

Transformar a vida das pessoas.

Nosso jeito de construir um mundo melhor.



Expediente | Relatório de Responsabilidade Social MetLife 2017

MetLife Brasil - Presidente MetLife Brasil: Raphael de Carvalho. **Diretora de Recursos Humanos:** Andrea Barradas. **Responsabilidade Social/RH:** Thais Catucci.

MetLife Foundation - VP MetLife Corp Contributions: Dennis White. **Design gráfico:** Uni Design

Índice

Introdução	04	2. Projetos MetLife Brasil	
MetLife	06	Dentistas do Riso	16
Responsabilidade Social MetLife	08	Campanha do Agasalho	17
MetLife Foundation	10	Doação de Sangue	18
1. Projetos MetLife Foundation		GRAACC	19
Habitat para a Humanidade	12	Dia das Crianças	20
Junior Achievement	13	Natal Solidário	21
Sonhar, Planejar e Alcançar	14	3. Horas de Voluntariado	22
Carta e Carreira	15		

Atitude: primeiro passo para transformar o mundo.

Cada um faz a sua parte e todos fazemos uma vida melhor.

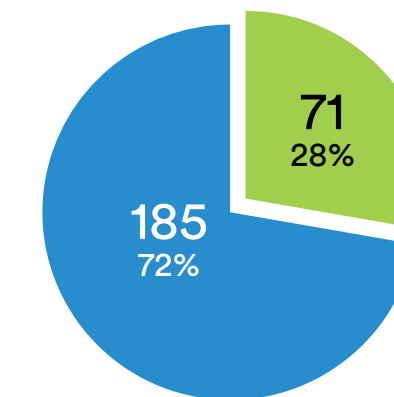


Em um mundo em transformação, em que as mudanças se sobrepõem quase que instantaneamente, é muito importante estar atento ao que realmente importa. É assim que caminhamos: comprometidos em criar ambientes de experiências que propiciem maior interação entre as pessoas e que apoiem iniciativas que colaboram para a construção de um mundo melhor para todos.

O ano de 2017 foi marcado por projetos subsidiados pela MetLife Foundation e outros que compreenderam ações pontuais e anuais da MetLife Brasil. Iniciativas que envolveram muitos de nossos funcionários.

Aqui você conhecerá um pouquinho de cada uma dessas iniciativas que enriqueceram quem as recebeu e, sem dúvida, quem se doou.

Participação por gênero



	2017	2016
Total de Voluntários	256	304
Participações Únicas	201	228
	São Paulo	Filiais
Total de colaboradores:	256	304

O mundo muda. E a MetLife, também.

Só não muda nosso cuidado com a vida das pessoas.

A MetLife é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, provendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gerenciamento de ativos para ajudar clientes individuais e institucionais a enfrentar um mundo em constante mudança.

Ouvimos o que as pessoas têm a dizer há **150 anos**, estudando tendências, conversando com clientes e consumidores e usando análises avançadas para identificar novas demandas e comportamentos. Utilizamos esse conhecimento para criar **produtos e serviços mais simples e inteligentes**.

Operamos em **mais de 40 países**, com **58 mil funcionários**, atendendo **100 milhões de clientes**.

Chegamos ao Brasil em **1999** e aqui nos estabelecemos como referência em seguros de vida, previdência privada e planos odontológicos.



