



**MetLife**

Sempre com você,  
construindo um  
futuro mais seguro.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE METLIFE BRASIL 2025

EM CUMPRIMENTO À RESOLUÇÃO CNSP Nº 666/2022

## ÍNDICE

3	Carta da Gestão	20	MetLife Foundation
4	Sobre o Relatório	21	Projetos Subsidiados pela MetLife Foundation
5	Sobre a MetLife, Inc.		Generation Brasil Habitat para a Humanidade
			Instituto Techmail Floresta MetLife
6	Estratégia de Sustentabilidade Integrada ao Negócio e à Gestão de Riscos	26	Voluntariado com Propósito
			Doação de Brinquedo
			Corrida Contra o Câncer de Mama
7	Matriz de Materialidade e Definição de Limites	28	Projetos Locais
			New Frontier – Doação de Alimento Campanha do Agasalho
10	Governança e Gestão de Riscos de Sustentabilidade		Corrida e Caminhada GRAACC 2025 Doação de Sangue
			Julho Neon Abrigo do Wlad
11	Engajamento de Stakeholders e Comunicação		Visita Casa José Coltro
			Natal Solidário
12	Produtos e Inovações Sustentáveis	32	Sustentabilidade
			Iniciativas de Sustentabilidade
13	Estratégia de Desenvolvimento e Gestão Sustentável		MELP – Coleta de Lixo
			EcoChallenge 2025
17	Construindo o futuro	34	Sumário
		35	Anexos

# Carta da Gestão

Temos a satisfação de apresentar o nosso Relatório de Sustentabilidade anual em cumprimento à Resolução CNSP nº 666/2022 sobre as iniciativas da MetLife Brasil realizadas em 2025, com ações alinhadas com o planejamento estratégico da empresa em relação às práticas ESG: Environmental, Social and Governance.

Há mais de **157 anos**, a MetLife atua guiada pelo propósito “**Sempre com você, construindo um futuro mais seguro**”, por meio de decisões responsáveis, transparência na condução dos negócios e iniciativas que fortalecem a confiança de clientes, parceiros e comunidades. **Presente no Brasil há 27 anos**, esse compromisso se traduz em ações consistentes voltadas à **proteção financeira**, ao **impacto social e ambiental positivo** e à **solidez das relações institucionais**.

Em **2025**, a MetLife Brasil avançou de forma relevante em sua **agenda de sustentabilidade**, integrando **inovação, impacto social, governança e eficiência operacional**. Um dos principais destaques foi a evolução da **estratégia de inovação e ampliação do acesso ao seguro**. A **MetLife Xcelerator**, unidade de inovação digital da companhia, foi reconhecida no **AIP Awards 2025** nas categorias **Distribuidor de Seguros** e **Transformação de Seguradoras Tradicionais**. As soluções desenvolvidas vêm ampliando o alcance da proteção financeira por meio de **modelos digitais simples, escaláveis e integrados a ecossistemas de pagamento, crédito e comércio eletrônico**. Como resultado, mais de **5 milhões de pessoas na América Latina** já foram impactadas por esses canais, reforçando avanços concretos em **acessibilidade e inclusão financeira**.

Outro avanço estratégico ocorreu no eixo de **parcerias globais para impacto social**. A colaboração com a **Global Citizen** fortaleceu iniciativas voltadas à **educação e à inclusão econômica**. Nesse contexto, a **MetLife Foundation** tornou-se **doadora fundadora do FIFA Global Citizen Education Fund**, contribuindo com **US\$ 9 milhões** para a formação de um fundo global de **US\$ 100 milhões**, destinado a apoiar crianças em comunidades vulneráveis. Essa iniciativa reflete a atuação coordenada da companhia na aplicação de recursos globais para gerar **impacto social mensurável e de longo prazo**.

No campo da **inclusão produtiva**, a MetLife Brasil investiu na **capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade social**, em parceria com o **Instituto Techmail**, por meio de um curso intensivo focado no setor de seguros. Como resultado, **três**

**participantes passaram a integrar o programa Jovem Aprendiz da MetLife Brasil**, enquanto os demais ingressaram em diferentes posições no mercado de trabalho. A iniciativa reforça o valor de programas estruturados de formação profissional, alinhados às demandas reais do setor.

No eixo de **desenvolvimento comunitário**, a parceria com o **Habitat para a Humanidade** foi ampliada, com colaboradores da MetLife atuando diretamente em ações de **construção e revitalização de moradias**. As atividades contribuíram para a melhoria das condições habitacionais e para o fortalecimento das comunidades atendidas, promovendo impacto social direto e engajamento interno.

Na **agenda ambiental**, o projeto **Floresta MetLife** avançou para **25 hectares em processo de restauração no Sistema Cantareira**. A iniciativa contempla **assistência técnica, manejo sustentável do solo e apoio a produtores rurais**, contribuindo para a **recuperação ambiental, a resiliência hídrica da região** e a preservação de recursos naturais estratégicos.

Ao longo do ano, todas as iniciativas desenvolvidas resultaram em **mais de 4.000 horas de voluntariado**, com a participação ativa de **mais de 450 colaboradores**, reforçando a cultura de engajamento e responsabilidade social da companhia.

Os resultados de 2025 refletem a **consistência do planejamento estratégico e a integração efetiva entre inovação, sustentabilidade e eficiência operacional**. Na MetLife Brasil, seguiremos atuando com **responsabilidade, visão de longo prazo e foco em impacto**, sempre alinhados ao propósito que orienta nossas decisões e à confiança das pessoas e organizações com as quais nos relacionamos.

Cordialmente,

**METLIFE BRASIL**



**Breno Gomes,**  
Presidente da MetLife Brasil.



# Sobre o Relatório

**Este relatório tem como objetivo apresentar as práticas, políticas e resultados relacionados à integração de sustentabilidade na gestão da MetLife Brasil, em conformidade com as exigências da Circular SUSEP nº 666/2022. O documento abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, englobando todas as operações da MetLife Brasil no território nacional.**

A elaboração segue os princípios de proporcionalidade previstos na regulamentação, considerando a categoria de seguimento S3, nos termos da resolução CNSP nº 388/2020, e incorpora melhores práticas, garantindo transparência, comparabilidade e consistência das informações.

Este relatório busca não apenas atender às obrigações regulatórias, mas também reforçar o compromisso da Companhia com a gestão responsável, a mitigação de riscos e a criação de valor sustentável para todos os stakeholders.

Na MetLife Brasil, entendemos que sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas um compromisso contínuo que orienta nossas escolhas e define nossa forma de atuar. Em um cenário global dinâmico, marcado por desafios ambientais, sociais e econômicos, permanecemos firmes na missão de gerar valor para nossos clientes, colaboradores e sociedade.

Nosso propósito, “Sempre com você, construindo um futuro mais seguro”, inspira cada iniciativa e reforça a importância de integrar práticas responsáveis em todas as áreas do negócio. Em 2025, intensificamos nossos

esforços para enfrentar questões críticas, como mudanças climáticas e inclusão social, e para valorizar perspectivas únicas.

Este relatório foi elaborado em conformidade com a Circular SUSEP nº 666, alinhando-se às principais referências internacionais de sustentabilidade, e reafirma nosso compromisso com a governança e a gestão de riscos. Aqui, apresentamos resultados, aprendizados e metas que refletem nossa visão de longo prazo: contribuir para um futuro mais sustentável e inclusivo.

Este relatório descreve práticas e iniciativas relacionadas à sustentabilidade da MetLife Brasil durante o período abrangido. Certos marcos de

governança, políticas e princípios estratégicos aqui referenciados são estabelecidos no nível do grupo MetLife, Inc. e foram adotados ou implementados localmente pela MetLife Brasil, conforme aplicável. Referências a estratégias, políticas ou iniciativas globais da MetLife, Inc. são incluídas apenas para fornecer contexto e não implicam que tais atividades sejam dirigidas ou gerenciadas pela MetLife Brasil, salvo indicação expressa.

Convidamos você a conhecer as ações que realizamos e os compromissos que assumimos para transformar desafios em oportunidades.

Determinadas declarações contidas neste relatório podem ser de natureza prospectiva e refletem as expectativas, premissas ou planos atuais da MetLife Brasil. Tais declarações não constituem garantias de desempenho futuro e estão sujeitas a riscos, incertezas e outros fatores que podem fazer com que os resultados efetivos sejam materialmente diferentes.

