

Empatia, engajamento e ação!

É assim que trabalhamos por um mundo melhor.



Índice

Introdução	03	Arbor Day	18
MetLife	04		
MetLife Foundation	05	Projetos Locais	
		Dentistas do Riso	21
Projetos Subsidiados pela MetLife Foundation		Campanha do Agasalho	23
Sonhar, Planejar e Alcançar	07	Doação de Sangue	25
Junior Achievement	10	GRAACC	27
Village Capital	12	Natal Solidário	29
Habitat para a Humanidade	14		
Carta e Carreira	16	Sumário 2019	31

Compromisso, trabalho e resultado!

Por mais sorrisos e mais transformações.

Nossas ações de responsabilidade social estão crescendo. Em 2019, mantivemos projetos que apresentaram resultados positivos nos últimos anos e acrescentamos novos, como o Arbor Day e o Village Capital, ambos subsidiados pela MetLife Foundation. E é muito gratificante perceber que todos criaram possibilidades de troca de experiências, proporcionando maior interação entre as pessoas: colaboradores, assistidos e comunidade em geral.

É assim que fazemos a nossa parte para transformar a vida das pessoas e construir um mundo melhor.

Nas próximas páginas você terá a oportunidade de conhecer um pouquinho mais sobre cada uma dessas iniciativas. Aproveitamos ainda para agradecer a crescente participação de nossos colaboradores, pois sem eles não seria possível chegarmos até aqui.



MetLife

Nosso compromisso é cuidar da vida das pessoas.

Há mais de 150 anos, a MetLife é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, provendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gerenciamento de ativos para ajudar clientes individuais e institucionais a enfrentarem um mundo em constante mudança.

Operamos em mais de 40 países, com 58 mil colaboradores, atendendo 100 milhões de clientes.

Chegamos ao Brasil em 1999 e aqui nos estabelecemos como referência em seguros de vida, previdência privada e planos odontológicos.

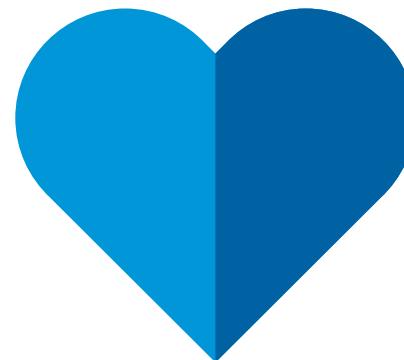


Talento e dedicação de
+ de 600
colaboradores

Uma rede de
20 mil
corretores



Atendimento a
5,5 milhões
de vidas



37 mil
clientes
corporativos
no País – de pequenas
empresas a grandes
multinacionais, em
todos os Estados

Para mais informações,
visite metlife.com.br.

MetLife Foundation

Ações pontuais mudando a realidade do mundo.

A MetLife Foundation vem fazendo a diferença na vida das comunidades em que atua. Os projetos desenvolvidos no Brasil buscam promover educação, proteção financeira, cuidado com o próximo e o espaço ao seu redor – inclusive, com o planeta.

Os projetos desenvolvidos em 2019 pela MetLife Foundation foram:

Projeto Arbor Day

Projeto Habitat para a Humanidade

Projeto Junior Achievement

Projeto Carta e Carreira

Projeto Village Capital

Projeto Sonhar, Planejar e Alcançar



MetLife Foundation



Sonhar, Planejar e Alcançar



Refletir sobre
finanças é
alicerçar
famílias.

Desde 2015, a Sesame Workshop e a MetLife Foundation têm trabalhado juntas para fortalecer famílias financeiramente. Por meio do programa Sonhar, Planejar e Alcançar, estimulam a reflexão sobre necessidades, desejos de consumo e controle das finanças. O objetivo é contribuir para o fortalecimento financeiro de crianças na primeira infância e suas famílias.