Talento e dedicação de **mais de 600 colaboradores**



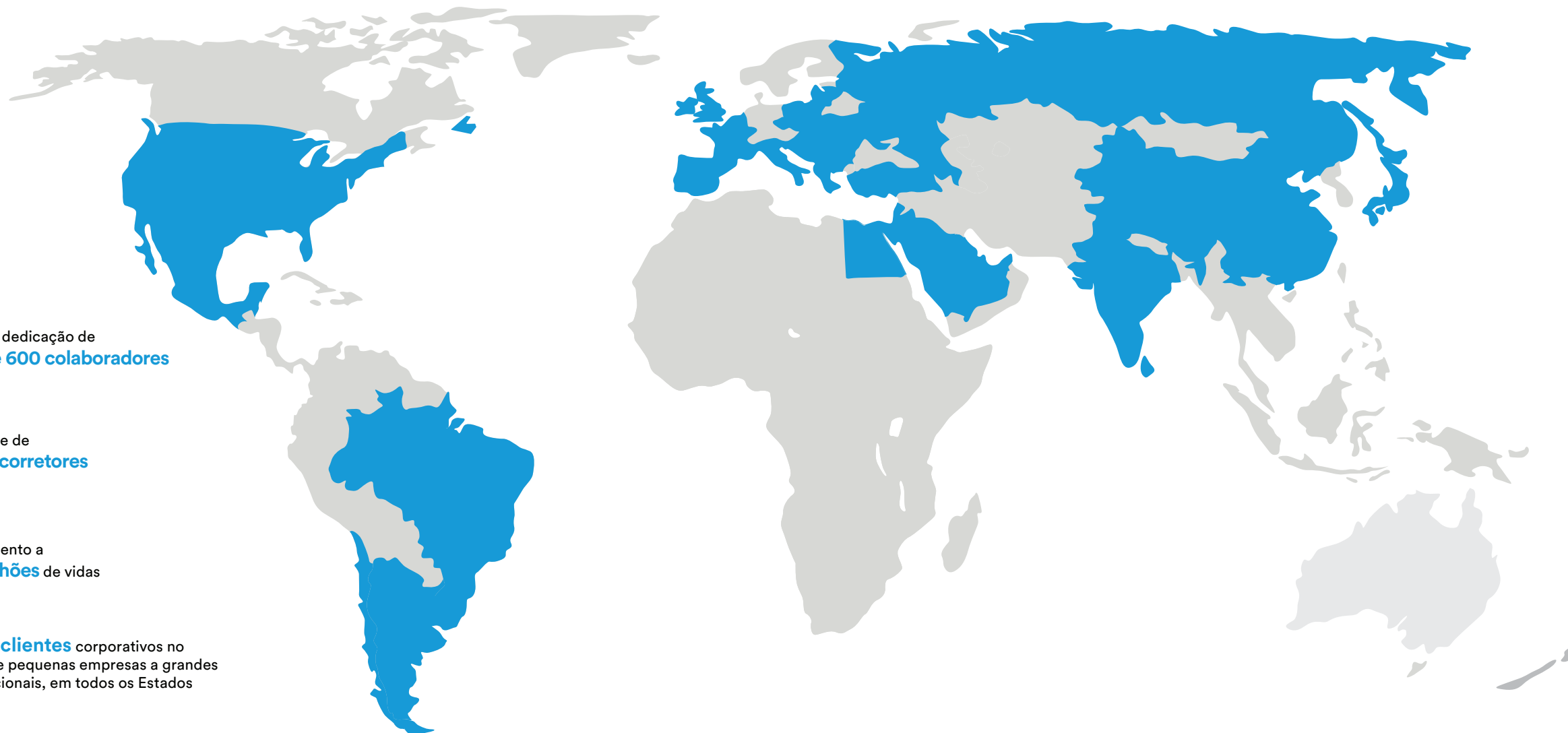
Uma rede de **20 mil corretores**



Atendimento a **5,5 milhões** de vidas



37 mil clientes corporativos no País – de pequenas empresas a grandes multinacionais, em todos os Estados



As relações sólidas que desenvolvemos com o público externo e em nossa comunidade interna renderam à MetLife, apenas em 2017:

- Reconhecimento pelo **Melhor Desempenho** no Segmento Vida/Doenças Graves e Terminais, pelo Prêmio Segurador;
- **Destaque do ano** como Empresa de Vida Coletiva, pelo Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro (CVGRJ); e
- **Destaque no Guia Exame de Mulheres na Liderança**, estudo da Revista Exame, realizado pela ONG Will em parceria com a FGV.

Para mais informações,
visite metlife.com.br.

Responsabilidade Social

Responsabilidade social

O que fazemos hoje colabora para transformar a realidade de amanhã.

Acompanhar e promover iniciativas locais e da MetLife Foundation, para nós, é uma forma de engajar colaboradores no voluntariado e, assim, contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.

Em 2017, os nossos projetos mantiveram foco na missão da MetLife Foundation, que prioriza a **inclusão financeira** e o **desenvolvimento social de comunidades de baixa renda**.

Confira no gráfico ao lado como temos atuado com esses temas na **MetLife Brasil**.



