

MetLife Xcelerator supera os 4 milhões de consumidores ativos na América Latina

MetLife Xcelerator evolui e se transforma em unidade de negócios para transformar os seguros embutidos na região, impulsionando a inclusão seguradora com tecnologia disruptiva, alianças estratégicas e um modelo de acesso 100% digital

São Paulo, 29 de janeiro de 2025 – A MetLife, líder global em soluções de seguros, anuncia a evolução do MetLife Xcelerator para se tornar uma nova unidade de negócios que marcará um ponto de mudança de direção na indústria de seguros da América Latina. Criado para liderar a transformação dos seguros embutidos e democratizar o acesso à proteção financeira, o MetLife Xcelerator, após um ano de seu lançamento, está redefinindo o ecossistema de seguros com tecnologia disruptiva e um modelo ágil que conecta milhões de pessoas a soluções mais acessíveis, rápidas e personalizadas.

Um novo modelo para um mercado em evolução

O MetLife Xcelerator opera com uma abordagem inovadora baseada no modelo B4B2C (Business-for-Business-to-Consumer), que enriquece a proposta de valor de parceiros estratégicos, como bancos digitais, carteiras eletrônicas, plataformas de comércio eletrônico, varejistas e instituições financeiras tradicionais. Este modelo permite que as empresas integrem soluções de seguros diretamente em seus produtos e serviços, por meio de experiências 100% digitais e personalizadas.

Essa transformação não apenas fortalece a lealdade e satisfação dos clientes finais, mas também oferece aos parceiros comerciais uma vantagem competitiva ao simplificar a integração de seguros em sua oferta. Em um ambiente onde confiança, personalização e agilidade são fundamentais, o MetLife Xcelerator está criando um novo padrão para os seguros embutidos na região.

Liderança e capacidades que aceleram a mudança

Sob a liderança de Javier Cabello, recentemente nomeado líder do MetLife Xcelerator na América Latina, a unidade opera com uma equipe multidisciplinar que integra especialistas em tecnologia, dados, experiência do cliente, marketing e desenvolvimento de produtos. Esta estrutura permite oferecer soluções ágeis e escaláveis que reduzem significativamente o tempo de lançamento no mercado, respondendo rapidamente às demandas dinâmicas de nossos parceiros e aos mais de 4 milhões de consumidores ativos que a plataforma tem na região, pouco mais de um ano após seu lançamento.

“A criação do MetLife Xcelerator marca um marco na transformação digital de nossa empresa e da indústria de seguros na América Latina”, afirmou Javier Cabello. “Estamos redefinindo a forma como as pessoas acessam os seguros: com uma abordagem 100% digital, mais rápida,



acessível e personalizada, estamos aproximando a proteção financeira de milhões de pessoas.”

Um compromisso com a democratização do seguro

Em um momento em que a tecnologia, as insurtechs e as alianças estratégicas estão transformando o mercado global, o MetLife Xcelerator se posiciona como um catalisador chave para a inclusão financeira e seguradora na América Latina. Esta nova unidade reforça o compromisso da MetLife com o desenvolvimento de ecossistemas digitais que tornam os seguros acessíveis a todos, independentemente de sua localização ou contexto socioeconômico.

O MetLife Xcelerator é um motor de crescimento para a empresa e seus parceiros de negócios, além de ser um exemplo do impacto que a inovação pode ter em uma região marcada pela oportunidade de fechar lacunas de proteção financeira e avançar para um futuro mais equitativo.

Sobre a MetLife

A MetLife, Inc. (NYSE: MET), por meio de suas subsidiárias, é uma das principais empresas de serviços financeiros do mundo, com operações em mais de 40 mercados. Na América Latina, a MetLife lidera a inovação em seguros, redefinindo o acesso e a experiência de proteção para milhões de pessoas.

Para mais informações, visite: <https://www.metlife.com/xcelerator>