Projetos subsidiado pela

**MetLife
Foundation**

Sonhar, Planejar e Alcançar



A primeira fase da iniciativa ocorreu entre 2015 e 2018 e atendeu nove cidades em todas as regiões do Brasil. Mais de 75 mil famílias foram diretamente alcançadas, por meio de atividades e materiais de impacto social. Além disso, mais de 15 milhões de pessoas foram sensibilizadas a partir de campanhas em diferentes mídias: televisão, rádio, redes sociais e sites. As cidades impactadas em 2019 e 2020 são Manaus, Belo Horizonte, Curitiba, Recife e Rio de Janeiro.



mais de 75 mil
famílias diretamente
alcançadas



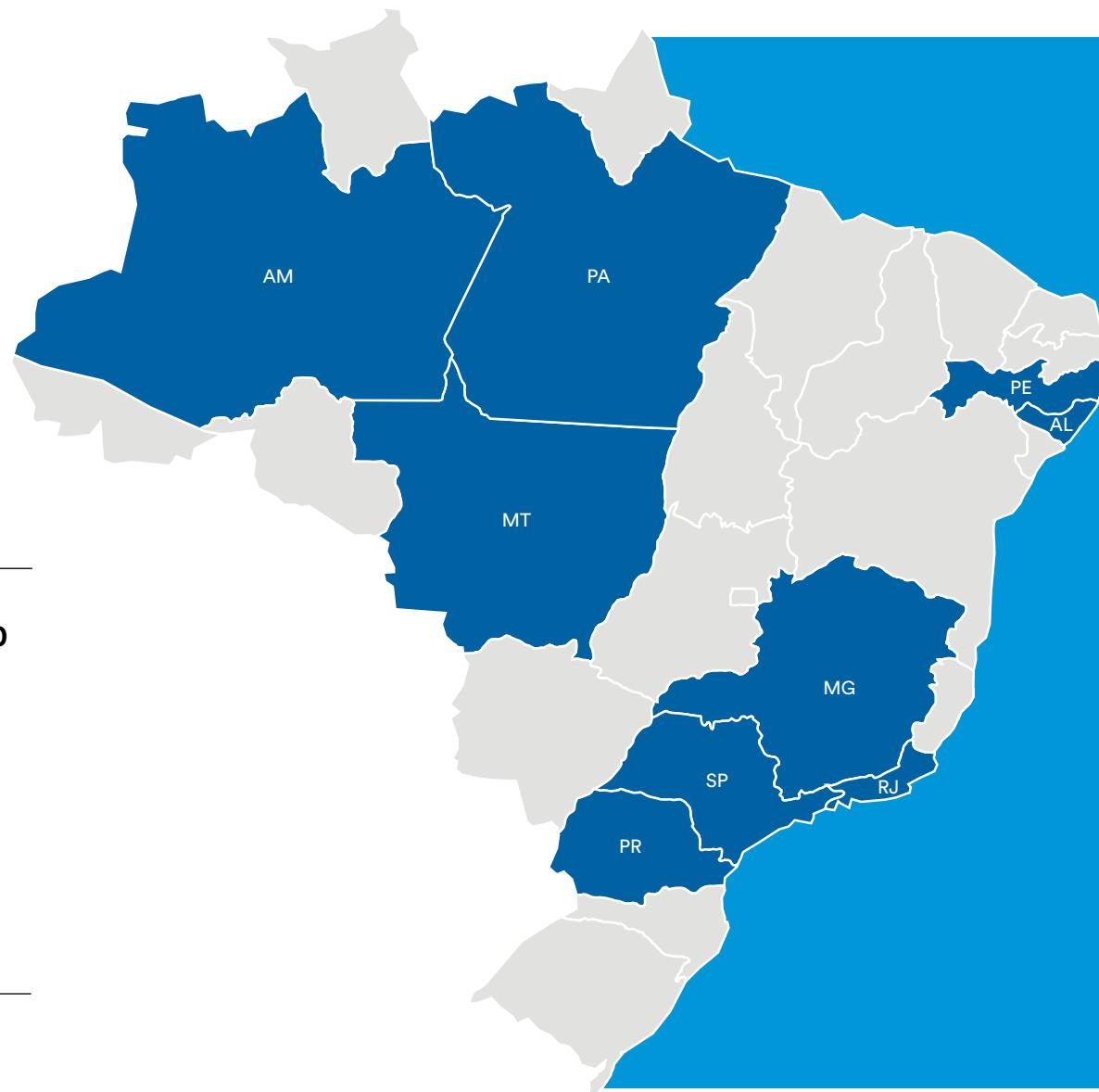
5 cidades impactadas



Sonhar, Planejar e Alcançar

Onde estamos

Por onde a iniciativa Sonhar, Planejar e Alcançar já passou e quais foram os impactos alcançados por ela.



Total de alcance

FASE I – de 2015 a 2018

75 mil famílias

350 escolas

2.500 educadores

Mais de 15 milhões
de pessoas pelas mídias
de massa

FASE 2 – de 2019 a 2020

36.750 mil famílias

220 escolas

1.500 educadores

Mais de 21 milhões
de pessoas pelas mídias
de massa

Junior Achievement



Educar é
investir em
jovens mais
conscientes.

O programa transmite noções de Economia Pessoal, com temáticas como orçamento, gerenciamento financeiro e vantagens e desvantagens do uso do crédito a jovens estudantes. Uma das iniciativas promovidas pela instituição nesse sentido é a “Meu Dinheiro, Meu Negócio”. Além disso, os estudantes agraciados pelo programa entram em contato com assuntos como empreendedorismo, carreira e mercado de trabalho.

Projetos subsidiado pela

**MetLife
Foundation**

Junior Achievement

19
colaboradores



322
alunos impactados



191 h
de voluntariado

