



Sempre com você, construindo um futuro mais seguro.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE METLIFE BRASIL 2025

EM CUMPRIMENTO À RESOLUÇÃO CNSP Nº 666/2022

ÍNDICE

- 3 Carta da Gestão
- 4 Sobre o Relatório
- 5 Sobre a MetLife, Inc.
- 6 Estratégia de Sustentabilidade Integrada ao Negócio e à Gestão de Riscos
- 7 Matriz de Materialidade e Definição de Limites
 - Temas Materiais
 - Avaliação de Riscos por Tema Material
 - Definição de Limites
- 10 Governança e Gestão de Riscos de Sustentabilidade
 - Papel da Diretoria Executiva
 - Comitês Especializados
 - Políticas Internas, Controles e Auditoria
 - Gestão de Riscos Ambientais, Sociais e Climáticos
 - Ética e Relacionamento com Stakeholders
- 11 Engajamento de Stakeholders e Comunicação
 - Identificação de Públicos Relevantes
 - Principais Canais de Comunicação
 - Resultados do Diálogo e Recomendações
- 12 Produtos e Inovações Sustentáveis
- 13 Anexos

Carta da Gestão

Temos a satisfação de apresentar o nosso Relatório de Sustentabilidade anual em cumprimento à Resolução CNSP nº 666/2022 sobre as iniciativas da MetLife Brasil realizadas em 2025, com ações alinhadas com o planejamento estratégico da empresa em relação às práticas ESG: Environmental, Social and Governance.

Há mais de **157 anos**, a MetLife atua guiada pelo propósito **“Sempre com você, construindo um futuro mais seguro”**, por meio de decisões responsáveis, transparência na condução dos negócios e iniciativas que fortalecem a confiança de clientes, parceiros e comunidades. **Presente no Brasil há 27 anos**, esse compromisso se traduz em ações consistentes voltadas à **proteção financeira**, ao **impacto social e ambiental positivo** e à **solidez das relações institucionais**.

Em **2025**, a MetLife Brasil avançou de forma relevante em sua **agenda de sustentabilidade**, integrando **inovação, impacto social, governança e eficiência operacional**. Um dos principais destaques foi a evolução da **estratégia de inovação e ampliação do acesso ao seguro**. A **MetLife Xcelerator**, unidade de inovação digital da companhia, foi reconhecida no **AIP Awards 2025** nas categorias **Distribuidor de Seguros** e **Transformação de Seguradoras Tradicionais**. As soluções desenvolvidas vêm ampliando o alcance da proteção financeira por meio de **modelos digitais simples, escaláveis e integrados a ecossistemas de pagamento, crédito e comércio eletrônico**. Como resultado, mais de **5 milhões de pessoas na América Latina** já foram impactadas por esses canais, reforçando avanços concretos em **acessibilidade e inclusão financeira**.

Outro avanço estratégico ocorreu no eixo de **parcerias globais para impacto social**. A colaboração com a **Global Citizen** fortaleceu iniciativas voltadas à **educação e à inclusão econômica**. Nesse contexto, a **MetLife Foundation** tornou-se **doadora fundadora do FIFA Global Citizen Education Fund**, contribuindo com **US\$ 9 milhões** para a formação de um fundo global de **US\$ 100 milhões**, destinado a apoiar crianças em comunidades vulneráveis. Essa iniciativa reflete a atuação coordenada da companhia na aplicação de recursos globais para gerar **impacto social mensurável e de longo prazo**.

No campo da **inclusão produtiva**, a MetLife Brasil investiu na **capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade social**, em parceria com o **Instituto Techmail**, por meio de um curso intensivo focado no setor de seguros. Como resultado, **três**

participantes passaram a integrar o programa Jovem Aprendiz da MetLife Brasil, enquanto os demais ingressaram em diferentes posições no mercado de trabalho. A iniciativa reforça o valor de programas estruturados de formação profissional, alinhados às demandas reais do setor.

No eixo de **desenvolvimento comunitário**, a parceria com o **Habitat para a Humanidade** foi ampliada, com colaboradores da MetLife atuando diretamente em ações de **construção e revitalização de moradias**. As atividades contribuíram para a melhoria das condições habitacionais e para o fortalecimento das comunidades atendidas, promovendo impacto social direto e engajamento interno.

