar



Projeto Habitat para a Humanidade



Projeto Junior Achievement



Projeto Carta e Livro



Projeto Carta e Carreira



Projeto Federação Bandeirantes



Projeto Portal dos Voluntários

**Se cada um fizer um pouquinho transformamos a realidade do mundo.**

A MetLife Foundation vem fazendo diferença na vida das comunidades em que atua ao colocar em discussão a proteção financeira. O acesso a ferramentas e recursos que ajudam na construção da segurança financeira permite que famílias de baixa renda aumentem sua capacidade de diálogo e forma de gerir o consumo e as finanças.

Todos os projetos desenvolvidos no Brasil têm como foco a educação financeira, como, por exemplo, o de assistência construtiva para famílias com necessidade de reformarem suas casas, o que gera melhorias na saúde e na segurança dos moradores.

# Vila Sésamo

## Sonhar. Planejar. Alcançar.



### Fortalecimento financeiro para famílias.

A conscientização é o primeiro passo para a promoção de mudanças de comportamento. O projeto **Sonhar, Planejar, Alcançar** estimula crianças na primeira infância e seus familiares a refletirem criticamente sobre suas necessidades e desejos de consumo. Com isso, conseguimos levar essas famílias a um maior fortalecimento financeiro, que compreende:

- definir metas e fazer escolhas;
- sentir confiança e otimismo em planejar um objetivo;
- compreender o valor do trabalho e como o dinheiro e os recursos se relacionam entre si;
- comprar, partilhar, doar e trocar.



**“Hoje trabalhamos a Feirinha de Trocas. Eu trouxe coisas de cozinha e uma panelinha, e troquei por uma fantasia da Minnie. Achei muito legal porque não precisei gastar dinheiro. E esse projeto fala que temos que economizar e gastar com o que a gente precisa.”**

**Maria Eduarda, 1º ano**  
Aluna da EE Dirce Pastore Donato



As ações aconteceram nas cidades de São Paulo, Recife, Belo Horizonte, Curitiba, Belém e Manaus, com excelente engajamento comunitário (de educadores, familiares e crianças), e de voluntários.

### Os resultados da campanha são incríveis!

**2.000.000**  
Episódios/TV

**232.000**  
Episódios/YouTube & Facebook



**4.153**  
website



**54.160**  
posts



# Dentistas do Riso



## Interação e muita alegria no cuidado com a saúde bucal.

Por meio de apresentações teatrais, nossos voluntários realizam visitas em organizações sociais, creches, escolas, abrigos e hospitais, motivando novos hábitos de prevenção e higiene bucal, a fim de sensibilizar o público para a importância da prevenção no combate de doenças bucais, como cáries e problemas relacionados à gengiva.

Para receber a apresentação teatral do **Projeto Dentistas do Riso**, as organizações sociais devem:

- Atender o público-alvo do projeto (crianças e adolescentes);
- Fornecer estrutura necessária para a realização do evento - espaço para montagem do teatro;
- Estar localizada na Grande São Paulo.

**“A atividade foi excelente. As crianças interagiram muito durante a peça: riram e participaram de forma bastante descontraída. Algumas nem sabiam sobre o uso do fio dental antes da escovação. Elas queriam levar kits para os irmãos e irmãs, mas explicamos que era só para quem estava presente, mas entregamos dois folders a serem compartilhados com a família em casa.”**

Célia, Polo Achiropita



## Resultados:

**8 apresentações**, com a colaboração de **5 voluntários** e **901 crianças atendidas**.

# GRAACC



## Mc Dia Feliz

Referência no combate ao câncer  
infanto-juvenil.

O MC Dia Feliz já se tornou **referência como campanha de combate ao câncer infanto-juvenil**. E a MetLife, mais uma vez, marcou presença com **179 tickets e mais de 60 brindes** promocionais vendidos.

Participaram **mais de 850 restaurantes da rede McDonald's**. Todo recurso arrecadado com a venda de sanduíches **Big Mac** e os materiais promocionais, como camisetas e bonés, foram revertidos para as instituições participantes.



### Resultados:

Arrecadação de **R\$ 3.847,50**, com a participação de **71 voluntários** entre Matriz, São Bernardo do Campo, Rio de Janeiro, Joinville e Belo Horizonte.