Nos meses de junho, agosto e outubro de 2019, em parceria com a Junior Achievement Brasil, maior organização de educação prática em negócios e empreendedorismo do mundo, dez turmas de quatro escolas foram atendidas (NURAP, Camp Pinheiros, C.R.E.S.C.E.R e Unibes), impactando 322 alunos.

Village Capital



**Apoiar quem
empreende é
acreditar no
sucesso.**

Com proporção mundial, o projeto envolve mentoria e aporte financeiro a startups focadas em inovação financeira. Após orientarmos todas as participantes do programa sobre os melhores caminhos a serem seguidos, participamos da seleção das empresas com maior potencial e colaboramos com um investimento a cada uma das finalistas.

Habitat para a Humanidade



Reformar
casas é dar
espaço a
novos sonhos.

A MetLife Foundation, em parceria com a ONG Habitat para a Humanidade, investe e promove a reforma de moradias em más condições. Com o auxílio e instrução da equipe da organização, nossos colaboradores botam a mão na massa para melhorar a qualidade de vida de famílias que vivem nessas situações.

Projetos subsidiado pela

**MetLife
Foundation**

Habitat para a Humanidade

51
colaboradores



20
famílias impactadas



368 h
de voluntariado



O apoio da MetLife às ações do Habitat envolveu três brigadas ao longo de 2019 (junho, agosto e setembro). Vale ressaltar que, pela primeira vez, participamos de uma brigada fora do estado de São Paulo, colaborando também na reforma de casas no Rio de Janeiro. No total, mudamos a realidade habitacional de 20 famílias que tiveram suas famílias reformadas.

Carta e Carreira



Trocar
ideias é
enriquecer-se
mutuamente.

Promovido pela ATADOS, o Carta e Carreira une a experiência profissional de nossos colaboradores aos sonhos e incertezas de jovens prestes a ingressar no mercado de trabalho. É uma troca de cartas, mas também de aprendizados, conselhos e vivências – de ambos os lados.

