



MetLife e Highlights lançam revista digital gratuita com tema de futebol para ajudar a aumentar a confiança das crianças

Revista personalizada da Highlights está disponível em vários idiomas para incentivar as crianças a aprender, explorar e crescer por meio de momentos do dia a dia

NOVA YORK, junho de 2026 — A MetLife anunciou uma nova colaboração com a Highlights para lançar uma revista digital personalizada, desenvolvida para ajudar as crianças a construir futuros mais seguros e confiantes por meio de recursos educacionais divertidos e envolventes. Aproveitando o entusiasmo global com o futebol nesse ano, a iniciativa oferecerá a famílias, educadores e organizações comunitárias acesso a histórias, jogos, quebra-cabeças e atividades interativas com temática de futebol, que ajudam a promover resiliência, trabalho em equipe, expressão pessoal e senso de pertencimento.

Disponíveis em vários idiomas, incluindo inglês, japonês, coreano, português e espanhol, as revistas digitais podem ser baixadas e impressas gratuitamente por qualquer pessoa. Seja em casa, nas salas de aula, em programas extracurriculares ou em ambientes comunitários, essas atividades inspiradas no futebol oferecem maneiras simples e envolventes de incentivar as crianças a experimentar coisas novas, se conectar com outras pessoas, lidar com desafios, aproveitar oportunidades e desenvolver a autoestima.

Baixe, imprima, aprenda e explore: obtenha a revista gratuita da Highlights [aqui](#).

“Ajudar as crianças a desenvolver confiança e resiliência é um dos investimentos mais significativos que podemos fazer para o futuro delas e das comunidades onde vivem”, disse Michael Roberts, Chief Marketing and Communications Officer. “Este ‘verão do futebol’ está reunindo pessoas e inspirando conexões entre gerações e geografias. Nossa parceria com a Highlights nos permite transformar essas experiências em oportunidades de aprendizado. Juntos, estamos ampliando o acesso a recursos educacionais confiáveis.”

“Por gerações, a Highlights tem ajudado crianças a desenvolver confiança, curiosidade e conexões por meio de experiências de aprendizado lúdicas”, disse Mary-Alice Moore, Highlights President. “Essa colaboração com a MetLife une a alegria universal do futebol ao poder do brincar com propósito para criar momentos significativos para famílias em todo o mundo. Temos orgulho de ajudar as crianças a desenvolver habilidades para a vida, como resiliência, trabalho em equipe e autoconfiança, de formas envolventes, acessíveis e divertidas.”

A colaboração complementa o trabalho mais amplo da MetLife, orientado por propósito, para fortalecer comunidades ao redor do mundo por meio do acesso a recursos educacionais e ao esporte. A MetLife e a MetLife Foundation apoiam o Fundo de Educação FIFA Global Citizen, que concede subsídios a organizações comunitárias que atuam para ampliar o acesso à educação e ao esporte. Em conjunto, essas iniciativas refletem o foco da MetLife em ajudar mais pessoas a desenvolver habilidades e resiliência para enfrentar incertezas, aproveitar oportunidades e construir confiança para o futuro.

**Sobre a MetLife**

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias e afiliadas ("MetLife"), é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferecendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gestão de ativos para ajudar seus clientes individuais e corporativos a navegar por um mundo em constante transformação. Fundada em 1868, a MetLife opera em mais de 40 mercados em todo o mundo e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Japão, América Latina, Ásia, Europa e Oriente Médio. Para obter mais informações, acesse www.metlife.com.br

Sobre a MetLife Foundation

Na MetLife Foundation, temos o compromisso de promover a mobilidade econômica inclusiva. Colaboramos com organizações sem fins lucrativos e concedemos subsídios alinhados a três áreas estratégicas de atuação — empoderamento econômico, saúde financeira e comunidades resilientes — ao mesmo tempo em que engajamos voluntários colaboradores da MetLife para ampliar o impacto. A MetLife Foundation foi fundada em 1976 e, há 50 anos, dá continuidade à longa tradição de engajamento e participação comunitária da MetLife. Desde sua criação, já contribuiu com mais de US\$ 1 bilhão para fortalecer comunidades onde a MetLife está presente. Para saber mais sobre a MetLife Foundation, visite www.metlife.org.

Sobre a Highlights

A Highlights é uma marca global de mídia dedicada a ajudar crianças a se tornarem curiosas, criativas, solidárias e confiantes por meio de conteúdos e experiências envolventes, focados no desenvolvimento integral da criança. A Highlights alcança crianças de 0 a 12 anos com suas revistas e livros mais populares, além de experiências digitais multiplataforma, aplicativos, brinquedos/jogos, um podcast e muito mais.

Informações à imprensa

E-mail: MetLifeBrasil@zenogroup.com