# Carta e Livro



## ATADOS - Carta e Livro

O despertar da criatividade e do interesse pela leitura.

Se correspondendo semanalmente com crianças, os **49 voluntários** desse programa mantido pela Liga Solidária, se prontificaram à escrita e leitura de textos, visando um contato mais próximo e afetivo com crianças em processo de alfabetização. Com isso, facilitaram a aprendizagem e o interesse pela leitura, estimulando a criatividade, a amplitude dos elementos visuais e a curiosidade.

Ao final, depois de oito semanas de correspondências, todos puderam se conhecer na chamada “**Festa de Troca**”, onde as crianças presentearam os voluntários com presentes confeccionados por elas, e ganharam cada uma um livro.



### Resultados:

 **49**  
voluntários

 **56**  
crianças impactadas.



# Orquestra Tom Jobim

## Temporada 2016 da Orquestra Jovem Tom Jobim

Acreditamos no poder transformador da arte.

O apoio ao terceiro trimestre da Temporada 2016 da Orquestra Jovem Tom Jobim, que compreendeu dois concertos no palco do Auditório Ibirapuera, em parceria com a Santa Marcelina Cultura, é um exemplo do quanto podemos contribuir para dar sentido à vida de muitos jovens.

A orquestra é formada por alunos da Escola do Auditório Ibirapuera, que oferece curso de música brasileira, com duração de até cinco anos, a até 170 estudantes (a partir de 12 anos), da rede pública de ensino - e que residem no município de São Paulo.



Foto: Heloiza Bortz



Foto: Adriana Elias

**“Eu amei! Foi sensacional e valeu muito a pena. A orquestra é formada por jovens talentos que fizeram uma apresentação impecável. Como foi minha primeira experiência em um concerto, foi um momento emocionante e inesquecível. Aproveitei cada segundo, ouvindo música da mais alta qualidade.”**

Danyelle Amajones, colaboradora MetLife - Área de Sinistro



### Resultados:

**Aumento da visibilidade da marca MetLife**, por meio de banners e cartazes, catálogo da temporada, anúncio no Guia da Folha e Caderno Ilustrada, convites e flyers on-line, posts no Facebook da EMESP Tom Jobim e da MetLife Brasil e algumas matérias em veículos de imprensa.

# Carta e Carreira

Troca de experiências enriquecendo a vida de cada um.

Ingressar no mercado de trabalho causa incertezas e ansiedade, por isso é tão gratificante **compartilhar experiências com profissionais que já atuam no mercado**. E essa é a proposta do Carta e Carreira, projeto que estimula nossos colaboradores a se corresponderem, por carta, com jovens e adultos, alunos do curso de **Cabeleireiro do Programa de Qualificação Profissional da Liga Solidária**.

A troca de experiências e conhecimentos enriquece a vida de ambos e, ao final do projeto, culmina em um encontro emocionante, quando os alunos visitam a MetLife.



## Resultados:

 **18**  
voluntários

 **26**  
alunos impactados.

# Federação Bandeirantes



## DSOP - Federação Bandeirantes

Um dia memorável para esses meninos e meninas.

Proporcionar novos aprendizados e experiências a adolescentes e jovens: esta é a proposta do projeto. Com idades entre 11 e 18 anos, meninos e meninas participantes da **Associação Mundial de Bandeirantes e Guias Escoteiros** percorrem os escritórios da MetLife, no chamado **Dia de Serviço**. Com programação extensa, a partir das 12 horas, o encontro começa com recepção e almoço, seguido de Oficina de Educação Financeira, Workshop de Marketing, tour por alguns andares e encerramento, sempre acompanhados pelas colaboradoras do Comitê das Mulheres.

Um momento de integração, aprendizado e vivência corporativa que certamente marcará a vida desses jovens e adolescentes.



### Resultados:

 **3**  
voluntários (Comitê Mulheres de Atitude)

 **35**  
adolescentes impactados.

# Junior Achievement

Transformando jovens em cidadãos  
conscientes.

Em parceria com a Junior Achievement Brasil, maior organização de educação prática em negócios e empreendedorismo do mundo, levamos noções de Economia Pessoal a jovens estudantes brasileiros. Dentre os temas abordados, destacam-se: **orçamento, gerenciamento financeiro e vantagens e desvantagens do uso do crédito.**

O programa, além de aproximar estudantes e profissionais, contribui para o **desenvolvimento e aprendizado** desses jovens, preparando-os para serem cidadãos conscientes.



