



MetLife patrocina formação gratuita para jornalistas interessados no mercado de seguros

Curso gratuito do Valor Econômico e da CNseg vai capacitar jornalistas interessados na cobertura do mercado de seguros; inscrições estão abertas até 17 de julho

São Paulo, junho de 2026 - A MetLife será uma das patrocinadoras da Jornada Valor de Jornalismo em Seguros, iniciativa do Valor Econômico, da Editora Globo, em parceria com a CNseg, Confederação Nacional das Seguradoras. O curso gratuito tem como objetivo aproximar jornalistas interessados em se aprofundar no mercado de seguros e ampliar o conhecimento sobre o papel do setor na economia e na proteção da sociedade.

As inscrições estão abertas até 17 de julho e a formação será realizada presencialmente entre os dias 31 de agosto e 4 de setembro, na sede da Editora Globo, em São Paulo. Ao longo de cinco dias, os participantes terão contato com especialistas, executivos e reguladores para aprofundarem o conhecimento no setor. A programação abordará temas como: funcionamento do mercado, regulação, análise de dados, riscos emergentes, mudanças climáticas, tecnologia, inovação, longevidade, previdência e educação financeira.

Para a MetLife, o apoio à iniciativa reforça o compromisso da companhia em ampliar o debate sobre seguros no Brasil, contribuindo assim para a democratização do seu acesso entre pessoas de diferentes idades e classes sociais. Segundo dados da FenaPrevi, apenas 18% da população possui algum tipo de seguro de vida e 64% dos brasileiros não conhecem nenhum benefício desse tipo de proteção. “Patrocinar um programa como este é certamente contribuir para o fortalecimento do setor e difundir a importância da proteção para os brasileiros. Queremos contribuir para que mais jornalistas conheçam de perto o mercado de seguros, seus desafios e sua importância para pessoas, empresas e para a economia do país. Apoiar essa jornada é uma forma de incentivar uma cobertura mais qualificada e ampliar o diálogo do setor com a sociedade”, afirma Denise Coelho, Diretora de Marketing e Comunicação da MetLife Brasil.

Além das aulas, a jornada terá estudos de caso, oficinas práticas e atividades de networking. A seleção dos participantes considerará perfil, motivação e interesse na cobertura do mercado de seguros e jornalismo econômico.

Mais informações:

Inscrições: até 17 de julho de 2026

Realização do curso: 31 de agosto a 4 de setembro de 2026

Local: Sede da Editora Globo, São Paulo

Formato: Presencial

Participação: Gratuita

Inscrições e mais informações: <http://jornadavalormercadodeseguros.valor.com.br>

**Sobre a MetLife**

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias e afiliadas (“MetLife”), é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferecendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gestão de ativos para ajudar seus clientes individuais e corporativos a navegar por um mundo em constante transformação. Fundada em 1868, a MetLife opera em mais de 40 mercados em todo o mundo e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Japão, América Latina, Ásia, Europa e Oriente Médio. Para obter mais informações, acesse www.metlife.com.br

Informações à imprensa

E-mail: MetLifeBrasil@zenogroup.com