Projetos subsidiado pela

**MetLife
Foundation**

Carta e Carreira

41
colaboradores



Durante os meses de agosto, setembro e outubro de 2019, 41 jovens e 41 colaboradores trocaram cartas de forma praticamente anônima. O mistério foi revelado ao final, numa visita à MetLife – momento de grande emoção para todos os participantes. No dia, também aconteceu uma palestra sobre carreira e os jovens ganharam livros de seus correspondentes voluntários.



41
jovens impactados



557 h
de voluntariado



Projetos subsidiado pela

**MetLife
Foundation**

Arbor Day



**Plantar uma
árvore é
produzir vida.**

Por um dia, nossos colaboradores e seus familiares tiveram a oportunidade de promover sustentabilidade por meio do plantio de árvores em um parque no interior de São Paulo. O projeto aconteceu com o apoio da Arbor Day, maior organização sem fins lucrativos do mundo dedicada ao plantio de árvores.

Projetos subsidiado pela

**MetLife
Foundation**

Arbor Day

35

colaboradores



45

mudas plantadas



193 h

de voluntariado



Em fevereiro de 2019, nossos colaboradores foram convidados a plantar mudas de árvores no Parque dos Espanhóis, em Sorocaba, no interior de São Paulo.



Projetos Locais



Dentistas do Riso



**Conscientizar
é fazer mais
crianças e
adolescentes
sorrirem.**

O Dentistas do Riso é um projeto realizado em parceria com a Santa Marcelina Cultura. Por meio de apresentações teatrais, motiva novos hábitos de prevenção e higiene bucal. O objetivo é educar e conscientizar crianças e adolescentes sobre formas de combater o surgimento de cáries e problemas relacionados à gengiva.

Apoio a

Projetos Locais

Dentistas do Riso

16

colaboradores



2.650

crianças impactadas



16 h

de voluntariado



Nos meses de abril, maio, junho, agosto e outubro de 2019, aconteceram dez visitas a instituições, entre creches, escolas, abrigos e hospitais. Além da apresentação teatral educativa, nossos voluntários contribuíram com muita diversão e kits de higiene para mais de 2.650 crianças.

Para receber a apresentação teatral do projeto é necessário:

- Ser uma instituição pública;
- Atender ao público-alvo do projeto (crianças e adolescentes);
- Fornecer estrutura necessária para a realização do evento – espaço para montagem do teatro;
- Estar localizada na Grande São Paulo.

Campanha do Agasalho



**Doar
agasalhos
é aquecer
corações.**

Por meio da doação de roupas de frio em desuso (em bom estado), o projeto incentiva o espírito humanitário e a solidariedade de nossos colaboradores.

Apoio a

Projetos Locais

Campanha do Agasalho

Em maio e junho de 2019, iniciamos a arrecadação de agasalhos. Foram arrecadadas 538 peças e distribuídas na Unibes, em São Paulo/SP – instituição indicada por nossos colaboradores, que atende crianças, adolescentes, idosos e famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social.

356 peças
arrecadadas

2016



362 peças
arrecadadas

2017



604 peças
arrecadadas

2018



538 peças
arrecadadas

2019



Doação de Sangue



Compartilhar
vida é um
ato de
solidariedade.

Nos meses de fevereiro, junho e novembro de 2019, nossos colaboradores se dirigiram ao Hospital Albert Einstein para doação de sangue/plaquetas. Dessa forma, colaboramos também com hospitais públicos, já que parte das doações feitas no Einstein são repassadas a instituições governamentais. Esse gesto de amor e compromisso com a vida beneficiou cerca de 188 pessoas.

Apoio a

Projetos Locais

Doação de Sangue

47
colaboradores



188
pessoas beneficiadas



109 h
de voluntariado



GRAACC - Mc Dia Feliz



**Combater
o câncer é
proporcionar
mais vida.**

Por meio da venda de tickets de Big Macs, o projeto Mc Dia Feliz arrecada fundos para o GRAACC, instituição referência no combate ao câncer infanto-juvenil.