Na **agenda ambiental**, o projeto **Floresta MetLife** avançou para **25 hectares em processo de restauração no Sistema Cantareira**. A iniciativa contempla **assistência técnica, manejo sustentável do solo e apoio a produtores rurais**, contribuindo para a **recuperação ambiental, a resiliência hídrica da região** e a preservação de recursos naturais estratégicos.

Ao longo do ano, todas as iniciativas desenvolvidas resultaram em **mais de 4.000 horas de voluntariado**, com a participação ativa de **mais de 450 colaboradores**, reforçando a cultura de engajamento e responsabilidade social da companhia.

Os resultados de 2025 refletem a **consistência do planejamento estratégico e a integração efetiva entre inovação, sustentabilidade e eficiência operacional**. Na MetLife Brasil, seguiremos atuando com **responsabilidade, visão de longo prazo e foco em impacto**, sempre alinhados ao propósito que orienta nossas decisões e à confiança das pessoas e organizações com as quais nos relacionamos.

Cordialmente,

METLIFE BRASIL



Breno Gomes,
Presidente da MetLife Brasil.



Sobre o Relatório

Este relatório tem como objetivo apresentar as práticas, políticas e resultados relacionados à integração de sustentabilidade na gestão da MetLife Brasil, em conformidade com as exigências da Circular SUSEP nº 666/2022. O documento abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, englobando todas as operações da MetLife Brasil no território nacional.

A elaboração segue os princípios de proporcionalidade previstos na regulamentação, considerando a categoria de seguimento S3, nos termos da resolução CNSP nº 388/2020, e incorpora melhores práticas, garantindo transparência, comparabilidade e consistência das informações.

Este relatório busca não apenas atender às obrigações regulatórias, mas também reforçar o compromisso da Companhia com a gestão responsável, a mitigação de riscos e a criação de valor sustentável para todos os stakeholders.

Na MetLife Brasil, entendemos que sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas um compromisso contínuo que orienta nossas escolhas e define nossa forma de atuar. Em um cenário global dinâmico, marcado por desafios ambientais, sociais e econômicos, permanecemos firmes na missão de gerar valor para nossos clientes, colaboradores e sociedade.

Nosso propósito, “Sempre com você, construindo um futuro mais seguro”, inspira cada iniciativa e reforça a importância de integrar práticas responsáveis em todas as áreas do negócio. Em 2025, intensificamos nossos

esforços para enfrentar questões críticas, como mudanças climáticas e inclusão social, e para valorizar perspectivas únicas.

Este relatório foi elaborado em conformidade com a Circular SUSEP nº 666, alinhando-se às principais referências internacionais de sustentabilidade, e reafirma nosso compromisso com a governança e a gestão de riscos. Aqui, apresentamos resultados, aprendizados e metas que refletem nossa visão de longo prazo: contribuir para um futuro mais sustentável e inclusivo.

Este relatório descreve práticas e iniciativas relacionadas à sustentabilidade da MetLife Brasil durante o período abrangido. Certos marcos de

governança, políticas e princípios estratégicos aqui referenciados são estabelecidos no nível do grupo MetLife, Inc. e foram adotados ou implementados localmente pela MetLife Brasil, conforme aplicável. Referências a estratégias, políticas ou iniciativas globais da MetLife, Inc. são incluídas apenas para fornecer contexto e não implicam que tais atividades sejam dirigidas ou gerenciadas pela MetLife Brasil, salvo indicação expressa.

Convidamos você a conhecer as ações que realizamos e os compromissos que assumimos para transformar desafios em oportunidades.

Determinadas declarações contidas neste relatório podem ser de natureza prospectiva e refletem as expectativas, premissas ou planos atuais da MetLife Brasil. Tais declarações não constituem garantias de desempenho futuro e estão sujeitas a riscos, incertezas e outros fatores que podem fazer com que os resultados efetivos sejam materialmente diferentes.

Para mais detalhes sobre nossas iniciativas de ESG no Brasil, convidamos você a acessar ESG:

[Compromisso com o futuro | MetLife](#)

Sobre a MetLife, Inc.

A MetLife Brasil é uma subsidiária da MetLife, Inc.

