

MetLife impulsiona o futuro de jovens na América Latina através de parcerias com os Institutos Techmail e Generation

Com aporte financeiro da MetLife Foundation iniciativas oferecem formação profissional e oportunidades de emprego para jovens em situação de vulnerabilidade em diversos países

São Paulo, março de 2025 – A MetLife, uma das maiores empresas de serviços financeiros do mundo, por meio da MetLife Foundation, acaba de anunciar apoio a dois projetos sociais no Brasil com foco no desenvolvimento profissional de jovens e na mobilidade econômica: o Instituto Techmail e a Generation. Ambas as iniciativas têm como principal objetivo capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social para o mercado de trabalho, especialmente nos setores de seguros e tecnologia. Com início em março e término em junho, a expectativa é que ambos impactem cerca de 80 jovens, selecionados nas comunidades impactadas, e envolvam cerca de 20 colaboradores da MetLife em mentorias por meio de horas de voluntariado.

O Techmail oferecerá a 35 jovens um curso de formação voltado para o setor de seguros, de 312 horas, com foco no desenvolvimento de habilidades técnico-profissionais, humano-sociais, éticas, morais e *soft skills*. Além da formação, os participantes receberão apoio psicopedagógico, alimentação e vale-transporte para apoiar no deslocamento e participação nas aulas. Simultaneamente, a Generation irá capacitar 160 jovens na América Latina, sendo 40 deles no Brasil em um programa gratuito de três meses para carreiras em tecnologia. A iniciativa, contempla jovens em situação de vulnerabilidade social, oferecendo habilidades técnicas e comportamentais, além de um módulo sobre inteligência artificial. Os graduados serão conectados à rede de empregadores da Generation, com mais de 850 parceiros no Brasil e 1.500 na América Latina.

“Iniciativas que contribuem para a inclusão e o desenvolvimento de jovens em vulnerabilidade social são de extrema importância para a MetLife, pois estão alinhadas com nosso propósito de proporcionar um futuro mais seguro para as pessoas. Com o apoio da MetLife Foundation, conseguimos contribuir para a construção de comunidades mais fortes e prósperas”, afirma Denise Coelho, CMO de Marketing da MetLife Brasil. “Nossas parcerias com os Institutos Techmail e Generation reforçam nosso compromisso em oferecer oportunidades transformadoras para a sociedade”, finaliza Denise

Sobre a MetLife

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias e afiliadas (“MetLife”), é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, oferecendo seguros, anuidades, benefícios para funcionários e gestão de ativos para ajudar seus clientes individuais e corporativos a navegar por um mundo em constante transformação. Fundada em 1868, a MetLife opera em mais de 40 mercados em todo o mundo e ocupa posições de liderança nos Estados Unidos, Japão, América Latina, Ásia, Europa e Oriente Médio. Para obter mais informações, acesse www.metlife.com.br

Informações à imprensa:

E-mail: metlife@fsb.com.br