Para mais detalhes sobre nossas iniciativas de ESG no Brasil, convidamos você a acessar [ESG](#):

**[Compromisso com o futuro | MetLife](#)**

# Sobre a MetLife, Inc.

## A MetLife Brasil é uma subsidiária da MetLife, Inc.

Com mais de 150 anos, a **MetLife, Inc.** ajuda pessoas e empresas a construírem suas histórias e partilharem conquistas, geração após geração. Como uma das principais companhias globais de soluções financeiras, dedicadas à proteção de pessoas e empresas, oferecendo segurança e planejamento para o futuro. Fundada em 1868, a MetLife Inc., por meio de suas subsidiárias e afiliadas (MetLife), opera em mais de 40 mercados globais e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Ásia, América Latina, Europa e Oriente Médio. Para mais informações, visite [www.metlife.com](http://www.metlife.com). No Brasil, presente desde 1999, a MetLife investe continuamente em inovação e tecnologia para oferecer experiências digitais e personalizadas aos seus clientes.

O setor de serviços financeiros vive uma transformação acelerada, impulsionada pela digitalização e pela demanda por soluções ágeis e inclusivas. Para acompanhar esse movimento, a MetLife Inc. promove uma cultura de inovação e colaboração global, estimulando programas internos que incentivam ideias e projetos entre equipes de diferentes países, fortalecendo a inclusão e a troca de conhecimento. Essa abordagem permite que a empresa se mantenha competitiva e conectada às necessidades dos clientes.

Como uma das maiores seguradoras do mundo, a MetLife Inc. possui **expertise e solidez** para entender as necessidades de seus clientes e entregar soluções que garantem suporte a um presente e futuro mais seguros. O propósito da MetLife Inc., “**Sempre com você, construindo um futuro mais seguro**”, orienta todas as ações e reforça seu compromisso com clientes, pessoas, comunidades e acionistas.

A MetLife Brasil apoia esse propósito por meio de iniciativas alinhadas à sua estratégia de negócios local e às regulamentações aplicáveis.

Na MetLife Inc., sustentabilidade significa gerenciar o negócio de forma responsável e gerar valor a longo prazo para nossos stakeholders.



- **Clientes:** Oferecer produtos e serviços que apoiem seu bem-estar financeiro, inovar para criar soluções que atendam às suas necessidades únicas e fazer investimentos que ajudem a cumprir as promessas financeiras da MetLife Inc.
- **Pessoas:** Construir uma cultura inclusiva, orientada por propósito, que prioriza o desenvolvimento de talentos e habilidades, e oferecer oportunidades de crescimento profissional.
- **Comunidades:** A Fundação MetLife ajuda a conectar colegas da MetLife Inc. a organizações sem fins lucrativos e oportunidades para fazer a diferença por meio do voluntariado, trabalho pro bono e concessão de subsídios. Além de ajudar a criar oportunidades econômicas e dedicar nosso tempo como voluntários para apoiar áreas de necessidade crítica.

A MetLife Brasil alinha suas iniciativas locais de sustentabilidade com esses princípios, conforme apropriado às suas operações e ao ambiente regulatório.

Para saber mais sobre a MetLife no Brasil, acesse [Conheça nossa história | MetLife](#).

Para obter mais detalhes sobre a atuação global da MetLife, Inc., acesse [www.metlife.com](http://www.metlife.com).

# Estratégia de Sustentabilidade Integrada ao Negócio e à Gestão de Riscos

**Na MetLife Brasil, sustentabilidade é parte fundamental da estratégia corporativa, orientando decisões e práticas para gerar valor e mitigar riscos. Essa integração é transversal, abrangendo áreas como subscrição, investimentos, desenvolvimento de produtos, operações e relacionamento com clientes.**

Nossa abordagem considera impactos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, à inclusão, além da ética corporativa e de uma governança sólida. Para isso, adotamos políticas e processos que apoiam a conformidade com a Circular SUSEP nº 666/2022 e o alinhamento às melhores práticas internacionais.

A gestão de riscos de sustentabilidade é sustentada por uma estrutura de governança robusta, composta por comitês especializados, monitoramento contínuo e integração aos modelos corporativos de risco. Essa estrutura permite identificar, avaliar e mitigar riscos ambientais, sociais e climáticos, garantindo transparência e responsabilidade na tomada de decisões.

Para gerenciar riscos, a MetLife Brasil opera sob o modelo das três linhas de defesa, com responsabilidades claramente definidas:

- **Primeira linha** – Operações e Controle: áreas de negócios e funções corporativas responsáveis por identificar, mensurar, monitorar, gerenciar e reportar riscos.
- **Segunda linha** – Supervisão Estratégica: equipe de Gestão de Riscos e Compliance que orienta, supervisiona e desafia práticas operacionais para garantir a aderência às políticas internas e regulações aplicáveis.
- **Terceira linha** – Auditoria Interna: auditoria interna que realiza avaliações independentes dos controles e processos, promovendo as melhorias contínuas e a conformidade.

## IDENTIFICAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

Os riscos relacionados à sustentabilidade, incluindo riscos de sustentabilidade quando aplicável, são identificados pelas áreas de negócios, com o suporte da estrutura de gestão de riscos, considerando definições regulatórias, incidentes e características específicas. Após análise qualitativa, são classificados conforme metodologia própria, priorizados por criticidade e avaliados em horizontes de curto, médio e longo prazo.

## MENSURAÇÃO E TRATAMENTO

Utilizamos processos estruturados que combinam análises quantitativas (modelos, testes de estresse e avaliação de impacto) e qualitativas (gravidade e probabilidade). O tratamento envolve identificação, mensuração, implementação de controles internos, monitoramento contínuo e reporte periódico à alta administração e ao Comitê de Riscos.

## INTEGRAÇÃO SUSTENTABILIDADE

Os riscos relacionados à sustentabilidade, incluindo fatores de risco de sustentabilidade que a gestão determina como financeiramente relevantes, estão incorporados à estratégia corporativa e aos processos-chave, como a precificação e a subscrição. Essa integração reforça nosso compromisso com práticas responsáveis, reduz vulnerabilidades e impulsiona inovação. Ao alinhar critérios relacionados à sustentabilidade à gestão de riscos, criamos valor sustentável para clientes, colaboradores e sociedade.

Em 2025, ampliamos nossa atuação para o ramo habitacional, oferecendo cobertura para danos físicos ao imóvel, morte e invalidez permanente (DFI e MIP). Por se tratar de um produto que pode ter maior exposição a riscos relacionados a sustentabilidade, a MetLife Brasil adotou medidas para ajudar a mitigar tais riscos, incluindo o uso de resseguro, quando apropriado. Essa iniciativa apoia uma maior proteção financeira aos clientes e às suas famílias, reforçando o compromisso da MetLife Brasil com a responsabilidade social e o desenvolvimento econômico do país. Consequentemente, a MetLife Brasil monitora os desenvolvimentos relacionados a eventos climáticos extremos e as tendências regulatórias e de mercado, de acordo com as melhores práticas do setor e as informações disponíveis.



# Matriz de Materialidade e Definição de Limites

Seguindo as melhores práticas e em cumprimento às normativas aplicáveis, a MetLife Brasil realiza um estudo de materialidade para identificar os temas mais relevantes de sustentabilidade para o negócio e seus stakeholders. Esse processo é essencial para orientar decisões estratégicas, fortalecer a gestão de riscos e direcionar oportunidades que promovam um futuro sustentável e resiliente.

O estudo segue etapas estruturadas e transparentes, alinhadas às melhores práticas do setor e às exigências da Circular SUSEP nº 666/2022, que contemplam:

- **Mapeamento de temas prioritários:** análise de tendências, revisão de dados internos e externos, além de consultas com stakeholders.
- **Priorização dos tópicos:** definição dos assuntos críticos para a Companhia e o mercado, considerando impactos e expectativas.
- **Construção da matriz de materialidade:** organização dos temas conforme sua relevância para os stakeholders e o impacto nos negócios.
- **Avaliação de riscos de sustentabilidade:** análise de probabilidade e de impacto, com classificação por horizontes de curto, médio e longo prazo.
- **Integração ao planejamento estratégico:** incorporação dos resultados à gestão corporativa e aos processos de tomada de decisão.

Para garantir uma visão abrangente, o estudo combina benchmarking com empresas do setor, análise documental interna e entrevistas com stakeholders internos e externos (clientes, fornecedores, corretores). Essas consultas permitem compreender as expectativas, identificar lacunas e alinhar estratégias, consolidando uma base sólida para a agenda de sustentabilidade da MetLife Brasil.