Com mais de 150 anos, a **MetLife, Inc.** ajuda pessoas e empresas a construírem suas histórias e partilharem conquistas, geração após geração. Como uma das principais companhias globais de soluções financeiras, dedicadas à proteção de pessoas e empresas, oferecendo segurança e planejamento para o futuro. Fundada em 1868, a MetLife Inc., por meio de suas subsidiárias e afiliadas (MetLife), opera em mais de 40 mercados globais e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Ásia, América Latina, Europa e Oriente Médio. Para mais informações, visite www.metlife.com. No Brasil, presente desde 1999, a MetLife investe continuamente em inovação e tecnologia para oferecer experiências digitais e personalizadas aos seus clientes.

O setor de serviços financeiros vive uma transformação acelerada, impulsionada pela digitalização e pela demanda por soluções ágeis e inclusivas. Para acompanhar esse movimento, a MetLife Inc. promove uma cultura de inovação e colaboração global, estimulando programas internos que incentivam ideias e projetos entre equipes de diferentes países, fortalecendo a inclusão e a troca de conhecimento. Essa abordagem permite que a empresa se mantenha competitiva e conectada às necessidades dos clientes.

Como uma das maiores seguradoras do mundo, a MetLife Inc. possui **expertise e solidez** para entender as necessidades de seus clientes e entregar soluções que garantem suporte a um presente e futuro mais seguros. O propósito da MetLife Inc., “**Sempre com você, construindo um futuro mais seguro**”, orienta todas as ações e reforça seu compromisso com clientes, pessoas, comunidades e acionistas.

A MetLife Brasil apoia esse propósito por meio de iniciativas alinhadas à sua estratégia de negócios local e às regulamentações aplicáveis.

Na MetLife Inc., sustentabilidade significa gerenciar o negócio de forma responsável e gerar valor a longo prazo para nossos stakeholders.



- **Cientes:** Oferecer produtos e serviços que apoiem seu bem-estar financeiro, inovar para criar soluções que atendam às suas necessidades únicas e fazer investimentos que ajudem a cumprir as promessas financeiras da MetLife Inc.
- **Pessoas:** Construir uma cultura inclusiva, orientada por propósito, que prioriza o desenvolvimento de talentos e habilidades, e oferecer oportunidades de crescimento profissional.
- **Comunidades:** A Fundação MetLife ajuda a conectar colegas da MetLife Inc. a organizações sem fins lucrativos e oportunidades para fazer a diferença por meio do voluntariado, trabalho pro bono e concessão de subsídios. Além de ajudar a criar oportunidades econômicas e dedicar nosso tempo como voluntários para apoiar áreas de necessidade crítica.

A MetLife Brasil alinha suas iniciativas locais de sustentabilidade com esses princípios, conforme apropriado às suas operações e ao ambiente regulatório.

Para saber mais sobre a MetLife no Brasil, acesse [Conheça nossa história | MetLife](#).

Para obter mais detalhes sobre a atuação global da MetLife, Inc., acesse www.metlife.com.

Estratégia de Sustentabilidade Integrada ao Negócio e à Gestão de Riscos

Na MetLife Brasil, sustentabilidade é parte fundamental da estratégia corporativa, orientando decisões e práticas para gerar valor e mitigar riscos. Essa integração é transversal, abrangendo áreas como subscrição, investimentos, desenvolvimento de produtos, operações e relacionamento com clientes.

Nossa abordagem considera impactos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, à inclusão, além da ética corporativa e de uma governança sólida. Para isso, adotamos políticas e processos que apoiam a conformidade com a Circular SUSEP nº 666/2022 e o alinhamento às melhores práticas internacionais.

A gestão de riscos de sustentabilidade é sustentada por uma estrutura de governança robusta, composta por comitês especializados, monitoramento contínuo e integração aos modelos corporativos de risco. Essa estrutura permite identificar, avaliar e mitigar riscos ambientais, sociais e climáticos, garantindo transparência e responsabilidade na tomada de decisões.

Para gerenciar riscos, a MetLife Brasil opera sob o modelo das três linhas de defesa, com responsabilidades claramente definidas:

- **Primeira linha** – Operações e Controle: áreas de negócios e funções corporativas responsáveis por identificar, mensurar, monitorar, gerenciar e reportar riscos.
- **Segunda linha** – Supervisão Estratégica: equipe de Gestão de Riscos e Compliance que orienta, supervisiona e desafia práticas operacionais para garantir a aderência às políticas internas e regulações aplicáveis.
- **Terceira linha** – Auditoria Interna: auditoria interna que realiza avaliações independentes dos controles e processos, promovendo as melhorias contínuas e a conformidade.

IDENTIFICAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

Os riscos relacionados à sustentabilidade, incluindo riscos de sustentabilidade quando aplicável, são identificados pelas áreas de negócios, com o suporte da estrutura de gestão de riscos, considerando definições regulatórias, incidentes e características específicas. Após análise qualitativa, são classificados conforme metodologia própria, priorizados por criticidade e avaliados em horizontes de curto, médio e longo prazo.

MENSURAÇÃO E TRATAMENTO

Utilizamos processos estruturados que combinam análises quantitativas (modelos, testes de estresse e avaliação de impacto) e qualitativas (gravidade e probabilidade). O tratamento envolve identificação, mensuração, implementação de controles internos, monitoramento contínuo e reporte periódico à alta administração e ao Comitê de Riscos.

INTEGRAÇÃO SUSTENTABILIDADE

Os riscos relacionados à sustentabilidade, incluindo fatores de risco de sustentabilidade que a gestão determina como financeiramente relevantes, estão incorporados à estratégia corporativa e aos processos-chave, como a precificação e a subscrição. Essa integração reforça nosso compromisso com práticas responsáveis, reduz vulnerabilidades e impulsiona inovação. Ao alinhar critérios relacionados à sustentabilidade à gestão de riscos, criamos valor sustentável para clientes, colaboradores e sociedade.

Em 2025, ampliamos nossa atuação para o ramo habitacional, oferecendo cobertura para danos físicos ao imóvel, morte e invalidez permanente (DFI e MIP). Por se tratar de um produto que pode ter maior exposição a riscos relacionados a sustentabilidade, a MetLife Brasil adotou medidas para ajudar a mitigar tais riscos, incluindo o uso de resseguro, quando apropriado. Essa iniciativa apoia uma maior proteção financeira aos clientes e às suas famílias, reforçando o compromisso da MetLife Brasil com a responsabilidade social e o desenvolvimento econômico do país. Consequentemente, a MetLife Brasil monitora os desenvolvimentos relacionados a eventos climáticos extremos e as tendências regulatórias e de mercado, de acordo com as melhores práticas do setor e as informações disponíveis.



AVALIAÇÃO DE RISCOS POR TEMA MATERIAL

Com base nos temas materiais definidos, realizamos uma análise detalhada dos riscos de sustentabilidade, incluindo os fatores de risco que a administração considerou financeiramente relevantes, levando em consideração seu impacto potencial no curto, médio e longo prazo, bem como a probabilidade de ocorrência.

As referências a riscos relacionados à sustentabilidade nesta seção refletem a avaliação qualitativa atual da administração e não implicam que todos esses riscos tenham impacto significativo sobre a situação financeira da MetLife Brasil.

A seguir, os principais riscos associados a cada tema:



ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMPLIANCE NAS RELAÇÕES E NOS NEGÓCIOS

Promover uma cultura de negócios em que cada colaborador atue com ética e integridade em todas as interações, bem como uma organização que atue com transparência e em conformidade com leis, regulamentos e políticas internas. Riscos relacionados à integridade e à conformidade podem gerar penalidades regulatórias, perda de confiança e danos reputacionais. Entre os principais desafios estão:

1. Não cumprimento de obrigações regulatórias, resultando em penalidades e multas impostas pelo regulador.

2. Estrutura de governança simplificada, resultando em avaliações limitadas do ambiente de riscos e controles da empresa.
3. Ações discriminatórias no processo de seleção e aceitação de clientes.
4. Comportamento inapropriado de corretores na venda dos produtos da MetLife Brasil, resultando em quebra de confiança e perdas reputacionais.



COMPROMISSO COM AS PESSOAS

Construir uma cultura inclusiva e orientada por propósito, em que todos estejam motivados a fazer a diferença. A ausência de uma cultura inclusiva robusta pode impactar a atração e retenção de talentos, além de afetar a percepção da marca. Exemplos de riscos:

5. Dificuldade em atrair e reter talentos por conta da falta de políticas de comprometimento de pessoas.
6. Perda de clientes devido à falta de adaptação às dinâmicas sociais e comportamentais.
7. Ausência ou deficiência de posicionamento da Companhia em questões sociais.
8. Falta de tecnologias assistivas, resultando em potencial perda de clientes e risco reputacional.