**Dentistas do Riso -
Ceu Paraisópolis**



**Apresentação de flauta
da Liga Solidária,
no Dia do Voluntário**

Responsabilidade Social

Projeto Dentistas do Riso	Annual Actions:	Projetos MetLife Foundation
	Campanha do Agasalho	
	GRAACC (Mc Dia Feliz)	
	Natal Solidário	
	Voluntariado	

MetLife Foundation

Alcance da atuação local da MetLife Foundation.

Os projetos desenvolvidos em 2017 pela MetLife Foundation foram:



Projeto Sonhar, Planejar e Alcançar



Projeto Habitat para a Humanidade



Projeto Junior Achievement



Projeto Carta e Carreira

Se cada um fizer um pouquinho, transformamos a realidade do mundo.

A MetLife Foundation vem fazendo diferença na vida das comunidades em que atua ao colocar em discussão a proteção financeira. O acesso a ferramentas e recursos que ajudam na **construção da segurança financeira** permite que famílias de baixa renda aumentem sua capacidade de diálogo e forma de gerir o consumo e as finanças.

Todos os projetos desenvolvidos no Brasil têm como foco a **educação financeira**, como, por exemplo, o de assistência construtiva para famílias com necessidade de reformarem suas casas, o que gera melhorias na saúde e na segurança dos moradores.

Patrocinado por
**MetLife
Foundation**

Habitat para a Humanidade

Moradia digna é direito de todos.

Em 2017, o apoio da MetLife às ações da Habitat para a Humanidade, organização social sem fins lucrativos, envolveu duas brigadas (em junho e em agosto), mudando a realidade habitacional de 12 famílias.

 **23 colaboradores e 9 familiares**
(22 mulheres e 10 homens)

 **281 horas de voluntariado**



Objetivo do projeto:

transmitir noções de Economia Pessoal, como orçamento, gerenciamento financeiro, vantagens e desvantagens do uso do crédito, entre outras, a jovens estudantes.



Objetivo do projeto:

envolver colaboradores e comunidade em atividades construtivas e de interação, beneficiando famílias que vivem em situação de moradia inadequada.



Patrocinado por
**MetLife
Foundation**

Junior Achievement

Consciência financeira a nossos jovens.

Nos meses de junho, setembro e outubro de 2017, em parceria com a Junior Achievement Brasil, maior organização de educação prática em negócios e empreendedorismo do mundo, quatro escolas foram atendidas (Camp Pinheiros, Fundação Julita, Liga Solidária e EE Major Arcy), impactando 375 alunos.

 **21 colaboradores**
(12 mulheres e 09 homens)

 **253 horas de voluntariado**

Patrocinado por
**MetLife
Foundation**

Vila Sésamo: Sonhar, Planejar e Alcançar

Fortalecimento financeiro para famílias.

Em junho de 2017, o projeto Sonhar, Planejar e Alcançar impactou dezenas de crianças e seus familiares nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. Os encontros, entre outras abordagens, incentivam a definição de metas, a compreensão sobre o valor do trabalho e do dinheiro, além de noções de compras, partilha, doação e troca.



6 colaboradores
(4 mulheres e 2 homens)



**30 horas de
voluntariado**



Objetivo do projeto:
atenuar a ansiedade e as incertezas relacionadas ao ingresso no mercado de trabalho, por meio da troca de cartas entre jovens mulheres, de 14 a 25 anos de idade, pertencentes ao Projeto Casulo da comunidade do Real Parque, na Zona Sul de São Paulo, e nossas colaboradoras.

Comitê de Mulheres



Nessa edição, a participação foi restrita a mulheres para estimular o empoderamento feminino e incentivar a formação de mais lideranças femininas na empresa e na sociedade. A opção está relacionada a um programa mais amplo da MetLife, a favor da equidade de gênero – cujas ações, em sua maior parte, são conduzidas pelo nosso Comitê de Mulheres.



Objetivo do projeto:
estimular a reflexão crítica sobre necessidades e desejos de consumo, contribuindo para o fortalecimento financeiro de crianças na primeira infância e suas famílias.



Patrocinado por
**MetLife
Foundation**

Carta e Carreira

Troca de ideias para
enriquecimento mútuo.

Durante dois meses, setembro e outubro de 2017, essas jovens e nossas colaboradoras trocaram cartas de forma praticamente anônima. O mistério foi revelado ao final, em novembro, numa visita à MetLife, por meio de uma dinâmica de perguntas e respostas - momento de grande emoção para todas as participantes. Nesse dia aconteceu também uma palestra sobre carreira e as jovens ganharam livros de suas correspondentes voluntárias.



