

MetLife Brasil participa do 21º Congresso SINOG com mediação de debate sobre relacionamento com corretores

Ramon Gomez, vice-presidente Comercial da companhia, será moderador do painel “Como tratar o Corretor que vende nosso Produto”

São Paulo, maio de 2026 - A MetLife Brasil participa do 21º Congresso SINOG, um dos principais encontros do setor odontológico suplementar no país, reforçando seu compromisso com o fortalecimento do mercado e a valorização da relação com os corretores.

Durante o evento, Ramon Gomez, Vice-presidente Comercial da MetLife Brasil e Coordenador de Relações com Corretores Globais para a América Latina, será moderador do painel “Como tratar o Corretor que vende nosso Produto”, que abordará a importância estratégica dos corretores para o crescimento sustentável do setor e a construção de relações de parceria cada vez mais próximas e eficientes.

O painel contará com a participação de Lásaro do Carmo Junior, executivo com ampla experiência em liderança empresarial, gestão e desenvolvimento de culturas de alta performance, contribuindo para o debate sobre cultura organizacional, relacionamento e fortalecimento das conexões entre empresas e corretores

“O corretor exerce um papel essencial na conexão entre empresas e clientes, contribuindo diretamente para a construção de relações de confiança e para a evolução do mercado. Participar dessa conversa no Congresso SINOG é uma oportunidade importante para refletirmos sobre como fortalecer ainda mais essa parceria”, afirma Ramon Gomez.



O 21º Congresso SINOG acontece nos dias 14 e 15 de maio, em São Paulo, reunindo executivos, especialistas e lideranças do setor para debater tendências, desafios e oportunidades da saúde suplementar odontológica.

Serviço:

21º Congresso SINOG

Painel: Como tratar o Corretor que vende nosso Produto

Data: 15.05 – sexta-feira

Horário: 10h05

Sobre a MetLife

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias e afiliadas (“MetLife”), é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferecendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gestão de ativos para ajudar seus clientes individuais e corporativos a navegar por um mundo em constante transformação. Fundada em 1868, a MetLife opera em mais de 40 mercados em todo o mundo e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Japão, América Latina, Ásia, Europa e Oriente Médio. Para obter mais informações, acesse www.metlife.com.br

Informações à imprensa

E-mail: MetLifeBrasil@zenogroup.com