CIBERSEGURANÇA E PRIVACIDADE DE DADOS

Criar um ambiente seguro e confiável para a proteção de dados de clientes, colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas. A proteção de dados e a cibersegurança são críticas para a confiança dos clientes. Os riscos incluem:

9. Indisponibilidade de sistemas operacionais para fornecer serviços.
10. Ataques cibernéticos que causem o vazamento de informações sensíveis e confidenciais.



PRODUTOS, SERVIÇOS E INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS

Desenvolver e aprimorar produtos e serviços que suportem o bem-estar dos clientes e gerir investimentos de forma responsável. A falta de alinhamento de sustentabilidade pode comprometer a credibilidade e gerar riscos financeiros:

11. Investimento em empresas envolvidas em práticas que são prejudiciais ao meio ambiente e/ou práticas de trabalho inadequadas.
12. Relações comerciais com clientes envolvidos em práticas ambientais negativas e/ou padrões de trabalho inapropriados.
13. Falta de produtos acessíveis e adaptados às diversas necessidades dos clientes.
14. Aspirações corporativas incompatíveis com as metas de sustentabilidade.



GESTÃO DA FORÇA DE TRABALHO

Investir no desenvolvimento da força de trabalho por meio de programas de formação de talentos e oferecer um ambiente de trabalho e recursos que promovam o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida dos colaboradores. A gestão inadequada de talentos pode afetar a eficiência operacional e a inovação:

- 15. Rotatividade profissional por conta do regime de trabalho adotado pela MetLife Brasil.
- 16. Indisponibilidade de profissionais em quantidade e qualidade suficientes para permitir o crescimento dos negócios.
- 17. Resistência dos profissionais e parceiros comerciais sobre o lançamento de produtos sustentáveis.

QUALIDADE E TRANSPARÊNCIA NA RELAÇÃO COM OS CLIENTES

Desenvolver soluções que atendam às necessidades cada vez mais complexas e únicas dos clientes, e promovê-las de forma transparente e responsável. A experiência do cliente é determinante para a reputação da Companhia. Riscos incluem:

- 18. Maiores índices de insatisfação dos clientes.
- 19. Ações fraudulentas dos segurados para obter vantagens não aplicáveis.

GESTÃO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Implementar um processo para a identificação e gestão dos riscos socioambientais, acompanhando os impactos das mudanças climáticas no ambiente de negócios e nas operações. Eventos climáticos extremos representam riscos crescentes para o setor:

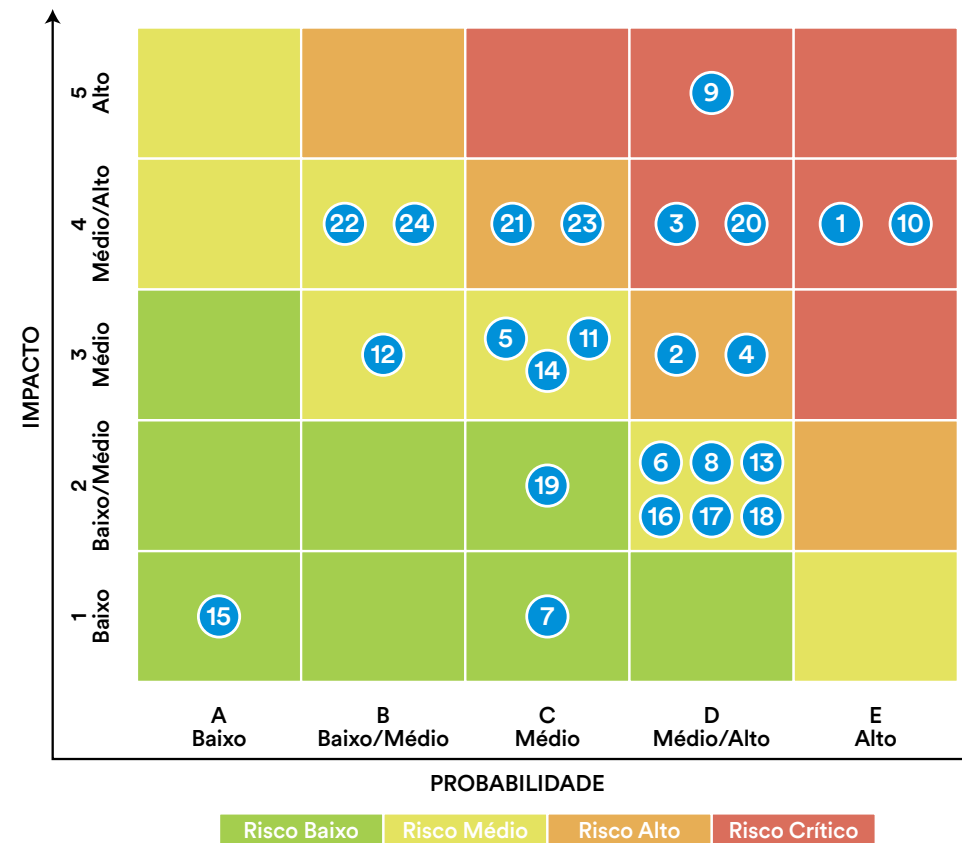
- 20 a 22. Aumento na frequência de eventos climáticos extremos em curto, médio e longo prazo pode impactar os segurados e resultar em um aumento de sinistros.
- 23. Aumento na frequência de eventos climáticos extremos, resultando em danos aos prédios administrativos da MetLife Brasil e/ou o acesso dos funcionários aos escritórios.
- 24. Aumento de custos e necessidade de investimentos para adaptar as políticas da Companhia às novas exigências regulatórias de sustentabilidade.