13 colaboradoras



**169 horas de
voluntariado**

Dentistas do Riso

A valorização do sorriso de crianças e adolescentes.

Nos meses de maio, agosto e setembro de 2017, aconteceram nove visitas a instituições, entre creches, escolas, abrigos e hospitais, em parceria com a Santa Marcelina Cultural. Por meio de apresentações teatrais, nossos voluntários levaram informações de qualidade, além de muita diversão e kits de higiene para mais de 1.000 crianças.



2 colaboradores
(1 mulher e 1 homem)



4 horas de voluntariado



Objetivo do projeto:

por meio de apresentações teatrais, motivar novos hábitos de prevenção e higiene bucal para evitar o surgimento de cáries e problemas relacionados à gengiva entre crianças e adolescentes.

Para receber a apresentação teatral do projeto é necessário:

- Atender ao público-alvo do projeto (crianças e adolescentes);
- Fornecer estrutura necessária para a realização do evento – espaço para montagem do teatro;
- Estar localizada na Grande São Paulo.



Objetivo do projeto:

por meio da doação de roupas em desuso (em bom estado), incentivar o espírito humanitário e a solidariedade de nossos colaboradores.



Campanha do Agasalho

Aquecendo corações: de quem doa e de quem recebe.

Em março de 2017, iniciamos a tradicional arrecadação de agasalhos na MetLife. Pensar que pessoas morrem de frio nas madrugadas de outono e inverno sensibiliza qualquer pessoa de bom coração a tomar uma atitude. Foram arrecadadas 362 peças e distribuídas na Comunidade Aldeia dos Índios “Tekoa Ytu”, no Jaraguá, em São Paulo/SP.



Em 2015
449 peças



Em 2016
356 peças




Em 2017
362 peças

Doação de Sangue

Compartilhando vida com quem precisa.

Nos meses de março, junho e novembro de 2017, nossos colaboradores se dirigiram ao hospital para doação de sangue/plaquetas. Um gesto de amor e de compromisso com a vida, pois uma bolsa de sangue pode salvar até quatro vidas.

 **31 colaboradores**
(25 mulheres e 6 homens)

 **124 horas de voluntariado**



Objetivo do projeto:

expandir a compreensão da importância da doação de sangue de forma regular, voluntária e solidária.



Objetivo do projeto:

por meio da venda de tickets de Big Macs, arrecadar fundos para o GRAACC, instituição referência no combate ao câncer infanto-juvenil.



GRAACC

Mc Dia Feliz
Referência no combate ao
câncer infanto-juvenil.

O MC Dia Feliz é a maior campanha do país em prol de crianças e adolescentes com câncer. E a MetLife, mais uma vez, marcou presença em agosto de 2017, com 179 tickets vendidos. Em 4 anos, o projeto arrecadou R\$ 13.800,00 para o GRAACC.

 **60 colaboradores**
(35 mulheres e 25 homens)

 **30 horas de voluntariado**

Dia das Crianças

Promovendo a leitura e a interação.

Para celebrar o **Dia das Crianças**, trabalhamos com o **Programa Crianças e Adolescentes da Liga Solidária**, organização social que atende cerca de 10 mil pessoas, de crianças a idosos, em projetos de educação e cidadania. A ação arrecadou 547 gibis, que foram entregues a crianças e adolescentes em um encontro realizado na Liga Solidária dia 06 de outubro de 2017. O encontro contou com uma atividade intitulada “Contação de Histórias” e se transformou em uma grande festa!



33 colaboradores
(26 mulheres e 7 homens)



16 horas de voluntariado



Objetivo do projeto:

presentear as crianças do Programa Primeira Infância, da Liga Solidária, e valorizar seus talentos com a apresentação de um Coral Natalino.



Objetivo do projeto:

incentivo à leitura por meio de doações de gibis e promoção de troca de experiências entre os voluntários doadores e as crianças e adolescentes beneficiárias da Liga Solidária.



Natal Solidário

Música: faz bem para os ouvidos e para a alma.

Em dezembro de 2017, em parceria com a Liga Solidária, uma das 10 ONGs mais eficientes de São Paulo, promovemos o Natal Solidário. As crianças do **Programa Primeira Infância** foram as beneficiárias da ação, recebendo presentes e nos presenteando com uma linda apresentação musical no Auditório da nossa Matriz.