## TEMAS MATERIAIS

A partir desse processo, foram definidos sete temas prioritários que orientam nossas práticas e metas:

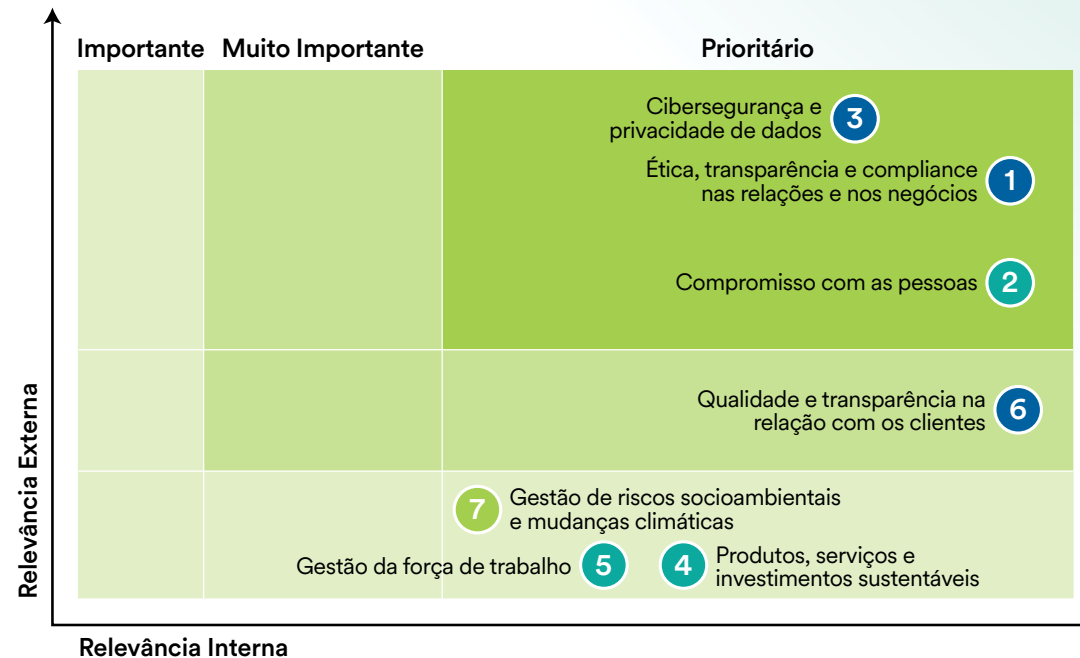
1. **Ética, transparência e compliance nas relações e nos negócios**
2. **Compromisso com as pessoas**
3. **Cibersegurança e privacidade de dados**
4. **Produtos, serviços e investimentos sustentáveis**
5. **Gestão da força de trabalho**

6. **Qualidade e transparência na relação com os clientes**
7. **Gestão de riscos socioambientais e mudanças climáticas**

Cada tema é representado na matriz por dois eixos: importância para os stakeholders e o impacto para o negócio, reforçando que nossas decisões estejam fundamentadas em aspectos críticos para a sustentabilidade e a governança.



## MATRIZ DE TÓPICOS MATERIAIS



## AVALIAÇÃO DE RISCOS POR TEMA MATERIAL

Com base nos temas materiais definidos, realizamos uma análise detalhada dos riscos de sustentabilidade, incluindo os fatores de risco que a administração considerou financeiramente relevantes, levando em consideração seu impacto potencial no curto, médio e longo prazo, bem como a probabilidade de ocorrência.

As referências a riscos relacionados à sustentabilidade nesta seção refletem a avaliação qualitativa atual da administração e não implicam que todos esses riscos tenham impacto significativo sobre a situação financeira da MetLife Brasil.

A seguir, os principais riscos associados a cada tema:



## ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMPLIANCE NAS RELAÇÕES E NOS NEGÓCIOS

Promover uma cultura de negócios em que cada colaborador atue com ética e integridade em todas as interações, bem como uma organização que atue com transparência e em conformidade com leis, regulamentos e políticas internas. Riscos relacionados à integridade e à conformidade podem gerar penalidades regulatórias, perda de confiança e danos reputacionais. Entre os principais desafios estão:

1. Não cumprimento de obrigações regulatórias, resultando em penalidades e multas impostas pelo regulador.

2. Estrutura de governança simplificada, resultando em avaliações limitadas do ambiente de riscos e controles da empresa.
3. Ações discriminatórias no processo de seleção e aceitação de clientes.
4. Comportamento inapropriado de corretores na venda dos produtos da MetLife Brasil, resultando em quebra de confiança e perdas reputacionais.



## COMPROMISSO COM AS PESSOAS

Construir uma cultura inclusiva e orientada por propósito, em que todos estejam motivados a fazer a diferença. A ausência de uma cultura inclusiva robusta pode impactar a atração e retenção de talentos, além de afetar a percepção da marca. Exemplos de riscos:

5. Dificuldade em atrair e reter talentos por conta da falta de políticas de comprometimento de pessoas.
6. Perda de clientes devido à falta de adaptação às dinâmicas sociais e comportamentais.
7. Ausência ou deficiência de posicionamento da Companhia em questões sociais.
8. Falta de tecnologias assistivas, resultando em potencial perda de clientes e risco reputacional.



## CIBERSEGURANÇA E PRIVACIDADE DE DADOS

Criar um ambiente seguro e confiável para a proteção de dados de clientes, colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas. A proteção de dados e a cibersegurança são críticas para a confiança dos clientes. Os riscos incluem:

9. Indisponibilidade de sistemas operacionais para fornecer serviços.
10. Ataques cibernéticos que causem o vazamento de informações sensíveis e confidenciais.



## PRODUTOS, SERVIÇOS E INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS

Desenvolver e aprimorar produtos e serviços que suportem o bem-estar dos clientes e gerir investimentos de forma responsável. A falta de alinhamento de sustentabilidade pode comprometer a credibilidade e gerar riscos financeiros:

11. Investimento em empresas envolvidas em práticas que são prejudiciais ao meio ambiente e/ou práticas de trabalho inadequadas.
12. Relações comerciais com clientes envolvidos em práticas ambientais negativas e/ou padrões de trabalho inapropriados.
13. Falta de produtos acessíveis e adaptados às diversas necessidades dos clientes.
14. Aspirações corporativas incompatíveis com as metas de sustentabilidade.



### GESTÃO DA FORÇA DE TRABALHO

Investir no desenvolvimento da força de trabalho por meio de programas de formação de talentos e oferecer um ambiente de trabalho e recursos que promovam o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida dos colaboradores. A gestão inadequada de talentos pode afetar a eficiência operacional e a inovação:

- 15. Rotatividade profissional por conta do regime de trabalho adotado pela MetLife Brasil.
- 16. Indisponibilidade de profissionais em quantidade e qualidade suficientes para permitir o crescimento dos negócios.
- 17. Resistência dos profissionais e parceiros comerciais sobre o lançamento de produtos sustentáveis.

### QUALIDADE E TRANSPARÊNCIA NA RELAÇÃO COM OS CLIENTES

Desenvolver soluções que atendam às necessidades cada vez mais complexas e únicas dos clientes, e promovê-las de forma transparente e responsável. A experiência do cliente é determinante para a reputação da Companhia. Riscos incluem:

- 18. Maiores índices de insatisfação dos clientes.
- 19. Ações fraudulentas dos segurados para obter vantagens não aplicáveis.

### GESTÃO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Implementar um processo para a identificação e gestão dos riscos socioambientais, acompanhando os impactos das mudanças climáticas no ambiente de negócios e nas operações. Eventos climáticos extremos representam riscos crescentes para o setor:

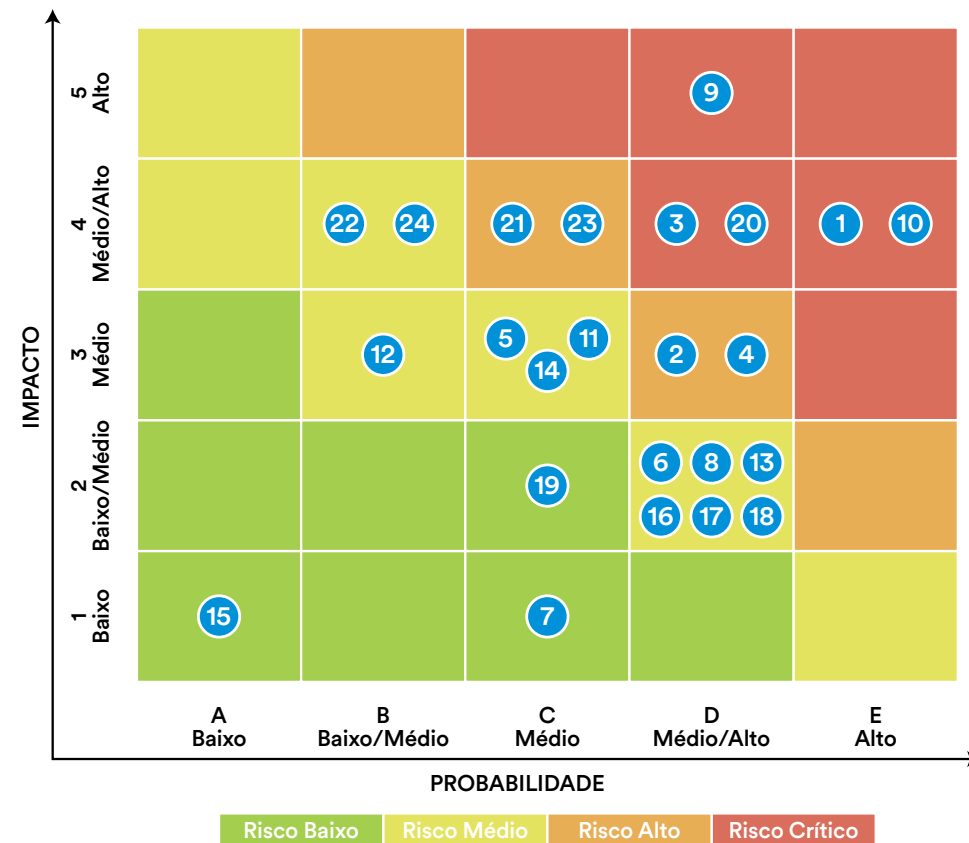
- 20 a 22. Aumento na frequência de eventos climáticos extremos em curto, médio e longo prazo pode impactar os segurados e resultar em um aumento de sinistros.
- 23. Aumento na frequência de eventos climáticos extremos, resultando em danos aos prédios administrativos da MetLife Brasil e/ou o acesso dos funcionários aos escritórios.
- 24. Aumento de custos e necessidade de investimentos para adaptar as políticas da Companhia às novas exigências regulatórias de sustentabilidade.