DEFINIÇÃO DE LIMITES

Os limites do estudo abrangem todas as operações da MetLife Brasil, incluindo processos internos, relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros estratégicos. Essa delimitação é projetada para ajudar na consistência da coleta de dados e na aplicação das práticas de sustentabilidade, permitindo o monitoramento contínuo e a evolução das estratégias.

MATRIZ DE RISCOS DE SUSTENTABILIDADE



Governança e Gestão de Riscos de Sustentabilidade

A MetLife Brasil adota uma estrutura de governança robusta, fundamentada nas melhores práticas do setor de seguros, nos padrões internacionais de gestão de riscos e no cumprimento rigoroso das normas regulatórias, incluindo as orientações da Circular SUSEP nº 666/2022. Esse modelo é projetado para apoiar a transparência, integridade e controle, promovendo operações sustentáveis e geração de valor para segurados, acionistas e demais stakeholders.

PAPEL DA DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva é responsável por definir diretrizes estratégicas, incorporar fatores de sustentabilidade às decisões corporativas e garantir a aderência às políticas internas e regulatórias. Entre suas atribuições estão:

- Estabelecer níveis aceitáveis de exposição aos riscos.
- Integrar os critérios de sustentabilidade à estratégia e às operações.
- Promover uma cultura corporativa baseada em ética, responsabilidade e sustentabilidade.

COMITÊS ESPECIALIZADOS

Para apoiar a governança, a MetLife Brasil possui comitês estratégicos de alta gestão:

- **Comitê de Riscos e Compliance:** supervisiona os riscos da MetLife Brasil (incluindo os

socioambientais), revisa políticas, acompanha controles internos, cibersegurança e temas de auditoria, garantindo independência na avaliação dos controles internos e recomendando melhorias contínuas.

- **Comitê de Investimentos:** define estratégias de alocação e apoia a conformidade com a regulação aplicável e com as políticas de investimentos da MetLife Brasil, incorporando critérios de sustentabilidade nos portfólios.

POLÍTICAS INTERNAS, CONTROLES E AUDITORIA

A governança é fortalecida por políticas internas que abrangem ética, compliance, prevenção à lavagem de dinheiro, proteção de dados, gestão de riscos e combate às fraudes. Auditorias periódicas e a segregação de funções apoiam a conformidade e eficiência. Relatórios internos e externos procuram fornecer transparência às partes interessadas.

GESTÃO DE RISCOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E CLIMÁTICOS

A MetLife Brasil reconhece que os riscos de sustentabilidade, incluindo os riscos climáticos físicos e de transição, podem impactar as operações, os investimentos e os clientes. Esses riscos são avaliados em diferentes categorias (crédito, mercado, seguros, operacionais e regulatórios) e monitorados continuamente. Além disso, fornecedores e parceiros estratégicos são submetidos a critérios de sustentabilidade e de compliance, reforçando a responsabilidade em toda a cadeia de valor.

ÉTICA E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

A MetLife, Inc. mantém um Código de Ética Empresarial, que garante canais seguros para denúncias, e incentiva uma cultura de integridade, que foi adotada pela MetLife Brasil e aplica-se aos seus funcionários e operações, sujeito à legislação e regulamentação local. A comunicação com stakeholders é transparente, por meio da divulgação de demonstrações financeiras auditadas, informações regulatórias e materiais educativos.



