



MetLife patrocina o Insurtech Brasil 2026 e destaca avanços em IA e novos modelos de distribuição no setor segurador

Companhia participa de painéis sobre embedded insurance e uso estratégico de inteligência artificial para ampliar eficiência, prevenir fraudes e evoluir a experiência do cliente

São Paulo, 25 de maio de 2026 - A MetLife é patrocinadora do Insurtech Brasil 2026, um dos principais eventos de inovação e tecnologia para o mercado de seguros no país. Em sua 9ª edição, o encontro reflete um momento de maturidade do setor, com foco crescente na aplicação prática da inteligência artificial, eficiência operacional e novos modelos de distribuição.

Durante o evento, a companhia estará presente em dois painéis centrais da programação, que abordam temas estratégicos para a evolução do mercado segurador: inteligência artificial aplicada a operações e fraudes, e o avanço de modelos de distribuição baseados em plataformas e embedded insurance.

No painel **“Vida e Previdência na era da IA: automação de sinistros, resgates e prevenção a fraudes”**, José Neto, AVP de Riscos e Compliance da MetLife, discutirá como o uso de inteligência artificial e análise de dados vem transformando processos críticos, promovendo maior eficiência, precisão e segurança nas operações. O debate também abordará a evolução do combate à fraude, que deixa de ser reativo para se tornar cada vez mais preditivo e integrado a toda a jornada do cliente.

“O combate à fraude evoluiu de uma atuação reativa para um modelo cada vez mais preditivo. Com o uso de IA, conseguimos identificar padrões, cruzar dados em tempo real e antecipar riscos, protegendo o cliente e o negócio. Quando bem aplicada, a tecnologia reduz fricções na jornada e melhora a experiência do cliente sem renunciar à segurança — e esse é o grande desafio e oportunidade do setor hoje”, comenta José Neto.

Já no painel **“Parcerias Tripartites Plataforma + Insurtech + Seguradora: Novas Perspectivas de Distribuição”**, Paula Toguchi, AVP Business Solution Lead da MetLife Xcelerator Latam, discutirá como a integração entre seguradoras, plataformas digitais e insurtechs está acelerando a distribuição de seguros, ampliando o acesso à proteção financeira e criando experiências mais fluidas e contextualizadas para os consumidores.

“O avanço do embedded insurance está transformando a forma como o seguro chega ao consumidor. Ao integrar proteção a jornadas digitais já existentes, conseguimos oferecer soluções mais simples, relevantes e no momento certo, ampliando o acesso e a conveniência para clientes e parceiros. A combinação entre plataformas, insurtechs e seguradoras cria um ecossistema mais ágil e escalável e na MetLife Xcelerator, trabalhamos justamente para acelerar essas integrações e desenvolver soluções que conectam dados, tecnologia e distribuição de forma mais inteligente”, comenta Paula Toguchi.

A participação da MetLife reforça sua estratégia de investir em tecnologia, dados e parcerias para evoluir tanto a operação quanto os modelos de negócio, com foco em tornar o seguro cada vez mais acessível, relevante e integrado ao dia a dia das pessoas.

O Insurtech Brasil 2026 acontece no dia 28 de maio, em São Paulo, e deve reunir mais de 1,5 mil participantes entre executivos de seguradoras, fintechs, insurtechs e empresas de tecnologia



Serviço:

Sala Laranja — Da Subscrição ao Sinistro: Tendências e Inovações

11:45 — Painel “Vida e Previdência na Era da IA: automação de sinistros, resgates e prevenção a fraudes”

Simone Mota, Superintendente de Operações, Brasilprev

Rafael Barroso, Superintendente Sênior, Bradesco Vida e Previdência

José Neto, AVP de Riscos e Compliance da MetLife

Moderação: Vinicius Schroeder, CEO e Co-founder, Brick

Sala Verde — Distribuição, Embedded Insurance e Oportunidades

14:00 — Painel “Parcerias Tripartites Plataforma + Insurtech + Seguradora: Novas Perspectivas de Distribuição”

James Maganha, Country Manager, Klimber

Paula Toguchi, AVP Business Solution Lead MetLife

Alessandro José da Silva, Head Comercial de Seguros, C6 Bank

Moderação: José Prado, CEO, Insurtech Brasil

Sobre a MetLife

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias e afiliadas (“MetLife”), é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferecendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gestão de ativos para ajudar seus clientes individuais e corporativos a navegar por um mundo em constante transformação. Fundada em 1868, a MetLife opera em mais de 40 mercados em todo o mundo e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Japão, América Latina, Ásia, Europa e Oriente Médio. Para obter mais informações, acesse www.metlife.com.br

Informações à imprensa

E-mail: MetLifeBrasil@zenogroup.com