### DEFINIÇÃO DE LIMITES

Os limites do estudo abrangem todas as operações da MetLife Brasil, incluindo processos internos, relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros estratégicos. Essa delimitação é projetada para ajudar na consistência da coleta de dados e na aplicação das práticas de sustentabilidade, permitindo o monitoramento contínuo e a evolução das estratégias.

### MATRIZ DE RISCOS DE SUSTENTABILIDADE



# Governança e Gestão de Riscos de Sustentabilidade

A MetLife Brasil adota uma estrutura de governança robusta, fundamentada nas melhores práticas do setor de seguros, nos padrões internacionais de gestão de riscos e no cumprimento rigoroso das normas regulatórias, incluindo as orientações da Circular SUSEP nº 666/2022. Esse modelo é projetado para apoiar a transparência, integridade e controle, promovendo operações sustentáveis e geração de valor para segurados, acionistas e demais stakeholders.

## PAPEL DA DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva é responsável por definir diretrizes estratégicas, incorporar fatores de sustentabilidade às decisões corporativas e garantir a aderência às políticas internas e regulatórias. Entre suas atribuições estão:

- Estabelecer níveis aceitáveis de exposição aos riscos.
- Integrar os critérios de sustentabilidade à estratégia e às operações.
- Promover uma cultura corporativa baseada em ética, responsabilidade e sustentabilidade.

## COMITÊS ESPECIALIZADOS

Para apoiar a governança, a MetLife Brasil possui comitês estratégicos de alta gestão:

- **Comitê de Riscos e Compliance:** supervisiona os riscos da MetLife Brasil (incluindo os

socioambientais), revisa políticas, acompanha controles internos, cibersegurança e temas de auditoria, garantindo independência na avaliação dos controles internos e recomendando melhorias contínuas.

- **Comitê de Investimentos:** define estratégias de alocação e apoia a conformidade com a regulação aplicável e com as políticas de investimentos da MetLife Brasil, incorporando critérios de sustentabilidade nos portfólios.

## POLÍTICAS INTERNAS, CONTROLES E AUDITORIA

A governança é fortalecida por políticas internas que abrangem ética, compliance, prevenção à lavagem de dinheiro, proteção de dados, gestão de riscos e combate às fraudes. Auditorias periódicas e a segregação de funções apoiam a conformidade e eficiência. Relatórios internos e externos procuram fornecer transparência às partes interessadas.

## GESTÃO DE RISCOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E CLIMÁTICOS

A MetLife Brasil reconhece que os riscos de sustentabilidade, incluindo os riscos climáticos físicos e de transição, podem impactar as operações, os investimentos e os clientes. Esses riscos são avaliados em diferentes categorias (crédito, mercado, seguros, operacionais e regulatórios) e monitorados continuamente. Além disso, fornecedores e parceiros estratégicos são submetidos a critérios de sustentabilidade e de compliance, reforçando a responsabilidade em toda a cadeia de valor.

## ÉTICA E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

A MetLife, Inc. mantém um Código de Ética Empresarial, que garante canais seguros para denúncias, e incentiva uma cultura de integridade, que foi adotada pela MetLife Brasil e aplica-se aos seus funcionários e operações, sujeito à legislação e regulamentação local. A comunicação com stakeholders é transparente, por meio da divulgação de demonstrações financeiras auditadas, informações regulatórias e materiais educativos.



# Engajamento de Stakeholders e Comunicação

A MetLife Brasil reconhece que o diálogo transparente e contínuo com seus stakeholders é essencial para fortalecer a governança, antecipar riscos e promover práticas sustentáveis. Nosso modelo de engajamento busca compreender as expectativas, identificar as oportunidades e alinhar as estratégias aos princípios de sustentabilidade e às exigências regulatórias.



## IDENTIFICAÇÃO DE PÚBLICOS RELEVANTES

Os stakeholders são mapeados considerando sua influência e seu impacto sobre os negócios. Entre os principais grupos estão:

- **Clientes e Corretores:** foco em experiência, qualidade e transparência.
- **Colaboradores:** engajamento em inclusão e desenvolvimento profissional.
- **Acionistas e Investidores:** informações financeiras e práticas sustentáveis para decisões responsáveis.
- **Órgãos Reguladores (SUSEP, CNSP):** conformidade com as normas e reporte periódico.
- **Fornecedores e Parceiros:** alinhamento aos critérios socioambientais e éticos.
- **Comunidade e Sociedade Civil:** iniciativas sociais e ambientais que geram impacto positivo.

## PRINCIPAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para garantir acessibilidade e efetividade, utilizamos múltiplos canais:

- **Relatórios Regulatórios e de Sustentabilidade:** publicados anualmente, alinhados à Circular SUSEP nº 666 e a padrões internacionais como referência (GRI, SASB e TCFD, por exemplo).
- **Portal Corporativo e Intranet:** informações institucionais, políticas e treinamentos.

- **Reuniões e Comitês:** interação com órgãos reguladores, investidores e parceiros estratégicos.
- **Pesquisas de Satisfação e Consultas Públicas:** coleta de percepções e sugestões de stakeholders.
- **Canais de Ética e Ouvidoria:** atendimento seguro e confidencial para denúncias e feedback.
- **Redes Sociais e Campanhas Digitais:** comunicação direta com clientes e sociedade.

## RESULTADOS DO DIÁLOGO E RECOMENDAÇÕES

O engajamento contínuo gera insumos valiosos para aprimorar processos e estratégias. Entre os principais resultados estão:

- Aprimoramento da matriz de materialidade, incorporando as expectativas dos stakeholders.
- Desenvolvimento de produtos com atributos de sustentabilidade, como seguros inclusivos e soluções digitais acessíveis.
- Fortalecimento das políticas de inclusão, com metas claras e monitoramento.
- Melhoria na transparência regulatória, por meio de relatórios mais completos e acessíveis.

Esse processo é dinâmico e evolutivo, garantindo que a MetLife Brasil mantenha uma relação ética, transparente e colaborativa com todos os públicos de interesse, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a governança responsável.

# Produtos e Inovações Sustentáveis

A MetLife Brasil reafirma seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade, oferecendo soluções que promovem inclusão, resiliência e responsabilidade, alinhadas aos princípios de sustentabilidade. Nosso portfólio incorpora práticas responsáveis e produtos que atendem às necessidades dos clientes e da sociedade, contribuindo para um futuro mais seguro e inclusivo.

Entre as principais iniciativas, destacam-se:

- **Seguros habitacionais com cobertura para eventos climáticos extremos**, que garantem proteção patrimonial e segurança financeira em cenários de alta volatilidade climática.
- **Planos acessíveis** voltados para microempreendedores e famílias de baixa renda.
- **Doação de produtos odontológicos e de vida** para a Casa José Coltro, instituição que atua na promoção da educação e inclusão social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.
- **Ações internas para promoção do bem-estar**, como quick massage, acupuntura, telepsicologia, auxílio farmácia, Gympass, licenças estendidas (maternidade, paternidade e homoafetiva).
- **Iniciativas promovidas pelos comitês internos de inclusão**, como: Mulheres de Atitude, MetLife DiverseAbilities, voltado para a inserção de pessoas com deficiência, Comitê GLAM (GLAM – Gays, Lésbicas, Bissexuais & Transgêneros – Associados e Aliados MetLife) e Comitê Presença Afro – que fomentam um ambiente inclusivo e equitativo.