Engajamento de Stakeholders e Comunicação

A MetLife Brasil reconhece que o diálogo transparente e contínuo com seus stakeholders é essencial para fortalecer a governança, antecipar riscos e promover práticas sustentáveis. Nosso modelo de engajamento busca compreender as expectativas, identificar as oportunidades e alinhar as estratégias aos princípios de sustentabilidade e às exigências regulatórias.



IDENTIFICAÇÃO DE PÚBLICOS RELEVANTES

Os stakeholders são mapeados considerando sua influência e seu impacto sobre os negócios. Entre os principais grupos estão:

- **Clientes e Corretores:** foco em experiência, qualidade e transparência.
- **Colaboradores:** engajamento em inclusão e desenvolvimento profissional.
- **Acionistas e Investidores:** informações financeiras e práticas sustentáveis para decisões responsáveis.
- **Órgãos Reguladores (SUSEP, CNSP):** conformidade com as normas e reporte periódico.
- **Fornecedores e Parceiros:** alinhamento aos critérios socioambientais e éticos.
- **Comunidade e Sociedade Civil:** iniciativas sociais e ambientais que geram impacto positivo.

PRINCIPAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para garantir acessibilidade e efetividade, utilizamos múltiplos canais:

- **Relatórios Regulatórios e de Sustentabilidade:** publicados anualmente, alinhados à Circular SUSEP nº 666 e a padrões internacionais como referência (GRI, SASB e TCFD, por exemplo).
- **Portal Corporativo e Intranet:** informações institucionais, políticas e treinamentos.

- **Reuniões e Comitês:** interação com órgãos reguladores, investidores e parceiros estratégicos.
- **Pesquisas de Satisfação e Consultas Públicas:** coleta de percepções e sugestões de stakeholders.
- **Canais de Ética e Ouvidoria:** atendimento seguro e confidencial para denúncias e feedback.
- **Redes Sociais e Campanhas Digitais:** comunicação direta com clientes e sociedade.

RESULTADOS DO DIÁLOGO E RECOMENDAÇÕES

O engajamento contínuo gera insumos valiosos para aprimorar processos e estratégias. Entre os principais resultados estão:

- Aprimoramento da matriz de materialidade, incorporando as expectativas dos stakeholders.
- Desenvolvimento de produtos com atributos de sustentabilidade, como seguros inclusivos e soluções digitais acessíveis.
- Fortalecimento das políticas de inclusão, com metas claras e monitoramento.
- Melhoria na transparência regulatória, por meio de relatórios mais completos e acessíveis.

Esse processo é dinâmico e evolutivo, garantindo que a MetLife Brasil mantenha uma relação ética, transparente e colaborativa com todos os públicos de interesse, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a governança responsável.

Produtos e Inovações Sustentáveis



A MetLife Brasil reafirma seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade, oferecendo soluções que promovem inclusão, resiliência e responsabilidade, alinhadas aos princípios de sustentabilidade. Nosso portfólio incorpora práticas responsáveis e produtos que atendem às necessidades dos clientes e da sociedade, contribuindo para um futuro mais seguro e inclusivo.

Entre as principais iniciativas, destacam-se:

- **Seguros habitacionais com cobertura para eventos climáticos extremos**, que garantem proteção patrimonial e segurança financeira em cenários de alta volatilidade climática.
- **Planos acessíveis** voltados para microempreendedores e famílias de baixa renda.
- **Doação de produtos odontológicos e de vida** para a Casa José Coltro, instituição que atua na promoção da educação e inclusão social de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.
- **Ações internas para promoção do bem-estar**, como quick massage, acupuntura, telepsicologia, auxílio farmácia, Gympass, licenças estendidas (maternidade, paternidade e homoafetiva).
- **Iniciativas promovidas pelos comitês internos de inclusão**, como: Mulheres de Atitude, MetLife DiverseAbilities, voltado para a inserção de pessoas com deficiência, Comitê GLAM (GLAM – Gays, Lésbicas, Bissexuais & Transgêneros – Associados e Aliados MetLife) e Comitê Presença Afro – que fomentam um ambiente inclusivo e equitativo.