69 colaboradores
(57 mulheres e 12 homens)

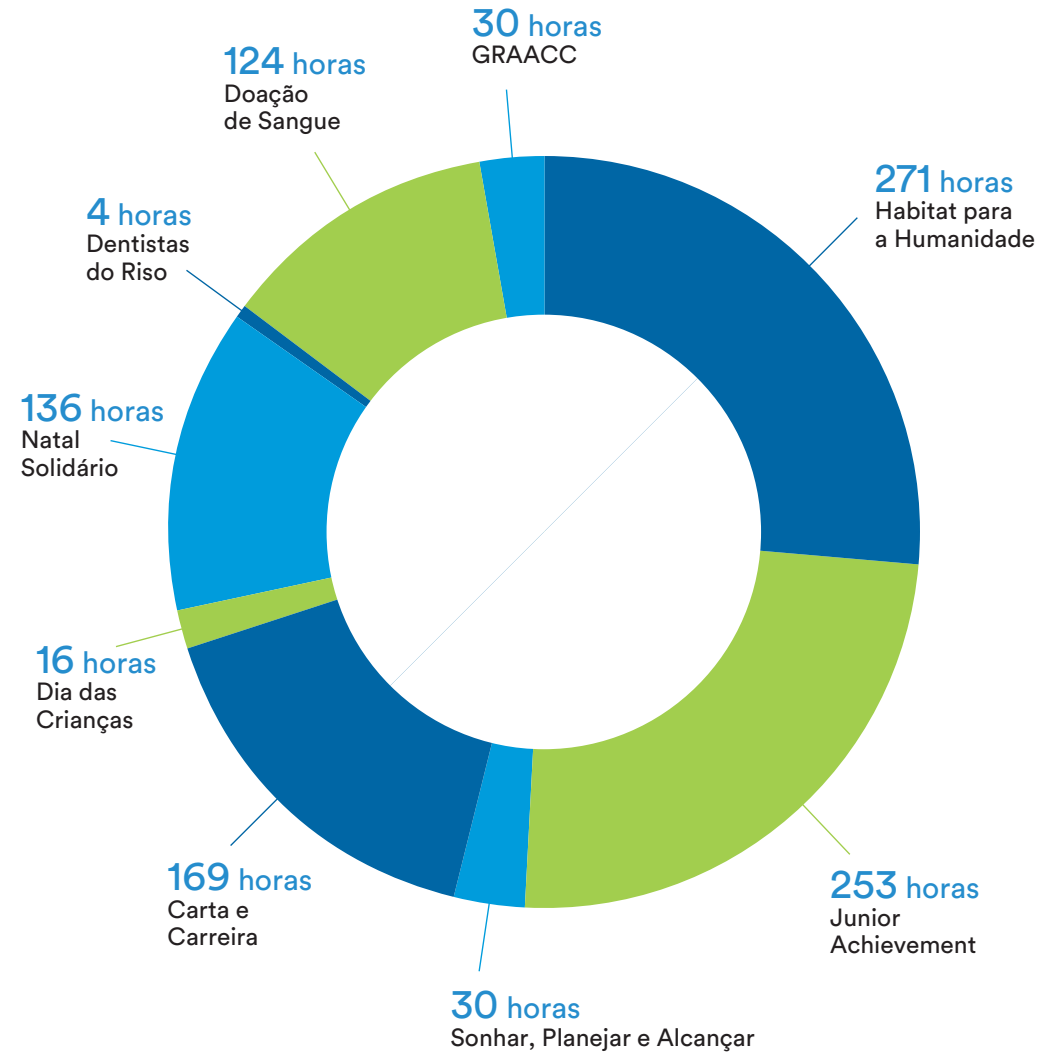


136 horas de voluntariado

Horas de voluntariado



Total 2017:
1034 horas de voluntariado
Em 2016: 2114 horas





MetLife Administradora de Fundos Multipatrocinaados Ltda. CNPJ 07.416.943/0001-12
Metropolitan Life Seguros e Previdência Privada S.A. CNPJ 02.102.498/0001-29
MetLife Planos Odontológicos Ltda. CNPJ 03.273.825/0001-78.

www.metlife.com.br