Com essas iniciativas, a MetLife Brasil reforça sua posição como agente de transformação, comprometida em gerar impacto positivo para as pessoas, as comunidades e o meio ambiente. Planejamos continuar promovendo a inovação e a responsabilidade, que suportam para um futuro mais sustentável e inclusivo.



# Estratégia de Desenvolvimento e Gestão Sustentável



## SUSTENTABILIDADE NA METLIFE BRASIL

O propósito da MetLife, Inc. impulsiona nossa estratégia e reflete a promessa fundamental que fazemos aos nossos clientes, colaboradores, acionistas e comunidades. Alinhada à estratégia Nova Fronteira da MetLife, Inc., a sustentabilidade na MetLife, Inc. significa gerir os negócios com responsabilidade e gerar valor a longo prazo para nossos stakeholders.

A MetLife Brasil fundamenta sua estratégia de sustentabilidade em seu propósito corporativo de construir um futuro mais seguro, inclusivo e sustentável. Temos o compromisso de apoiar a construção de uma sociedade mais justa, protegendo o meio ambiente e investindo em ações sociais. Essa visão orienta as decisões de negócios de forma integrada ao nosso modelo de atuação, que visa garantir segurança financeira e bem-estar para os clientes, colaboradores e as comunidades. Assim, os aspectos de ESG são incorporados na condução dos negócios e no relacionamento com stakeholders, assegurando que o desenvolvimento sustentável esteja alinhado à estratégia corporativa e ao core business da MetLife Brasil.

## ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE ALINHADA AO MODELO DE NEGÓCIOS

A estratégia de desenvolvimento sustentável da MetLife Brasil está diretamente alinhada ao nosso modelo de negócios, tendo como compromisso central garantir um futuro confiável para as pessoas. O que inclui também a sustentabilidade do planeta e das comunidades em que atuamos.

A MetLife Brasil integra princípios de sustentabilidade nos produtos e serviços, também atuando em projetos e iniciativas sociais, demonstrando que um futuro seguro também deve ser um futuro sustentável. Alguns exemplos são:

- **Floresta MetLife:** Iniciativa apoiada pela Fundação MetLife que promove o reflorestamento da Mata Atlântica com o plantio de mudas de árvores nativas da região de Nazaré Paulista (SP), contribuindo para a conservação da biodiversidade e a segurança hídrica do Sistema Cantareira.
- **Julho Neon:** Essa campanha alerta sobre a importância de cuidar da saúde bucal. Realizamos um encontro na Casa José Coltro, com dentistas da nossa rede credenciada para apoiar a comunidade com conhecimentos de higiene bucal. E reforçamos a divulgação da parceria tirando dúvidas sobre a utilização do Plano Odontológico e do Seguro de Vida da MetLife Brasil. Foram destinados Seguro de Vida, Assistência Funeral, telemedicina Einstein Conecta e Plano Odontológico a mais de 500 pessoas, entre colaboradores da ONG Casa José Coltro e famílias em situação de vulnerabilidade social.

- **Voluntariado com Propósito:** Projeto que incentiva os colaboradores a se engajarem em ações voluntárias, doações de sangue e de brinquedo.
- **EcoChallenge:** Desafio que estimula os colaboradores a adotarem hábitos sustentáveis como coleta seletiva e redução do consumo de recursos, promovendo a conscientização ambiental interna.

## FATORES DE ESG RELEVANTES E GESTÃO DE RISCOS

A MetLife identifica os fatores de ESG relevantes aos negócios e adota práticas para gerenciá-los e mitigar os riscos associados, considerando o aumento de eventos climáticos severos e alterações ambientais de longo prazo relacionados às mudanças climáticas, que pode afetar tanto a saúde e bem-estar das pessoas quanto as linhas de negócios da Empresa. No pilar social, os tópicos de engajamento dos colaboradores e cultura inclusiva, bem como saúde e segurança de colaboradores e clientes são considerados estratégicos.

A MetLife possui políticas robustas contra discriminação e assédio, promovendo igualdade de oportunidades internamente, programas de bem-estar e treinamento contínuo, reforçando o compromisso com a saúde, segurança e desenvolvimento dos colaboradores, fornecendo condições de trabalho seguras e fortalecendo a cultura ética.

# Construindo um futuro mais seguro, diverso e sustentável.

O propósito deste relatório é apresentar todas as ações realizadas em 2025, abrangendo iniciativas relacionadas à diversidade e à inclusão, sustentabilidade, responsabilidade social e realizações seguindo as políticas internas da organização.



Integrado com tudo que fazemos



**Investimentos**

- Impacto
- Investimentos
- ESG\* process

**Produtos**

- Fácil de usar
- Atendendo a necessidade do cliente

**Comunidade**

- MetLife Foundation
- Voluntariado

**Colaboradores**

- DEI\*\*
- Wellness
- Treinamento

**Governança**

- Processos/Políticas
- Gerenciamento de Riscos
- Relatórios transparentes

\* ESG: Environmental, Social and Governance.  
\*\* DEI: Diversity, Equity and Inclusion.

# Agenda Global 2030

## Compromissos DEI 2030



Anunciamos as metas do DEI para 2030, projetadas para atender às necessidades dos menos favorecidos e sub-representados por meio de nossos investimentos, produtos e serviços, cadeia de suprimentos, voluntariado e esforços comunitários. Relataremos o progresso em relação a essas metas em futuros relatórios de sustentabilidade.

### Soluções e Insights

- 🎯 Fornecer soluções e insights para atender as necessidades dos menos favorecidos.

### Diversos Fornecedores

- 🎯 Alcançar US\$ 5 bilhões em gastos com diversos fornecedores e relatar anualmente o impacto econômico.

### Investimentos

- 🎯 Originar US\$ 1 bilhão em investimentos para que empresas pertencentes a mulheres, minorias e pessoas com deficiência possam crescer.

### Financiamentos da MetLife Foundation

- 🎯 A Fundação MetLife se comprometeu com US\$ 150 milhões em financiamentos para apoiar comunidades carentes e sub-representadas.

### Diversidade da força de trabalho

- 🎯 Continuar a promover a diversidade da força de trabalho alcançando consistentemente o posicionamento do quartil superior em cada categoria étnica e racialmente diversa nos EUA, e de mulheres globalmente. Aumentar a transparência da ligação entre o posicionamento do quartil superior e o desempenho da liderança executiva.

### Horas voluntárias

- 🎯 Comprometer 800.000 horas de trabalho voluntário de colaboradores com foco em DEI/comunidades carentes.

### Pesquisa

- 🎯 Apoiar a pesquisa que avança a compreensão das questões DEI.

# Agenda Global 2030

## Metas Climáticas

As metas climáticas de 2030 da MetLife foram estabelecidas em 2020, tornando 2021 o primeiro ano em que relatamos o nosso progresso em relação a esses 11 compromissos de sustentabilidade.



### Operações Resilientes

### Protegendo nossa Comunidade

### Gerenciando Soluções

- 1 Manter a neutralidade de carbono
- 2 Reduzir as emissões de GEE em 30%
- 3 Obter a certificação de construção verde ou saudável para 40% do portfólio global de escritórios
- 4 Mobilizar 100 fornecedores para ter uma meta de redução de GEE até 2025
- 5 Plantar 5 milhões de árvores priorizando áreas vulneráveis a desastres naturais
- 6 Envolver e educar 50.000 partes interessadas sobre gestão ambiental anualmente
- 7 MetLife Foundation se comprometeu a doar US\$ 10 milhões para causas ambientais
- 8 Comprometer US\$ 5 milhões para desenvolver produtos e parcerias que impulsionem soluções climáticas
- 9 Originar US\$ 20 bilhões em novos investimentos verdes
- 10 Originar US\$ 500 milhões em novos investimentos de impacto, com 25% alocados para prioridades de mudança climática
- 11 Alimentar todos os investimentos imobiliários gerenciados e controlados pelo MIM com eletricidade 100% renovável



# Construindo o futuro\*



## Para o nosso pessoal

### NOSSO PESSOAL

Quando nós, todos os colaboradores da MetLife, nos unimos em torno de um propósito único – estar sempre presente uns para os outros, ajudando a construir um futuro mais seguro – fazemos a diferença na vida de nossos clientes, parceiros e comunidades ao redor.

### NOSSA CULTURA

No coração da nossa cultura está a paixão pelas pessoas. E acreditamos que, quando somos gentis uns com os outros, quando respeitamos e realmente simpatizamos com nossos colegas de trabalho e clientes, causamos um impacto positivo e duradouro. Abraçamos a inclusão, a escuta ativa, respeitamos todas as contribuições e garantimos que todos tenham acesso ao que precisam para ter sucesso.



Isso nos permite pensar grande, experimentar mais, inovar mais rápido e vencer juntos.

### DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Sobre o nosso compromisso com a **Diversidade Global, a Equidade e a Inclusão (DEI)**:

Impulsionados pelo propósito de incentivar nossos colaboradores a fazerem a diferença, estamos focados na construção de uma cultura inclusiva. O compromisso da MetLife com a diversidade garante que nossos colaboradores sejam capacitados, prosperem e se sintam pertencentes.

Esses esforços começam com nosso propósito – Sempre com você, construindo um futuro mais seguro – que fortalece a construção de uma força de trabalho e uma sociedade que garante proteção para todas as pessoas, valorizando todas as vozes e proporcionando crescimento econômico e oportunidades para todos.

O engajamento e comprometimento de todos os nossos líderes, colaboradores e comitês de diversidade em promover um ambiente que, cada vez mais, respeita e valoriza as diferenças e individualidades de todas as pessoas. Sem esse protagonismo não teríamos chegado até aqui.

\* Em conformidade com Tabela EST item D constante como Anexo deste Relatório.

## Para os nossos clientes

### NOSSOS CLIENTES

Na MetLife, começamos cada dia de trabalho com um propósito claro: ajudar nossos clientes e uns aos outros a construir um futuro mais seguro. Seja por meio do desenvolvimento das nossas próprias carreiras ou protegendo nossos clientes e aqueles que eles mais amam.

O cliente é a ponta chave para nós e o cuidado diário com cada um deles é vivido em todas as áreas da organização, para que a sua jornada seja mais transparente e completa.

### COLOCANDO O CLIENTE NO CENTRO

Entre outras iniciativas, trabalhamos pela evolução constante de nossos produtos, de meios que facilitem a adesão a esse portfólio de opções e também do atendimento aos clientes.

Revisitamos os produtos com frequência e as coberturas para proporcionar a melhor experiência a cada um deles.

Mostramos a eles que um futuro seguro para viverem também é um futuro sustentável, por isso realizamos a Floresta MetLife, uma iniciativa relacionada a sustentabilidade e conectada com os objetivos de desenvolvimento sustentável.



## Para a nossa comunidade

### COMO ATUAMOS PARA NOSSA COMUNIDADE?

A MetLife desempenha um papel importante nas comunidades como uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo. Nós nos esforçamos para ser uma força para o bem nas comunidades onde operamos por meio do trabalho da MetLife Foundation, nossas doações corporativas, esforços de voluntariado dos colaboradores, parcerias significativas e de alto impacto. Os colaboradores da MetLife trabalham todos os dias para ajudar a construir um futuro mais confiante para as pessoas em todo o mundo.

Temos disponível também a Benevity, plataforma global de voluntariado da MetLife. Por meio dela, conseguimos cultivar o nosso propósito em todo o mundo.

Em 2025, progredimos com os nossos objetivos e, ao utilizar a plataforma, os colaboradores promovem nossa cultura de cuidado e ajudam a MetLife a contar a história das muitas e diversas maneiras pelas quais os colaboradores retribuem às comunidades. Eles também nos ajudam a medir o progresso em direção às metas anuais de voluntariado e o recém-anunciado compromisso global de sustentabilidade DEI (Diversidade, Equidade e Inclusão) de 800.000 horas de voluntariado até 2030.

## Para o nosso ambiente

### QUAL É O COMPROMISSO COM O NOSSO AMBIENTE?

Nossa abordagem inclui uma agenda abrangente de meio ambiente, saúde e segurança que considera a necessidade de usar os recursos naturais de forma sustentável e ser uma força para o bem no mundo. Na MetLife, acreditamos que é nossa responsabilidade minimizar nossa pegada de carbono.

Gerenciamos e monitoramos os riscos climáticos enquanto buscamos oportunidades para alavancar nosso pessoal, produtos, serviços e investimentos para apoiar uma economia de baixo carbono e um planeta resiliente.

### COMO NOSSOS COLABORADORES PARTICIPAM?

Nossos colaboradores lideram nossos esforços para atingir nossas metas em todas as áreas da MetLife e em todos os escritórios. Para formar uma força de trabalho totalmente engajada em nossa estratégia, oferecemos oportunidades de treinamento e educação com foco em vários tópicos de ESG e sustentabilidade.

# Next Horizon: a estratégia correta, ontem hoje e amanhã.



Sempre com você,  
construindo  
um futuro  
mais seguro.

Compromissos ousados

NOSSOS COLABORADORES

NOSSOS CLIENTES

NOSSOS AÇIONISTAS

Escolhas estratégicas

FOCAR

SIMPLIFICAR

DIFERENCIAR

Facilitadores

CULTURA

ATITUDE DE EFICIÊNCIA

# MetLife Foundation

A MetLife Foundation se concentra em impulsionar a mobilidade econômica inclusiva, atendendo às necessidades de comunidades carentes e de baixa renda em todo o mundo. São disponibilizadas diversas oportunidades de financiamento anualmente, contribuindo com a redução das desigualdades e também com ações para mudança do clima.

## Áreas prioritárias

### INCLUSÃO ECONÔMICA

Aqui a ideia é qualificar e requalificar talentos para serem competitivos em uma nova economia, estabelecer uma carreira e ganhar salários que sustentem a família para alcançar mobilidade econômica intergeracional.

### SAÚDE FINANCEIRA

Os esforços se concentram na construção de resiliência financeira por meio da viabilização da gestão orçamentária, poupança, acesso ao crédito e benefícios públicos/privados.

### COMUNIDADES RESILIENTES

Projetos que abrem e expandem o acesso a recursos de bem-estar físico e mental, apoiam um planeta mais resiliente por meio de parcerias focadas no clima e promovem a resiliência por meio das artes e da cultura.

### INVESTIMENTOS DE IMPACTO

Nossos investimentos de impacto são originados com a intenção de gerar benefícios sociais positivos nos mercados onde atuamos, criando valor para as comunidades e catalisando inclusão e equidade. Esses investimentos incluem projetos que visam mitigar e se adaptar às mudanças climáticas, ampliar a equidade racial, apoiar mulheres na busca pela independência financeira e expandir os serviços de saúde financeira para pessoas com ou sem acesso a serviços bancários, por meio de cooperativas de crédito e organizações comunitárias.

# Projetos Subsidiados pela MetLife Foundation

---

GENERATION BRASIL

---

INSTITUTO TECHMAIL

---

HABITAT PARA A HUMANIDADE

---

FLORESTA METLIFE



# Generation Brasil



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



Com o apoio da MetLife Foundation, a Generation capacitou 160 jovens em Desenvolvimento Java Full Stack no Brasil, Chile, Colômbia e México. Dessa forma, proporcionamos a esses alunos os conhecimentos técnicos necessários para sua atuação no mercado de trabalho.

O curso para essa turma teve 3 meses de duração e, ao longo desse período, contamos com a ajuda de colaboradores voluntários que puderam contribuir com o desenvolvimento desses jovens.

O projeto contou com a participação de 25 voluntários que, juntos, dedicaram mais de 100 horas de voluntariado e desempenharam papéis essenciais para o sucesso dessa jornada. E o curso incluiu também:

- Palestras sobre currículo, entrevistas e mercado de trabalho na área de tecnologia.
- 14 mentores, que acompanharam o desenvolvimento dos alunos durante o período do curso.

Esse projeto está alinhado com nossa estratégia de negócios e com nosso propósito de proporcionar um futuro mais seguro.



25

voluntários

160

jovens impactados

110

horas dedicadas

# Instituto Techmail

O Instituto Techmail é uma escola-empresa que promove a inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade social no mercado de trabalho, com foco no setor de seguros. Voltado para estudantes de escolas públicas, o projeto oferece uma formação completa, que vai além do suporte técnico, incluindo suporte psicopedagógico, alimentação, vale-transporte e convivência corporativa. Tudo isso para garantir um alto índice de conclusão do curso e um melhor aproveitamento dos estudantes.

Com o apoio da MetLife Foundation, formamos uma turma com 35 jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica (entre 17 e 22 anos). E oferecemos um curso com a duração de 317 horas, desenvolvido para capacitar esses jovens com habilidades essenciais para a sua inserção e permanência no mercado de trabalho.

O projeto contou com a participação de 40 voluntários que, juntos, dedicaram mais de 360 horas de voluntariado e desempenharam papéis essenciais para o sucesso dessa jornada. E o curso disponibilizou:

- 18 palestras com 20 palestrantes, realizadas semanalmente ao longo dos 3 meses de curso, diretamente na instituição. Os temas abordaram desde mercado de trabalho e seguros até tecnologia, marketing, produtos, relacionamento com o cliente, riscos, jurídico e muito mais.
- 18 mentores, que acompanharam os jovens na construção e desenvolvimento de seus TCCs (Trabalhos de Conclusão de Curso), oferecendo orientação e apoio ao longo do processo.
- 3 avaliadores de TCC, que contribuíram com feedbacks técnicos e inspiradores durante as apresentações finais.

