



MetLife Brasil conecta parceiros às principais discussões globais do mercado segurador no MDRT 2026

Companhia leva delegação recorde de parceiros comerciais ao encontro internacional, em Anaheim, nos Estados Unidos

São Paulo, 11 de junho de 2026 - A MetLife Brasil participou mais uma vez do MDRT Annual Meeting (Million Dollar Round Table), um dos principais encontros globais da indústria de seguros de vida e planejamento financeiro, que aconteceu entre os dias 6 e 10 de junho, em Anaheim, Califórnia (EUA). Neste ano, a companhia levou a maior delegação de parceiros comerciais ao MDRT, que, junto com líderes da MetLife, representaram uma das maiores comitivas presentes no evento.

Reconhecido internacionalmente por reunir profissionais de alta performance e lideranças do mercado segurador, o MDRT promove debates sobre tendências, inovação, desenvolvimento de negócios e excelência comercial. Apenas cerca de 2% dos profissionais de seguros de vida no mundo integram a associação, o que reforça o alto nível de qualificação dos participantes e o foco da MetLife em valorizar os parceiros comerciais. A presença ampliada da MetLife no encontro reforça a estratégia da companhia de capacitar parceiros comerciais de alto nível no mercado segurador.

“Participar do MDRT é uma oportunidade de acompanhar de perto os movimentos que estão moldando o futuro do mercado de seguros. Queremos ampliar o acesso dos nossos parceiros às principais discussões da indústria, promovendo conexões, troca de experiências e desenvolvimento contínuo para apoiar a evolução dos negócios. Estar presente em um dos encontros mais relevantes do setor também reforça o compromisso da MetLife com a capacitação e o crescimento sustentável dos parceiros comerciais”, afirma Jaime Neto, vice-presidente comercial da MetLife Brasil.

A agenda da delegação brasileira no MDRT foi estruturada para potencializar conexões e o acesso às melhores práticas globais do setor. A programação teve início no dia 7 de junho, com um evento de boas-vindas promovido pela MetLife, reunindo parceiros brasileiros em um ambiente dedicado ao networking e à troca de experiências. O encontro contou com a participação de Joe Jordan, especialista internacional em finanças comportamentais e um dos nomes mais reconhecidos do mercado global de seguros. A iniciativa reflete o movimento da MetLife de ampliar, ano após ano, o apoio e o estímulo à participação de seus parceiros no MDRT, fortalecendo a excelência e desenvolvimento contínuo no canal.

Para os parceiros, a participação representa uma oportunidade única de desenvolvimento e troca com referências globais do setor. “Participar do MDRT é uma oportunidade de enxergar a dimensão e o impacto desse mercado ao lado de profissionais que construíram negócios de grande longevidade e operações cada vez mais estruturadas. A troca de experiências com empreendedores do mundo inteiro me proporciona insights valiosos para evoluir continuamente, fortalecer o meu negócio e entregar ainda mais valor aos clientes da minha corretora.” Comenta Caroline Signofi, parceira comercial da MetLife Brasil.

O MDRT é uma associação global independente que reúne profissionais do mercado de seguros de vida e serviços financeiros reconhecidos pelos mais altos padrões de ética, conhecimento técnico e excelência em performance.

Sobre a MetLife

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias e afiliadas (“MetLife”), é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferecendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gestão de ativos para ajudar seus clientes individuais e corporativos a navegar por um mundo em constante transformação. Fundada em 1868, a MetLife opera em mais



MetLife

de 40 mercados em todo o mundo e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Japão, América Latina, Ásia, Europa e Oriente Médio. Para obter mais informações, acesse www.metlife.com.br

Informações à imprensa

E-mail: MetLifeBrasil@zenogroup.com