**“Amei o trabalho de voluntariado. Nunca tinha participado de um trabalho em sala de aula e a experiência foi incrível! É bom demais perceber que podemos ajudar a mudar o futuro das pessoas. Muito obrigada pela oportunidade.”**

Karina Ikeda, Gerente de Produtos e Pricing da MetLife



## Resultados:



21

colaboradores participando como educadores voluntários;



212

alunos impactados.



# Campanha do Agasalho



Todo mundo precisa se sentir  
seguro e protegido.

Ter proteção e segurança faz parte das cinco necessidades básicas do ser humano. Pensar que pessoas morrem de frio, nas madrugadas frias das grandes cidades, sensibiliza qualquer pessoa de bom senso a tomar uma atitude.

A nossa **Campanha do Agasalho** sensibilizou funcionários da Matriz, assim como teve participação ativa da Filial de Curitiba/PR, em prol do bem-estar daqueles que carecem de um agasalho para se aquecer.

Ao separar roupas em desuso (em bom estado), e depositar nas caixas da campanha, todos deram mostras de solidariedade e espírito humanitário. **O resultado aquece nossos corações.**



## Resultados:

**356 peças** arrecadadas e doadas para a Associação Esplendor, no bairro Parque Santo Antônio, em São Paulo/SP, e para o Instituto Pró Cidadania, de Curitiba/PR.



# Doação de Sangue



Fazendo a vida fluir nas veias de quem precisa.

**Doar é um gesto de amor.** Doar sangue é mais do que isso, é uma atitude de compromisso com a vida. Nossa ação contemplou a ida de colaboradores ao Hospital Samaritano, localizado em Hlgienópolis/SP, para doação de sangue/plaquetas.

O deslocamento foi feito em transporte disponibilizado pelo hospital.

Resultados:

Adesão/Doação de **32 voluntários.**



# Natal Solidário

Música faz bem para os ouvidos e para a alma.

A Liga Solidária, organização social sem fins lucrativos, atua com nove **Programas de Educação e Cidadania**. Considerada uma das 10 ONGs mais eficientes de São Paulo, a instituição beneficia, por ano, **cerca de 10 mil pessoas entre crianças, adolescentes, adultos e idosos**. E o Programa Primeira Infância da Liga Solidária foi o escolhido para ser o beneficiário da campanha Natal Solidário.

A entrega dos presentes foi realizada após a apresentação musical das crianças (coral natalino), no Auditório da Matriz, dia 07 de dezembro, das 11 às 12h.



## Resultados:

Participação de **80 voluntários** e de **200 crianças** adotadas.

# Habitat

## Habitat para a Humanidade

Porque todas as pessoas têm direito a moradia digna.

A Habitat para a Humanidade é uma **organização social sem fins lucrativos** que beneficia famílias em situação de moradia inadequada.

A **MetLife**, como apoiadora, contribui não apenas com recursos financeiros, mas também humanos, que são essenciais para melhorar a realidade habitacional do nosso país.

O **bairro de Heliópolis**, na cidade de São Paulo, foi o beneficiado pela ação de duas brigadas voluntárias, que compreendeu atividades construtivas e de interação dos colaboradores com a comunidade.



“É gratificante poder participar. No entanto, ver o resultado final não tem preço. Aguardo ansiosamente pelos próximos.”

Moisés Teodoro, estagiário do Jurídico da MetLife



### Resultados:

Em 2 dias, **35 voluntários** atenderam 8 casas. O resultado total do programa somou **25 moradias** reformadas em 2016 (quase 60 pessoas beneficiadas diretamente), incluindo material de construção, assistência técnica e social, mão de obra e supervisão de obras.

# Expediente

## Relatório de Responsabilidade Social MetLife 2016

### MetLife Brasil

Presidente MetLife Brasil  
Diretora de Recursos Humanos  
Responsabilidade Social / RH

Raphael de Carvalho  
Andrea Barradas  
Thais Catucci

### MetLife Foundation

VP MetLife Corp Contributions  
Volunteer Coordinator Contributions Program Mgmt

### Design gráfico

Dennis White  
Mavel Jones

Uni Design

[www.metlife.com.br](http://www.metlife.com.br)