## 40

voluntários

## 35

jovens impactados

## 368

horas dedicadas

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



# Habitat para a Humanidade

Ao participar do Programa de Melhorias Habitacionais da Habitat para a Humanidade, voluntários da MetLife reformaram casas em comunidades vulneráveis. Foram realizados reparos, pinturas e melhorias estruturais. A ação promoveu mais dignidade e qualidade de vida para as famílias atendidas e foi subsidiada pela MetLife Foundation.



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

**50**  
voluntários

**10**  
famílias beneficiadas

**344**  
horas dedicadas



# Floresta MetLife

O projeto Floresta MetLife, subsidiado pela MetLife Foundation, foi iniciado em 2021, com o plantio de 700 mudas de árvores nativas da Mata Atlântica em uma floresta exclusiva, no Sítio Jacarandás (na região de Nazaré Paulista, interior do estado de São Paulo).



Esse projeto contribui com a sociedade, o meio ambiente e o clima, atendendo as nossas metas ambientais globais, que devem ser cumpridas até 2030.

Desde 2021, já plantamos 25 hectares, o que equivale a aproximadamente 42.000 mudas. Em 2025, promovemos três dias de plantio, com a participação de mais de 70 colaboradores voluntários, somando mais de 600 horas de voluntariado.

**2021-2025**

**25**  
hectares

**42 mil**  
mudas





# Voluntariado com Propósito

---

DOAÇÃO DE BRINQUEDO

---

CORRIDA CONTRA O CÂNCER DE MAMA

# Voluntariado com Propósito

Nossa campanha anual de Voluntariado com Propósito, que chegou à sua 6ª edição, contou com várias ações e a participação de centenas de voluntários. O compromisso com o voluntariado e com a comunidade sempre fez parte da nossa cultura e do nosso propósito, nos ajudando a construir um futuro mais seguro. Durante 2025, realizamos diversas ações voluntárias que trouxeram resultados positivos para a sociedade.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



## Doação de Brinquedo

Esta campanha solidária arrecadou 170 brinquedos para as crianças do Lar Pequeno Leão e da Fundação Márcio Brandão. A ideia era garantir um Dia das Crianças mais feliz a todos esses pequenos que foram beneficiados por nossos voluntários.



3 SAÚDE E BEM-ESTAR

## Corrida Contra o Câncer de Mama

Uma ação esportiva que incentiva bem-estar e saúde, conectando os colaboradores ao propósito social por meio da participação em eventos beneficentes. E também seguindo os pilares de Responsabilidade Social da MetLife.



# Projetos Locais

---

**NEW FRONTIER – DOAÇÃO DE ALIMENTO**

---

**CORRIDA E CAMINHADA GRAACC 2025**

---

**JULHO NEON**

---

**CAMPANHA DO AGASALHO**

---

**DOAÇÃO DE SANGUE**

---

**ABRIGO DO WLAD**

---

**VISITA CASA JOSÉ COLTRO**

---

**NATAL SOLIDÁRIO**

# Projetos Locais

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



## Doação de Sangue

As campanhas incentivando as doações foram realizadas em parceria com o Banco de Sangue do Hospital Israelita Albert Einstein, mobilizando os colaboradores da MetLife para salvar vidas, conscientes de que cada doação pode beneficiar até quatro pessoas. E os voluntários se reuniram para fazer suas doações, dedicando um total de 157 horas durante as campanhas.



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



## New Frontier – Doação de Alimento

Durante as sessões de New Frontier (treinamento sobre a nova estratégia da empresa), convidamos os colaboradores a levar 1 kg de alimento não perecível para contribuir com a Casa José Coltro: “Doe alimentos e ajude quem precisa”. Também disponibilizamos QR Codes para que os voluntários pudessem fazer doações diretamente para a instituição. Ao todo, 245 colaboradores participaram da ação, totalizando 264 itens doados.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



## Corrida e Caminhada GRAACC 2025

Em 2025, promovemos mais uma ação de corrida e caminhada. Alinhados com os pilares de Responsabilidade Social da MetLife, apoiamos as inscrições de nossos colaboradores na corrida e caminhada de rua GRAACC 2025, que teve como objetivo arrecadar fundos para a cura e o combate ao câncer infantil. E a ação contou com a participação de 51 voluntários MetLife.



**3** SAÚDE E BEM-ESTAR

**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

## Julho Neon

Essa campanha nacional de conscientização alerta sobre a importância de cuidar da saúde bucal. E a MetLife promoveu atendimentos gratuitos, palestras e distribuição de kits para famílias em vulnerabilidade social, reforçando seu posicionamento como referência em odontologia.

**50**  
pessoas beneficiadas

**233**  
horas dedicadas



**3** SAÚDE E BEM-ESTAR

**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

## Campanha do Agasalho

Mobilização imprescindível para arrecadar roupas de inverno, destinadas ao Exército de Salvação. Em 2025 foram coletadas mais de 1.000 peças, para aquecer pessoas em condições de vulnerabilidade social durante as baixas temperaturas. Incentivamos as doações com pontos de coleta em todos os andares do prédio da matriz e da filial.

**+de 1.000**  
peças de inverno



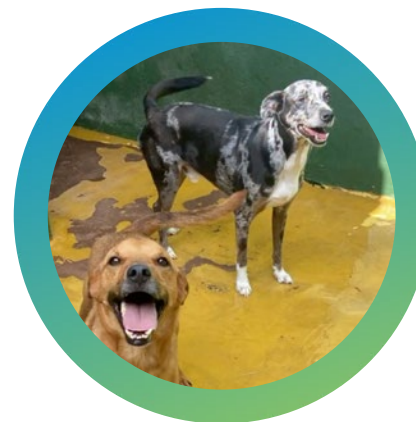
## Visita à Casa José Coltro

Breno Gomes, Presidente da MetLife Brasil, visitou a Casa José Coltro junto com quatro jovens que passaram por essa ONG (Organização Não Governamental) e que hoje fazem parte do nosso time de colaboradores.

Foi um encontro repleto de trocas e histórias inspiradoras que reafirmam o nosso compromisso com a comunidade.

**5**  
voluntários

**14**  
horas dedicadas



## Abrigo do Wlad

A iniciativa contemplou a arrecadação de tampinhas, lacres e aproximadamente 150 kg de ração, destinados ao Abrigo do Wlad. A visita ao local permitiu conhecer a estrutura e os animais beneficiados, evidenciando o impacto das doações. A ação reforçou práticas de responsabilidade social e sustentabilidade, com engajamento significativo dos colaboradores.



## Natal Solidário

Em 2025, a campanha teve como foco o Lar Pequeno Leão, instituição que acolhe crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Foram disponibilizadas caixas de coleta nos andares para receber os presentes, seguindo um padrão definido (mochila, material escolar e itens novos). Todas as crianças e adolescentes foram apadrinhados. Os presentes foram entregues pelos voluntários até 15 de dezembro e a retirada pela instituição foi realizada no dia 16 de dezembro. A ação reforçou o compromisso com responsabilidade social e contou com ampla adesão dos colaboradores.

**64**  
voluntários

**128**  
horas dedicadas

# Sustentabilidade

COLETA DE LIXO (PROJETO MELP)

ECOCHALLENGE 2025



# Iniciativas de Sustentabilidade

Em 2025, cada vez mais conscientes da importância das iniciativas de sustentabilidade para preservar o nosso Planeta, incentivamos nossos colaboradores a participarem de diversas ações de grande impacto junto a esses voluntários.



## Coleta de Lixo na Cooperativa CEFOPEA

### PROJETO MELP

Esse projeto é uma iniciativa global chamada MetLife's Extraordinary Litter Pickup (MELP), alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente o ODS número 13: Ação para a Mudança Global do Clima.

No Brasil apenas cerca de 4,5% dos resíduos são reciclados. Pensando nisso, por meio do projeto MELP, e em colaboração com a Atados, uma organização que promove ações de voluntariado e projetos sociais, realizamos um dia de imersão na cooperativa CEFOPEA, com a participação de mais de 25 colaboradores voluntários, totalizando 156 horas de voluntariado. Com essa experiência, inovamos na ação anual do MELP e nossos colaboradores puderam conhecer de perto a cadeia de resíduos, vivenciar a realidade das cooperativas e aprender na prática sobre reaproveitamento e redução do impacto ambiental.



Valorizando a importância de refletir sobre como promover um futuro mais sustentável para todos, durante o dia tivemos as seguintes vivências:

- **Esteira de reciclagem:** uma experiência imersiva para conhecer o trabalho dos catadores na prática e o dia a dia de uma cooperativa de lixo.
- **Oficina de horta:** prática de cultivo de hortas sustentáveis, com orientações sobre plantio, manejo e aproveitamento de alimentos, promovendo educação ambiental e alimentação saudável.
- **Roda de conversa:** discussão sobre resíduos orgânicos e compostagem, com troca de saberes sobre descarte consciente, reaproveitamento e práticas sustentáveis diárias.