Com essas iniciativas, a MetLife Brasil reforça sua posição como agente de transformação, comprometida em gerar impacto positivo para as pessoas, as comunidades e o meio ambiente. Planejamos continuar promovendo a inovação e a responsabilidade, que suportam para um futuro mais sustentável e inclusivo.



Anexos

TABELA GVR

Governança dos riscos de sustentabilidade

Objetivo	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
Detalhamento das Informações	Deve ser descrito o papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP 416, de 20 de julho de 2021.
(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.	A MetLife Brasil estrutura a governança dos riscos de sustentabilidade por meio da Diretoria Executiva, do Diretor de Controles Internos e do Comitê de Riscos. A Diretoria define diretrizes, implementa políticas e monitora resultados. O Diretor de Controles Internos supervisiona a conformidade regulatória e a integração dos riscos de sustentabilidade aos processos internos. O Comitê de Riscos avalia continuamente os riscos ambientais, sociais e climáticos, subsidiando decisões estratégicas e operacionais. As áreas técnicas e de compliance monitoram e tratam os riscos identificados, com o apoio dos comitês especializados.
(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.	O papel das instâncias de governança na MetLife Brasil é garantir que os riscos de sustentabilidade sejam identificados, avaliados e tratados de forma integrada à estratégia corporativa. A Diretoria executa ações e monitora indicadores, enquanto o Comitê de Riscos revisa periodicamente os processos e resultados.
(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.	No nível estratégico, a Diretoria define diretrizes e metas. No nível tático, coordena a execução das políticas e integra os riscos de sustentabilidade à gestão de subscrição, crédito, mercado e operacional. No nível operacional, áreas técnicas e de compliance monitoram, reportam e tratam os riscos identificados, com apoio dos comitês especializados.

Anexos

TABELA EST	Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade
Objetivo	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
Detalhamento das Informações	Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.
<p>(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade. Ou dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).</p>	<p>Os riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes são classificados em:</p> <p>a.1) Riscos climáticos: Aumento de eventos extremos pode gerar mais sinistros, danos a prédios e custos de adaptação regulatória, com impactos a curto, médio e longo prazos.</p> <p>a.2) Riscos ambientais: Investimentos e relações comerciais com empresas de práticas ambientais negativas podem afetar a credibilidade e gerar riscos financeiros.</p> <p>a.3) Riscos sociais: Dificuldade em atrair e reter talentos, falta de inclusão, insatisfação de clientes, ações fraudulentas e desafios de governança podem comprometer a imagem e os resultados da empresa.</p> <p>Os horizontes de tempo adotados são: curto prazo (até 2 anos), médio prazo (2 a 5 anos) e longo prazo (acima de 5 anos).</p>
<p>(b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.</p>	A metodologia de avaliação inclui matriz de materialidade, e consulta a stakeholders.
<p>(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.</p>	Os impactos dos riscos são considerados na revisão do portfólio de produtos, na definição de limites de exposição e na priorização de investimentos em iniciativas de sustentabilidade. A priorização segue critérios de relevância, urgência e potencial de impacto, com revisão anual dos riscos e estratégias.
<p>(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.</p>	A estratégia da MetLife Brasil foi desenhada para apoiar a adaptação visando lidar com eventos extremos e atender aos requisitos de sustentabilidade, e promoção da inclusão social. A Companhia mantém o compromisso de revisar e aprimorar suas políticas e processos para gerir riscos e estar alinhada às melhores práticas do setor.

Anexos

TABELA GER	Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade
Objetivo	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
Detalhamento das Informações	Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.
(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.	Os processos de identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade são realizados por meio de análises internas, revisão da matriz de materialidade e consultas a stakeholders.
(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.	O tratamento dos riscos envolve planos de ação específicos, monitoramento contínuo por áreas técnicas e reporte periódico ao Comitê de Riscos e à Diretoria.
(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.	Limites podem ser estabelecidos, quando aplicável, para concentração em setores econômicos, regiões e produtos mais suscetíveis a impactos de sustentabilidade, com revisão anual dos critérios e metas para apoiar alinhamento às práticas de sustentabilidade.
(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.	Os processos de gestão dos riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional, garantindo consistência e alinhamento com as políticas corporativas e regulatórias.

Para detalhes sobre as iniciativas de responsabilidade social da MetLife, Inc. e suas subsidiárias a nível global, convidamos você a acessar o Relatório de Sustentabilidade, disponível no site da MetLife Brasil.