Apoio a

Projetos Locais

GRAACC - Mc Dia Feliz

49

colaboradores



R\$ 2.329
arrecadados com
a venda de tickets



49 h
de voluntariado



Coordenado pelo Instituto Ronald McDonald, o McDia Feliz é a maior campanha do país em prol de crianças e adolescentes com câncer. Ao longo de um dia de evento, em 24 de agosto, a MetLife e outras parceiras do Hospital do GRAACC venderam tickets, enviados pelo próprio GRAACC, que podiam ser trocados por lanches Big Mac e eram revertidos em fundos para a instituição. Mais uma vez, marcamos presença, com a venda de 137 tickets.

Natal Solidário



**Atender
necessidades
é tornar o dia a
dia mais feliz.**

O Natal Solidário de 2019 compreendeu uma gincana realizada entre todas as áreas da MetLife, voltada para a arrecadação de produtos de limpeza e higiene pessoal. Os materiais arrecadados foram doados aos lares de idosos Casa de São Vicente de Paulo, em São Bernardo do Campo, e Instituto Pro+Vida, em São Sebastião – ambos indicados pelos nossos colaboradores.

Apoio a

Projetos Locais

Natal Solidário

+ de 200
colaboradores doaram



20
voluntários no dia
da entrega



90
Idosos impactados



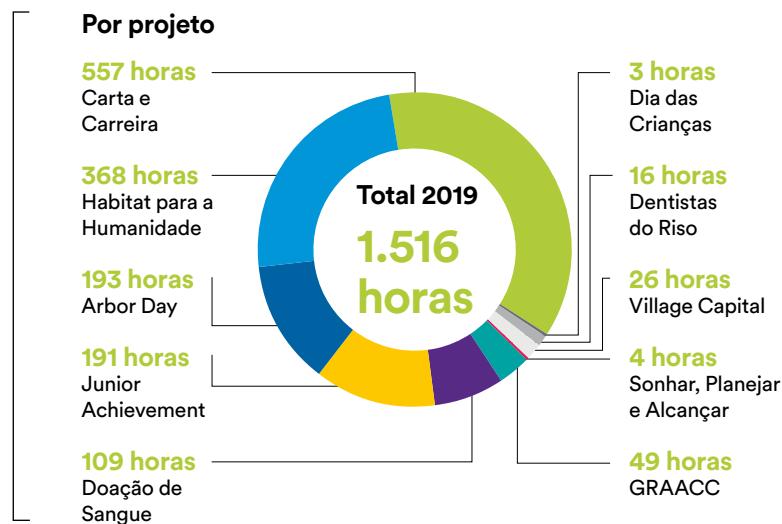
+ de 6 mil
itens entregues



Sumário 2019



Horas de Voluntariado



Comparação dos últimos anos

Ano	Voluntários Totais*	Participações Únicas**
2014	129	109
2015	275	213
2016	304	228
2017	259	203
2018	378	211
2019	472	181

*Voluntários Totais: colaboradores que participaram de mais de uma ação no ano.

**Participações Únicas: colaboradores que participaram de apenas um projeto ao longo do ano.

Encerramos 2019 felizes e gratos pelo engajamento dos nossos colaboradores com o trabalho voluntário. Que em 2020 a sementinha do bem continue crescendo para que possamos tocar cada vez mais vidas.



Expediente

Relatório de Responsabilidade Social MetLife 2019

MetLife Brasil – Presidente MetLife Brasil: Raphael de Carvalho. **Diretora de Recursos Humanos:** Daniela Dallacqua. **Responsabilidade Social/RH:** Thais Catucci.

MetLife Foundation – VP MetLife Corp Contributions: Dennis White.

Design Gráfico: Uni Design.



MetLife Administradora de Fundos Multipatrocinaados Ltda. CNPJ 07.416.943/0001-12
Metropolitan Life Seguros e Previdência Privada S.A. CNPJ 02.102.498/0001-29
MetLife Planos Odontológicos Ltda. CNPJ 03.273.825/0001-78

www.metlife.com.br