## EcoChallenge 2025

Com o registro e a pontuação das atividades em plataforma digital, novamente esse desafio engajou os colaboradores para praticarem novos hábitos sustentáveis.

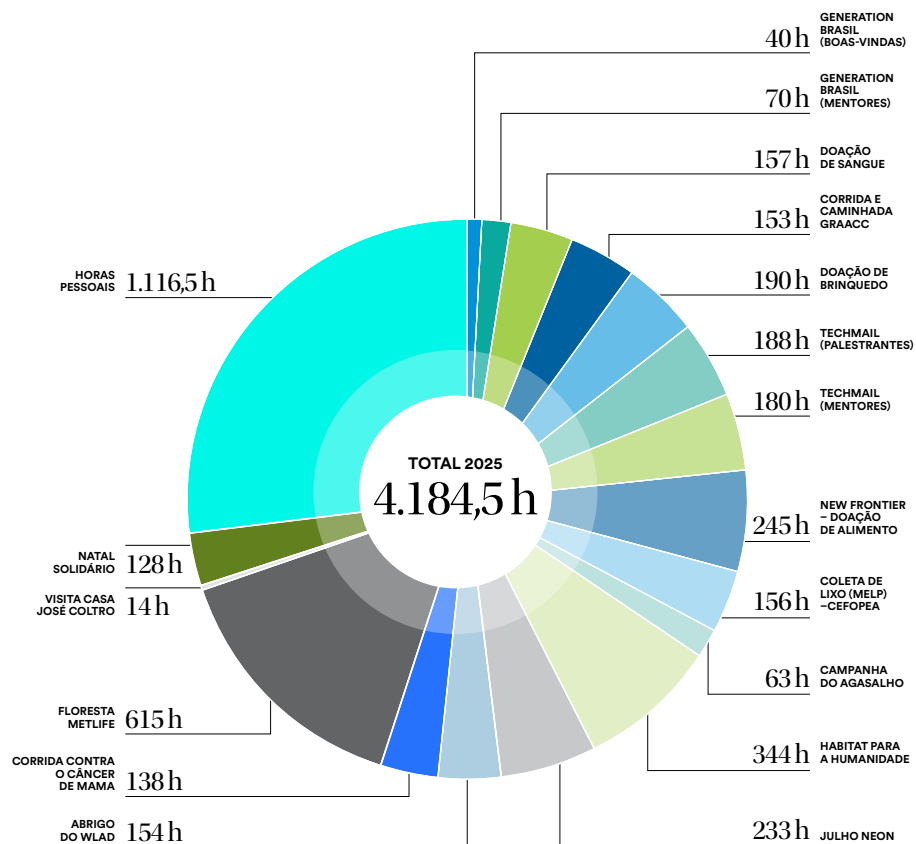
# +25

voluntários

# 156

horas dedicadas

# Sumário 2025



## Engajamento dos colaboradores

	VOLUNTÁRIOS TOTAIS*	PARTICIPAÇÕES ÚNICAS**
2015	275	213
2016	304	228
2017	259	203
2018	378	211
2019	472	181
2022	473	241
2023	386	254
2024	917	385
2025	972	477

\*Voluntários Totais: colaboradores que participaram de mais de uma ação no ano.

\*\*Participações Únicas: colaboradores que participaram de apenas um projeto ao longo do ano.

## Horas de Voluntariado



# Anexos

## TABELA GVR

## Governança dos riscos de sustentabilidade

<b>Objetivo</b>	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
<b>Conteúdo</b>	Informações qualitativas
<b>Frequência</b>	Anual
<b>Detalhamento das Informações</b>	Deve ser descrito o papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP 416, de 20 de julho de 2021.
<b>(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.</b>	A MetLife Brasil estrutura a governança dos riscos de sustentabilidade por meio da Diretoria Executiva, do Diretor de Controles Internos e do Comitê de Riscos. A Diretoria define diretrizes, implementa políticas e monitora resultados. O Diretor de Controles Internos supervisiona a conformidade regulatória e a integração dos riscos de sustentabilidade aos processos internos. O Comitê de Riscos avalia continuamente os riscos ambientais, sociais e climáticos, subsidiando decisões estratégicas e operacionais. As áreas técnicas e de compliance monitoram e tratam os riscos identificados, com o apoio dos comitês especializados.
<b>(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.</b>	O papel das instâncias de governança na MetLife Brasil é garantir que os riscos de sustentabilidade sejam identificados, avaliados e tratados de forma integrada à estratégia corporativa. A Diretoria executa ações e monitora indicadores, enquanto o Comitê de Riscos revisa periodicamente os processos e resultados.
<b>(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.</b>	No nível estratégico, a Diretoria define diretrizes e metas. No nível tático, coordena a execução das políticas e integra os riscos de sustentabilidade à gestão de subscrição, crédito, mercado e operacional. No nível operacional, áreas técnicas e de compliance monitoram, reportam e tratam os riscos identificados, com apoio dos comitês especializados.

# Anexos

TABELA EST	Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade
<b>Objetivo</b>	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
<b>Conteúdo</b>	Informações qualitativas
<b>Frequência</b>	Anual
<b>Detalhamento das Informações</b>	Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.
<p><b>(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade. Ou dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).</b></p>	<p>Os riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes são classificados em:</p> <p><b>a.1) Riscos climáticos:</b> Aumento de eventos extremos pode gerar mais sinistros, danos a prédios e custos de adaptação regulatória, com impactos a curto, médio e longo prazos.</p> <p><b>a.2) Riscos ambientais:</b> Investimentos e relações comerciais com empresas de práticas ambientais negativas podem afetar a credibilidade e gerar riscos financeiros.</p> <p><b>a.3) Riscos sociais:</b> Dificuldade em atrair e reter talentos, falta de inclusão, insatisfação de clientes, ações fraudulentas e desafios de governança podem comprometer a imagem e os resultados da empresa.</p> <p>Os horizontes de tempo adotados são: curto prazo (até 2 anos), médio prazo (2 a 5 anos) e longo prazo (acima de 5 anos).</p>
<p><b>(b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.</b></p>	A metodologia de avaliação inclui matriz de materialidade, e consulta a stakeholders.
<p><b>(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.</b></p>	Os impactos dos riscos são considerados na revisão do portfólio de produtos, na definição de limites de exposição e na priorização de investimentos em iniciativas de sustentabilidade. A priorização segue critérios de relevância, urgência e potencial de impacto, com revisão anual dos riscos e estratégias.
<p><b>(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.</b></p>	A estratégia da MetLife Brasil foi desenhada para apoiar a adaptação visando lidar com eventos extremos e atender aos requisitos de sustentabilidade, e promoção da inclusão social. A Companhia mantém o compromisso de revisar e aprimorar suas políticas e processos para gerir riscos e estar alinhada às melhores práticas do setor.

# Anexos

TABELA GER	Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade
<b>Objetivo</b>	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
<b>Conteúdo</b>	Informações qualitativas
<b>Frequência</b>	Anual
<b>Detalhamento das Informações</b>	Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.
<b>(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.</b>	Os processos de identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade são realizados por meio de análises internas, revisão da matriz de materialidade e consultas a stakeholders.
<b>(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.</b>	O tratamento dos riscos envolve planos de ação específicos, monitoramento contínuo por áreas técnicas e reporte periódico ao Comitê de Riscos e à Diretoria.
<b>(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.</b>	Limites podem ser estabelecidos, quando aplicável, para concentração em setores econômicos, regiões e produtos mais suscetíveis a impactos de sustentabilidade, com revisão anual dos critérios e metas para apoiar alinhamento às práticas de sustentabilidade.
<b>(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.</b>	Os processos de gestão dos riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional, garantindo consistência e alinhamento com as políticas corporativas e regulatórias.

Para detalhes sobre as iniciativas de responsabilidade social da MetLife, Inc. e suas subsidiárias a nível global, convidamos você a acessar o Relatório de Sustentabilidade, disponível no site da MetLife Brasil.



# 2025

também foi um ano que trouxe muitos desafios para todos nós. E a nossa estratégia voltada para ESG, juntamente com o poder transformador do voluntariado e da solidariedade, fizeram a diferença em meio às mais diversas dificuldades. Estivemos juntos por meio da doação de tempo, dinheiro e objetos que contribuíram para proporcionar melhor qualidade de vida aos beneficiados e perspectivas para um futuro mais inclusivo e promissor.

Que possamos seguir gerando impacto real e oportunidades com a nossa agenda ESG pautada nos pilares ambiental, social e de governança, aliada aos esforços e à generosidade de nossos voluntários e colaboradores, preservando o nosso meio ambiente e transformando muitas vidas em

# 2026!